

VITRINES WAW

ATELIER
WALLONIE ALIMENTAIRE WINDOWS

FEVRIER 2026

ALMA SANA - CANDICE ENDERLÉ - @ALMA_SANA



Candice Enderlé

- **Architecte d'intérieur**
- Mémoire sur les vitrines en 2003
- Premier boulot en 2004 : Visual Merchandiser chez Ikea
- Designer Holistique de passion : **éco-conception**, Feng-shui, **neuro-design** et psychologie des couleurs
- Enseignante en **étalagisme** en secondaire
- Des **dizaines de magasins** au Danemark, Suède, Norvège, Espagne et Belgique
- Écopreneure fondatrice d'**Alma Sana "Ateliers ZD"**
- Fondatrice et Designer des 3 magasins de la **droguerie durable et partagée La Ressource**

Objectifs et intentions



**Comprendre à quoi sert
une vitrine**



**Décrypter les clefs d'une
vitrine réussie**

ET TOI, QUI ES-TU ?

« Ma vitrine aujourd'hui, c'est plutôt... »



QU'EST-CE QU'UNE VITRINE ?

Quel est son rôle?

1. Capter l'**attention**

*Si personne ne s'arrête, ce n'est pas qu'on n'aime pas.
C'est qu'on n'a pas **vu**.*

2. Renforcer l'**identité** de ton commerce

*Ta vitrine exprime tes valeurs et **fidélise** ta clientèle !*

3. Booster tes **ventes**

*Ta vitrine n'est pas juste décor, c'est un **outil commercial** puissant !*

QUIZZ

WAW

VRAI OU FAUX ?

« Une vitrine bien pensée peut faire augmenter le chiffre d'affaires jusqu'à 30 %. »

VRAI !

*Une vitrine efficace n'est pas décorative :
c'est un réel levier commercial !*

VRAI OU FAUX ?

« 68 % des décisions d'achat sont basées sur l'apparence visuelle. »

FAUX !

*Le chiffre réel est **93 %**.*

La décision se joue majoritairement avant même que le client ne réfléchisse.

VRAI OU FAUX ?

« 8 passages suffisent pour que votre vitrine devienne invisible. »

FAUX !

Il suffit de 5 passages. D'où l'importance de changer régulièrement sa vitrine. Idéalement : environ 23 vitrines par an !

VRAI OU FAUX ?

« Tu disposes d'environ 3 secondes pour attirer le regard avec ta vitrine. »

VRAI !

*Au-delà de ces quelques secondes,
le passant est déjà ailleurs.*

VRAI OU FAUX ?

« 26% des impulsions d'achat sont influencées
par la couleur »

FAUX !

*Le chiffre réel est **85 %**.*

*Le choix de la couleur, et notamment du fond de vitrine, est souvent
déterminant pour capter l'attention.*

ANALYSE FLASH

Analyse

	Qu'est-ce que j'ai vu ?	Est-ce que je m'arrête et pourquoi ?	Quel produits sont vendus ?
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			









WE LOVE YELLOW

Our FAVOURITE
colour is

RAINBOW



LOVE GREEN

Our FAVOURITE
colour is

RAINBOW



Choose love



uti







Attention

***Si plus d'une réponse n'est pas claire,
la vitrine ne remplit pas son rôle commercial !***

LES 3 CLÉS D'UNE VITRINE EFFICACE

Transformer une date en titre de film

- époque
- pays
- domaine (art, cinéma, sport,...)
- souvenirs
- Autour d'un personnage

Un message central = Ici on t'aide à ...

Transformer une date en titre de film

Saint Valentin “Recette d’Amour” Dire “Je t’aime” avec l’assiette.

Printemps “Papy fait le ménage” Nettoyer facile et naturellement.

Fêtes des mères “Mamma Mia” Faire plaisir et avec des pâtes.

Septembre “Rentrée ZEN” Booster ton système pour rester cool.

Un message central = Ici on t’aide à ...

BRAINSTORMING COLLECTIF

**Quel titre donner à 1 date importante
pour ton commerce ?**

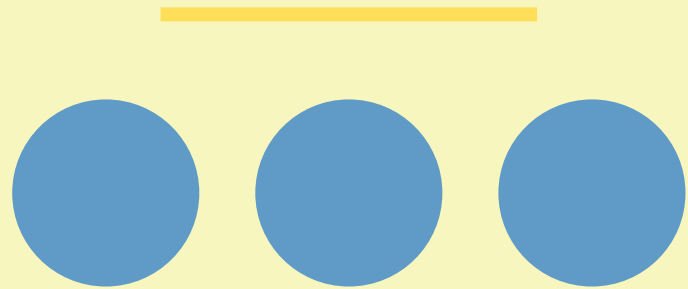
Sélectionner les bons produits

- Définis à qui tu t'adresse.
- Analyse tes ventes pour choisir tes produits.
- Choisis un produit phare en fonction du moment.
- Imagine une combinaison dynamique de 3 produits.



