RAPPORT mai 2015 Conférence de presse Semaine BIO

LES CHIFFRES DU BIO 2014

BIOWALLONIE

TABLE DES MATIERES

Table des figures 4
1. Introduction 5
2. Production agricole biologique en Wallonie 6
2.1. Superficie et nombre de producteurs 6
2.2. Répartition des fermes bio par province 7
2.3. Surfaces cultivées en bio en Wallonie 7
2.4. Animaux élevés en bio en Wallonie 9
2.4.1. Filière bovine 9
2.4.2. Filière porcine 10
2.4.3. Filière avicole 10
2.4.4. Filière ovine et caprine 11
3. Production agricole biologique en Belgique 12
3.1. Evolution de la superficie agricole bio 12
3.2. Evolution du nombre de producteurs bio 13
4. Distribution et consommation de produits bio en Belgique 14
4.1. Les tendances 14
4.2. Le marché total des produits bio 14
4.3. Le marché alimentaire des produits frais bio 15
4.4. Les dépenses par produit par habitant 17
4.5. La part du marché alimentaire bio par produit 17
4.6. Le prix à la consommation 18
4.7. Les profils de consommation par produit 18
4.8. Les profils de consommation par groupes de population 19
4.9. Les canaux de distribution 21
4.10 .Où consomme t'on bio ? 21
Références 22

Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be
BIOWALLONIE

TABLE DES FIGURES

Figure 1: Evolution de la superficie (ha) et du nombre de producteurs 6
Figure 2: Répartition des producteurs bio par province 7
Figure 3: Evolution des superficies de grandes cultures et de prairies bio en Wallonie (ha) 7
Figure 4: Evolution des superficies de cultures de légumes et fruits bio en Wallonie (ha) 8
Figure 5: Surfaces cultivées en bio en Wallonie (ha) 9
Figure 6: Evolution de la filière bovine bio (nombre de bovins) 9
Figure 7: Evolution de la filière porcine bio (nombre de porcins) 10
Figure 8: Evolution de la filière avicole (nombre de poulets de chair et poules pondeuses) 11
Figure 9: Evolution de la filière ovine et caprine (nombre d'ovins et caprins) 11
Figure 10: Evolution de la superficie agricole bio en Belgique (ha) 12
Figure 11: Evolution du nombre de producteurs bio en Belgique 13
Figure 12 Les dépenses totales des ménages belges pour les produits bio (alimentaires et non alimentaires) en millions d'euros, et leur évolution annuelle de 2008 à 2014. 15
Figure 13 Les dépenses des ménages belges pour les produits frais et les boissons bio en milliers d'euros en 2008, 2012, 2013 et 2014 16
Figure 14 La répartition des dépenses des ménages belges par catégorie de produits frais, en bio et en conventionnel, 2014 16
Figure 15 Dépenses alimentaires bio par catégorie de produit, en euro par habitant sur une année, Belgique, 2014 17
Figure 16 la part du marché bio par catégorie de produits frais en Belgique, en % de dépenses, 2014 18
Figure 17 Le pourcentage de consommateurs belges par catégories de produits frais bio, 2014 19
Figure 18 Evolution de la part de marché de l'alimentaire bio par groupe de population en Belgique, en pourcentage de bio dans la totalité des dépenses alimentaires, 2008-2014 20
Figure 19 Part de marché du bio alimentaire par groupe de population en Belgique, en pourcentage de bio dans la totalité des dépenses alimentaires, 2014 20
Figure 20 Les canaux de distributions de produits alimentaires bio, en % des dépenses, 2008 et 2014 21
Figure 21 Pourcentage de la population consommant des produits bio par lieux de consommation, par jour, en Belgique, 2014 21

Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be

BIOWALLONIE

1. INTRODUCTION

De manière générale, tout le secteur du bio jouit d'une forte croissance depuis 2005. Comme vous pourrez le constater, cette année encore les chiffres du secteur sont positifs. Vous trouverez dans ce document une compilation des chiffres les plus récents concernant la production, la distribution et la consommation en Belgique.

En 2014, la production et la consommation bio en Belgique ont continué d'augmenter. Au niveau de la production wallonne, celle-ci a franchi un cap en 2014. A présent, **un dixième des agriculteurs wallons est bio** !

