

MARKETING ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE EN MARAICHAGE BIO

Formation de 2 jours

Le 26 & 27 novembre 2025

De 8h30 à 16h30



Pour les maraichers installés
ou en cours d'installation



Formatrice : Tiphaine Geeroms



Crabe ASBL, Rue du Sergent Sortet 23,
1370 Jodoigne



60€ TVAC pour la formation entière



Inscription obligatoire sur
www.crabe.be avant le 20/11



fpa@crabe.be
www.crabe.be

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de base de la stratégie de communication ainsi que les avantages de la communication digitale.
- Appliquer les principes et les outils de communication dans votre entreprise de maraîchage par l'élaboration d'un plan de communication numérique, identitaire, ciblé et orienté client.

PROGRAMME

Exposés théoriques :

- Stratégie Inbound marketing et Océan bleu
- Notion de persona
- Principe de proposition de valeur
- Principe de tunnel de conversion
- La communication identitaire et commerciale
- Les canaux de communication digitale
- La sémantique de communication

Ateliers pratiques :

- Exercices de mise en situation
- Elaborer un projet de tunnel de conversion
- Appliquer les principes et outils à leur projet
- Elaborer un plan de communication identitaire, ciblé et orienté client.

Formation organisée par le Crabe asbl



PLUS D'INFOS