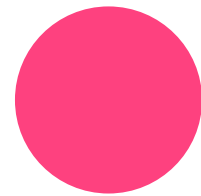
Composer la mise en scène

Ligne horizontale



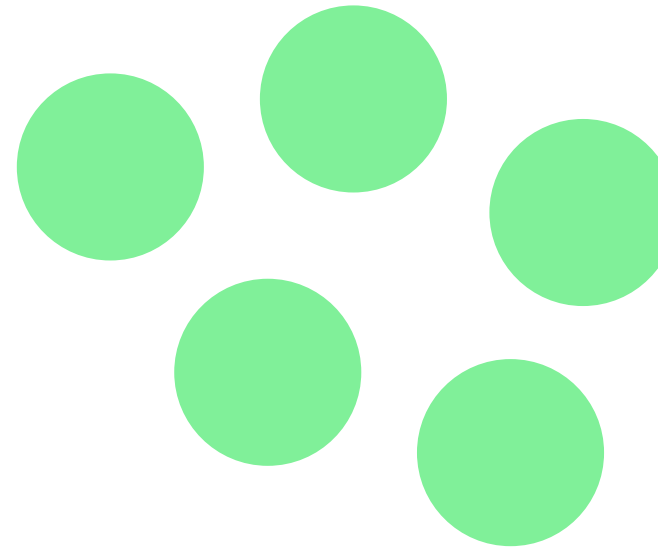
Facile et rapide

Focus unique



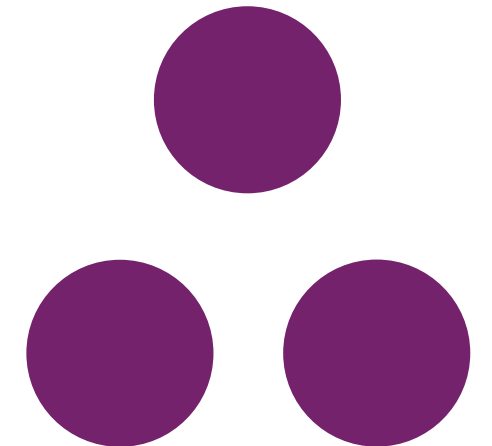
Précieux et de qualité

Vrac organisé



Varié et accessible

Triangle



Dynamique et ciblé









"Les fleurs du
printemps sont les rêves
de l'hiver racontés,
le matin, à la table
des anges"

**AVANT DE
SE QUITTER...**

Ensemble on a vu...

- ✓ Qu'est-ce qu'une vitrine ?
- ✓ Quel est son rôle ?
- ✓ Quel est son impact en chiffres sur la vie de mon magasin ?
- ✓ Qu'est-ce que j'en retiens en 3 secondes ?
- ✓ Les clés d'une vitrine efficace
- ✓ Comment raconter une histoire
- ✓ L'importance de sélectionner les bons produits
- ✓ Les secrets de la composition

On récapitule

ET TOI ?

QU'EN RETIENS-TU?

**A la fin de cet atelier,
par rapport à ma vitrine, je me sens...**

LA SUITE...

FORMATION VITRINES WAW

LUNDI 20.04.26

9H30 - 12H30

Objectifs et intentions

Repartir avec une idée concrète à mettre en place pour une prochaine date dans ton magasin



**Comprendre ce qu'est
une vitrine**



**Créer un calendrier
de vitrines**



**Maîtriser les bases du
merchandising**



**Réaliser des vitrines
zéro-budget**

ALMA SANA

Holistic Design

Candice Enderlé - Holistic Designer
0478.28.63.54
candice@almasana.be
@alma_sana

Parlons-en pendant la pause 😊

Besoin d'un coup de pouce ?

Formations Expertise com'

- ▶ Biowallonie, Collectif 5C et Consomaction mandatés par Manger Demain
 - ▲ 3/03: Canva : créer des visuels en toute autonomie — Rhisnes
 - ▲ 3/03: Meta Business Suite : les fonctionnalités clés pour gérer vos comptes Facebook et Instagram — Rhisnes
 - ▲ 9/04: Comment créer un flyer percutant de A à Z avec Canva ? — Niveau avancé (savoir utiliser Canva) — Namur
 - ▲ 9/04: Introduction à l'IA générative, un outil pour améliorer votre communication digitale — en ligne
 - ▲ 20/04: Wallonie Alimentaire Windows : La formation qui aide les commerces alimentaires wallons à créer des vitrines irrésistibles — Gembloux
 - ▲ 20/04: Comment rendre les rayons frais attractifs et davantage rentables ? — Gembloux
 - ▲ 19/05: Communication digitale et non digitale — en ligne
 - ▲ 19/05: Newsletter — Louvain-la-Neuve
 - ▲ 22/06: Comment réaliser des vidéos adaptées à Facebook et Instagram ? — Namur