Quelques chiffres clés :

Évolution (2013 → 2014)	Croissance
Superficie agricole bio (Belgique)	+6,7%
Superficie agricole bio (Wallonie)	+7,4%
Superficie agricole bio (Flandre)	-0.5%
Nombre de producteurs bio (Belgique)	+7,7%
Nombre de producteurs bio (Wallonie)	+7,7%
Nombre de producteurs bio (Flandre)	+7,5%
Chiffre d'affaire du secteur bio (Belgique) : 435 millions EUR	+3.8%

2. PRODUCTION AGRICOLE BIOLOGIQUE EN WALLONIE[1]

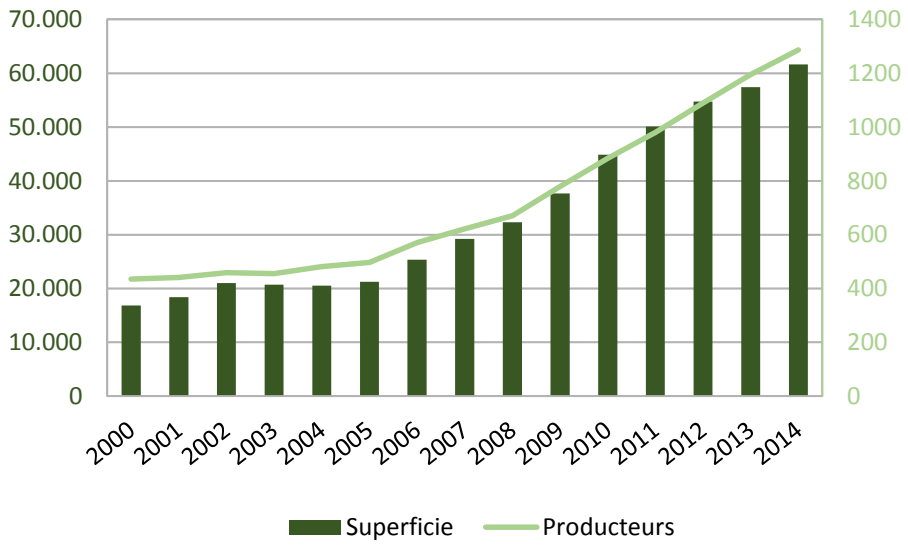
2.1. Superficie et nombre de producteurs[2]

Au 31 décembre 2014, la Wallonie comptait **1.287 agriculteurs bio**, ce qui représente 10,1% des agriculteurs wallons **soit un agriculteur sur dix !** En un an, 92 producteurs ont fait le choix de rejoindre cette filière. Cela représente une augmentation de **+7,7%** du nombre de producteurs ! Si on remonte un peu dans le temps, on remarque que le nombre de producteurs bio a doublé entre 2007 et 2014, soit en sept ans.

La superficie agricole utile (SAU) consacrée au bio enregistre aussi une belle progression entre 2013 et 2014 : **+7,4%**. La superficie sous contrôle bio atteint aujourd'hui **61.651 hectares**, soit **8,6 %** (8,1% en 2013) de la surface agricole utile en Wallonie. En 2004, elle était de 20.542 ha, la SAU consacrée au bio a donc triplé en dix ans !

La surface agricole moyenne d'une ferme biologique en Wallonie est de **47,9ha,** soit un peu moins que la moyenne wallonne (56,2ha).

Figure 1: Evolution de la superficie (ha) et du nombre de producteurs



[1] SPW– DGARNE, mai 2015

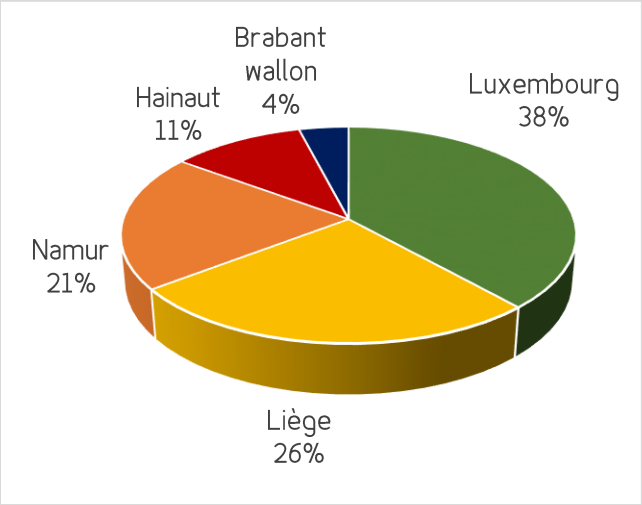
[2] Le nombre de producteurs correspond au nombre d'exploitations agricoles et non au nombre total de travailleurs dans les exploitations biologiques.

2.2. Répartition des fermes bio par province

Un peu plus d'un tiers (38,3%) des agriculteurs bio wallons se situent dans la province du Luxembourg. Ensuite, nous retrouvons par ordre d'importance la province de Liège (26,3%) et la province de Namur (20,4%). Les provinces du Hainaut et du Brabant wallon se partagent les derniers 15% avec respectivement 10,9% et 4,0% des agriculteurs bio wallons.

Province	Nombre de producteurs au 31/12/2014
Luxembourg	493
Liège	339
Namur	263
Hainaut	140
Brabant wallon	52
Total	1287

Figure 2: Répartition des producteurs bio par province



2.3. Surfaces cultivées en bio en Wallonie

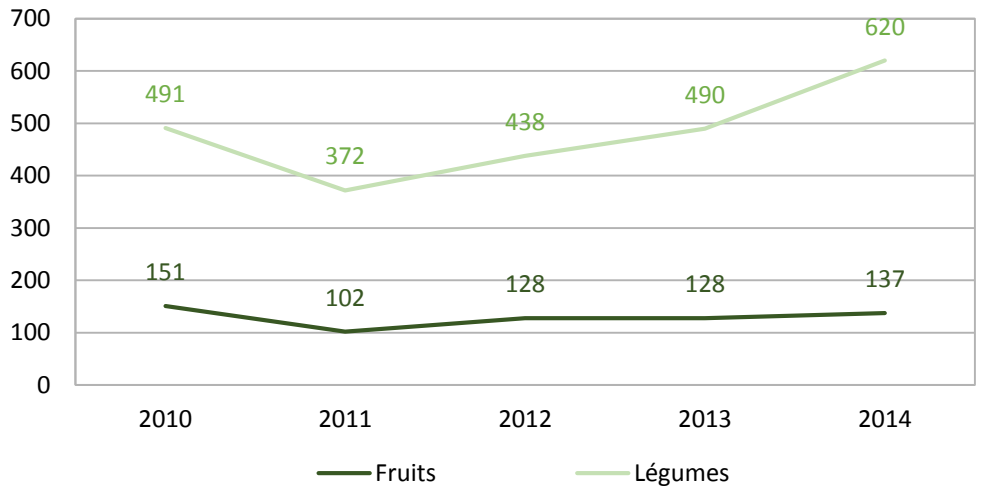
Les prairies composent 83% du paysage agricole wallon et ont encore augmenté de **+6%** par rapport à 2013. Cette surface importante des prairies en Wallonie s'explique par le grand nombre d'élevages bovins mais aussi par la spécificité de l'agriculture bio qui demande une surface importante de prairie par animal pour assurer une autonomie importante des fermes.

Les grandes cultures ont quant à elles continué d'augmenter (**+22%**). Des fermes de cultures de taille importante (>100ha) sont passées en bio. Cette augmentation suit la demande croissance en céréales bio.

Figure 3: Evolution des superficies de grandes cultures et de prairies bio en Wallonie (ha)

Les cultures maraîchères ont augmenté de **+27%** entre 2013 et 2014 et les cultures fruitières ont progressé légèrement (**+7%**). Ces nouvelles productions de légumes font suite à l'importante demande des consommateurs wallons.

Figure 4: Evolution des superficies de cultures de légumes et fruits bio en Wallonie (ha)



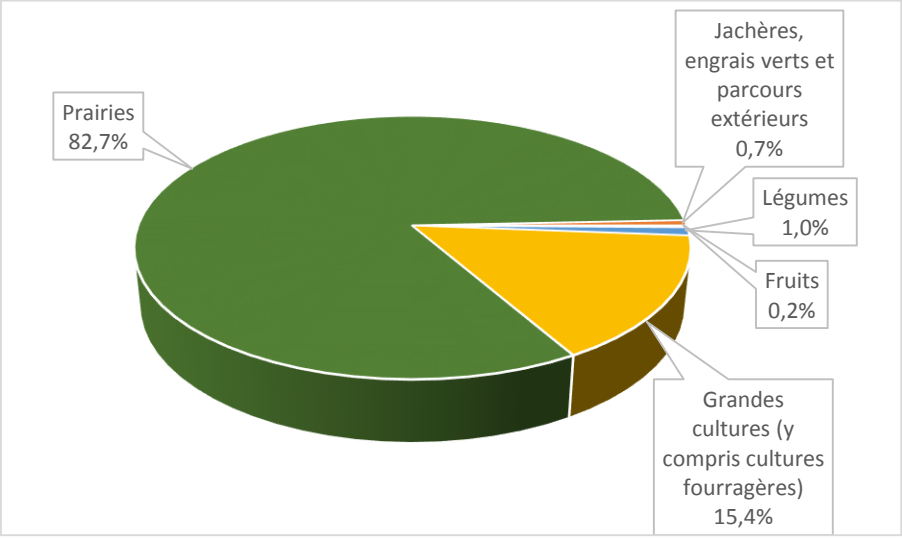
Concernant les jachères, engrais verts et parcours extérieurs, elles diminuent de **–60%** ainsi que les semences et plants de **–33%**.

La catégorie « Autres » comprend les cultures non-alimentaires telles que le chanvre ou la culture de « sapins de noël ». La superficie de celle-ci a plus que doublé (**+122%**) en 2014, principalement dû à la forte progression de la culture de chanvre bio en Wallonie.

Superficies sous contrôle bio (en hectares)	2010	2011	2012	2013	2014	Evolution 2013-2014
Fruits	151	102	128	128	137	+7%
Légumes	491	372	438	490	620	+27%
Grandes cultures (y compris cultures fourragères)	4.831	5.862	6.694	7.722	9.455	+22%
Prairies	37.659	42.882	46.293	47.947	50.761	+6%
Jachères, engrais verts et parcours extérieurs	1.272	872	1.141	1.003	406	-60%
Autres	345	26	46	116	258	+122%
Semences et plants	6	7	4	20	13	-33%
Total	44.755	50.125	54.745	57.427	61.651	+7%

BIOWALLONIE
Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be

Figure 5: Surfaces cultivées en bio en Wallonie (ha)



2.4. Animaux élevés en bio en Wallonie

Le nombre d'animaux bio en Wallonie a quasiment **doublé en 7 ans** avec une croissance linéaire. Le nombre de bêtes bio a augmenté de 92.362 unités (tout animaux confondus) au cours de l'année 2014 ce qui représente une progression de **+6,9%**. Comme vous pourrez le voir ci-dessous, cette évolution est essentiellement due aux filières ovines et avicoles.

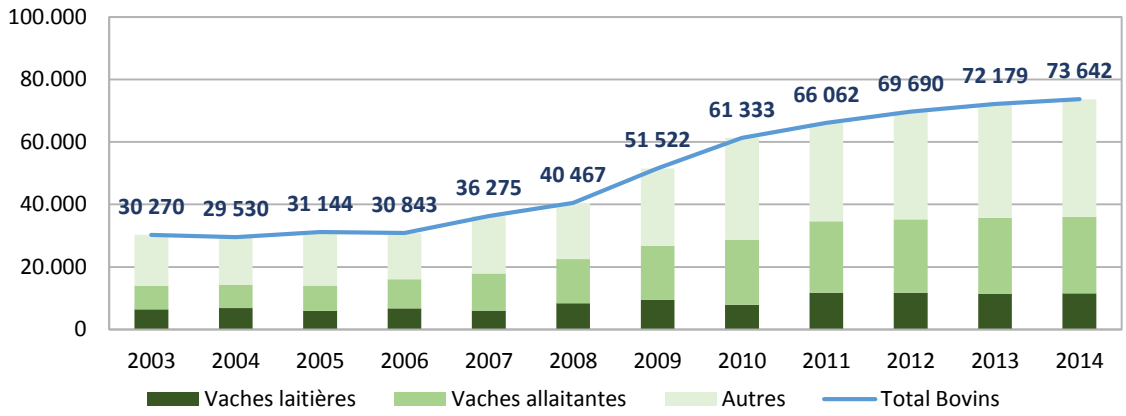
2.4.1. Filière bovine

Le nombre total de bovins bio est en croissance constante depuis 2006. L'évolution est de **+2%** entre 2013 et 2014 et a doublé entre 2007 et 2014.

Après une progression importante ces dernières années (+4.4% en 2013), le nombre de vaches allaitantes s'est stabilisé en 2014, avec seulement **+0,3%** de croissance.

Par contre, après une diminution en 2013 (-3,6%), le nombre de bovins laitiers a progressé légèrement de **+1,5%** en 2014.

Figure 6: Evolution de la filière bovine bio (nombre de bovins)

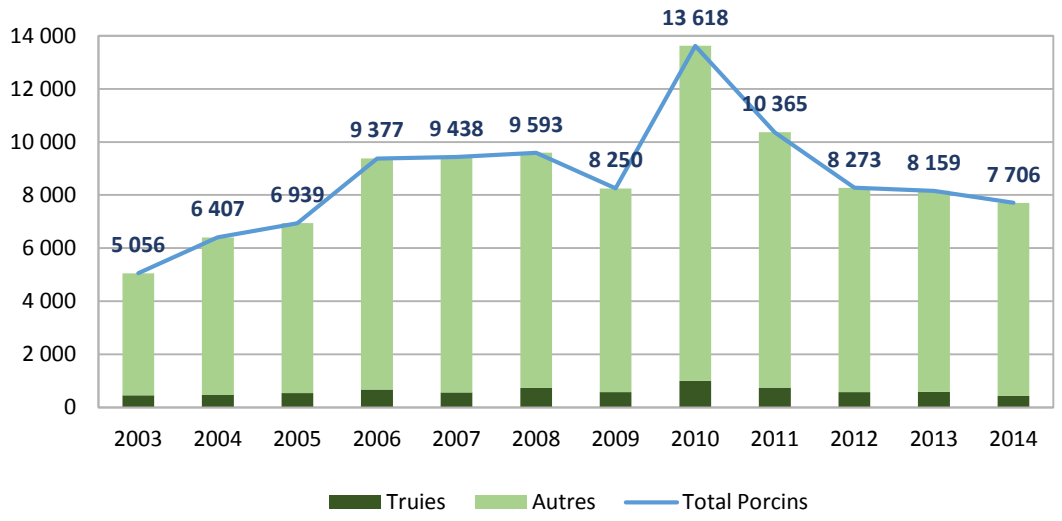


Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be
BIOWALLONIE

2.4.2. Filière porcine

La filière porcine bio wallonne est dans une période critique ! Depuis 2010, la filière porcine a connu un net recul : −43% en 4 ans. Entre 2013 et 2014, la diminution est de **−5,6%** pour le total des porcins bio et **−25,5%** pour le nombre de truies bio élevées en Wallonie. La filière ne comptabilise plus que 439 truies bio contre 1005 en 2010 (−56%). Cette diminution est la conséquence d'un manque de rentabilité de la spéculation porcine bio en Wallonie et non à un manque de demande des filières belges, que du contraire !

Figure 7: Evolution de la filière porcine bio (nombre de porcins)

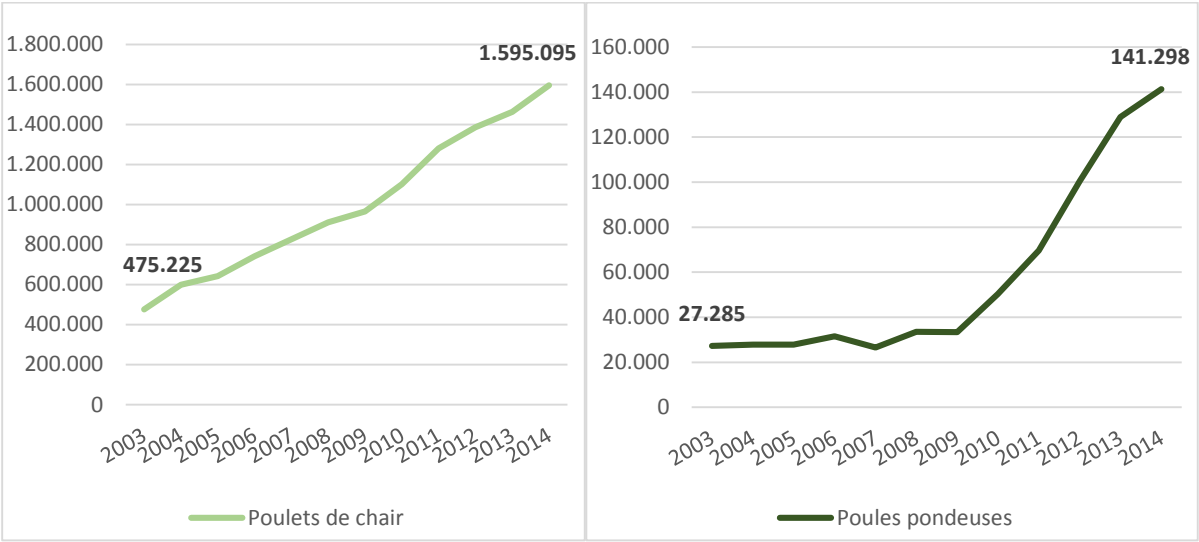


2.4.3. Filière avicole

La filière avicole est en pleine expansion : le nombre de poulets de chair a progressé de **+9,1%** entre 2013 et 2014 et le nombre de poules pondeuses de **+9,6%**. Ces fortes croissances répondent à l'importante demande des filières de commercialisation en Belgique.

Le nombre de poulets de chair a quasiment doublé depuis 2007 (+93%) tandis que celui des poules pondeuses a quintuplé (+432%). Alors que la filière poulet de chair connaît une croissance relativement linéaire, la filière poules pondeuses connaît un véritable « boom » à partir de 2010.

Figure 8: Evolution de la filière avicole (nombre de poulets de chair et poules pondeuses)

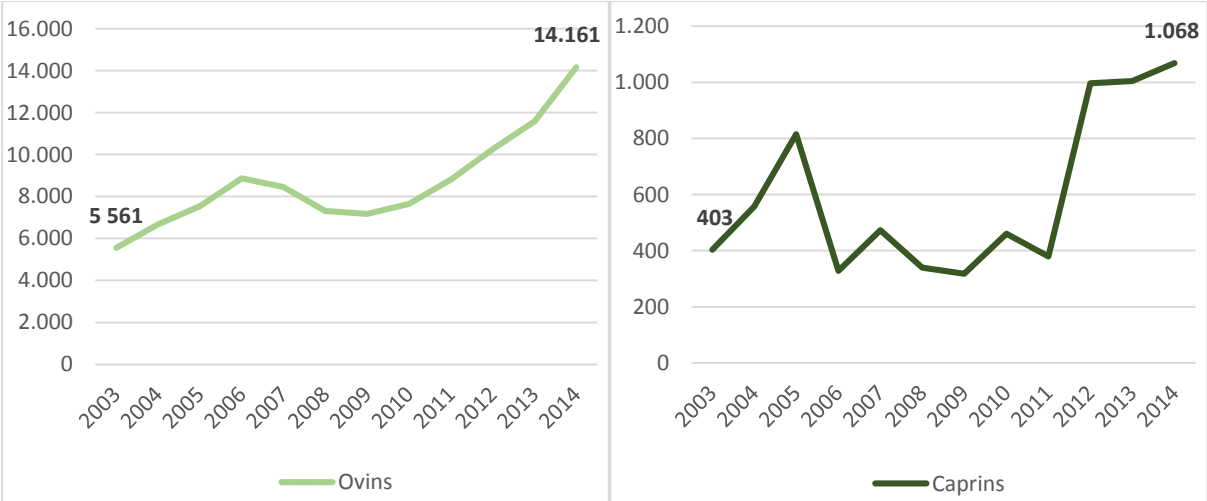


2.4.4. Filière ovine et caprine

Après une légère baisse de la filière ovine entre 2006 et 2009, cette filière est en constante évolution depuis avec une croissance importante de **+22,2%** entre 2013 et 2014. C'est la plus forte augmentation en 2014 en ce qui concerne l'élevage biologique. L'offre en ovins bio suit la demande bio belge en pleine croissance.

La filière caprine, quant à elle, a connu un réel regain de croissance en 2012, s'est stabilisé en 2013 et a progressé en 2014 de **+6,3%**, passant de 1.005 chèvres à 1.068 chèvres certifiés bio.

Figure 9: Evolution de la filière ovine et caprine (nombre d'ovins et caprins)



BIOWALLONIE
Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be

3. PRODUCTION AGRICOLE BIOLOGIQUE EN BELGIQUE[3]

3.1. Evolution de la superficie agricole bio

La surface agricole utile bio en Belgique a progressé de **+6,7%** entre 2013 et 2014. La croissance de la superficie bio en Wallonie est conséquente (+7,4%) alors qu'en Flandre, celle-ci a diminué légèrement (-0,5%).

La surface agricole utile bio en Belgique fin 2014 est de **66.693 ha** et représente **5%** de la superficie agricole utile totale du territoire.

La proportion de la surface agricole biologique par rapport à la surface agricole totale (bio et conventionnelle) s'élève à 8,6% en Wallonie et 0,8% en Flandre.

Figure 10: Evolution de la superficie agricole bio en Belgique (ha)

Superficie	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Belgique	20.265	22.410	24.874	24.176	23.761	24.378	28.634	32.719	35.822	41.354	48.700	54.688	59.684	62.492	66.693
Wallonie	16.872	18.384	20.995	20.736	20.542	21.225	25.367	29.222	32.330	37.695	44.878	50.125	54.745	57.427	61.651
Flandre	3.393	4.026	3.879	3.440	3.219	3.153	3.267	3.497	3.492	3.659	3.822	4.563	4.939	5.065	5.042

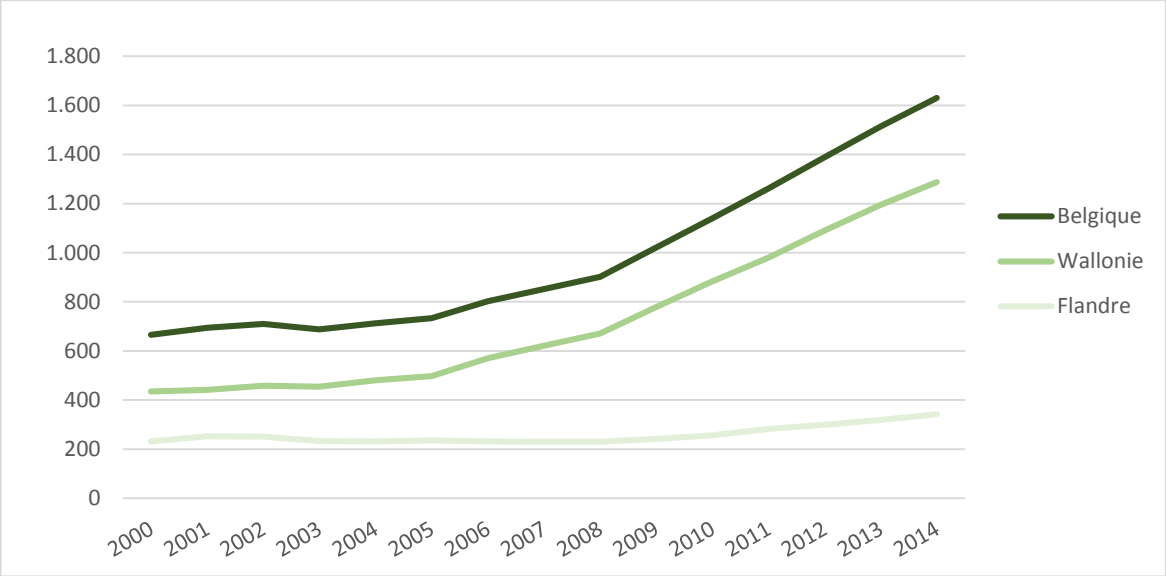
[3] (Samborski & Van Belleghem, 2015) et (SPW- DGARNE, 2015)

3.2. Evolution du nombre de producteurs bio[4]

La Belgique comptait **1.630 producteurs** au 31 décembre 2014, soit une augmentation de **+7,7%** par rapport à 2013. Les producteurs bio restent beaucoup plus nombreux en Wallonie (79%), qu'en Flandre (21%).

Par rapport à l'ensemble du territoire, les fermes biologiques représentent **4,5%** du total des fermes en Belgique : 1,4% des fermes en Flandre et 10,1% en Wallonie.

Figure 11: Evolution du nombre de producteurs bio en Belgique



Producteurs	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Belgique	666	694	710	688	712	733	803	852	901	1.021	1.140	1.262	1.389	1.514	1.630
Wallonie	435	441	459	455	481	497	571	622	671	779	884	980	1.090	1.195	1.287
Flandre	231	253	251	233	231	236	232	230	230	242	256	282	299	319	343

[4] Le nombre de producteurs correspond au nombre d'exploitations agricoles et non au nombre total de travailleurs dans les exploitations biologiques.

4. Distribution et consommation de produits bio en Belgique[5]

4.1. Les tendances

Depuis 2008, la consommation de produits bio en Belgique ne cesse d'augmenter. L'année dernière, les dépenses ont augmenté de **3,8%**. Cette augmentation atteint même **5%** si l'on considère uniquement les produits frais et **15%** si on regarde uniquement la Wallonie. Ces chiffres sont d'autant plus remarquables qu'ils sont à l'opposé de la tendance générale des dépenses alimentaires courantes. En parallèle à cette augmentation de consommation, on observe un **élargissement de la palette de produits bio** proposée au consommateur.

Bien que limitée, la part de marché du bio est en constante augmentation et a atteint 2,3% en 2014.

Les produits bio les plus consommés sont les **légumes**, suivis des **fruits, des produits laitiers et du pain**. Tout comme l'année dernière, ils coûtent en moyenne un **tiers plus chers** que les produits conventionnels. Ce sont les œufs qui affichent toujours la plus grande différence de prix.

Près **de 9 Belges sur 10** ont consommé bio l'année dernière et **7%** de ces familles consomment bio de manière hebdomadaire. En valeur absolue, les familles aisées avec enfants et les pensionnés bénéficiant d'un revenu élevé restent les plus gros acheteurs de produits bio mais ce sont les célibataires de plus de 40 ans qui allouent une plus grande part de leur budget au bio.

Les supermarchés restent le plus grand canal de distribution des produits bio, suivi par les magasins spécialisés.

4.2. Le marché total des produits bio

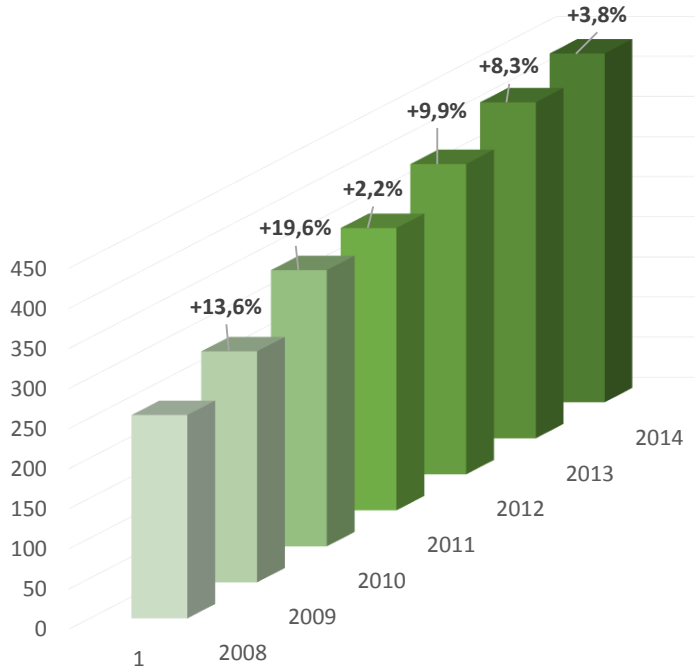
Les dépenses totales des ménages belges pour les produits bio (alimentaires et non alimentaires) représentaient plus de **435 millions d'euros** l'année dernière soit une **augmentation** des dépenses de **3,8%** par rapport à l'année 2013 (Figure 12).

Depuis 2008, la consommation de produits bio en Belgique ne cesse d'augmenter. Cette croissance s'explique principalement par l'augmentation des dépenses effectuée par visite au magasin. Le nombre de consommateur bio reste quant à lui stable. Par ailleurs, la fréquence d'achat pour les produits bio est passée de 13,4 à 15 fois par an alors qu'on observe une diminution pour les produits conventionnels.

Le nombre de références de produits bio répertoriées par GFK augmente chaque année et à atteint l'année dernière plus de 8.400 références. Ce nombre élevé de références reflète **l'élargissement de la palette de produits bio**. Par ailleurs, de plus en plus de **produits bio pré-emballés et préparés** sont présents dans les rayons des magasins.

[5] (Samborski & Van Belleghem, 2015)

Figure 12 Les dépenses totales des ménages belges pour les produits bio (alimentaires et non alimentaires) en millions d'euros, et leur évolution annuelle de 2008 à 2014.



4.3. Le marché alimentaire des produits frais bio

Les chiffres qui suivront sur la consommation belge seront toujours basés sur la consommation des produits alimentaires frais bio *(incluant les produits surgelés et les produits d'épicerie comme les céréales de petit déjeuner, le riz, les pâtes sèches, le vin et la bière).*

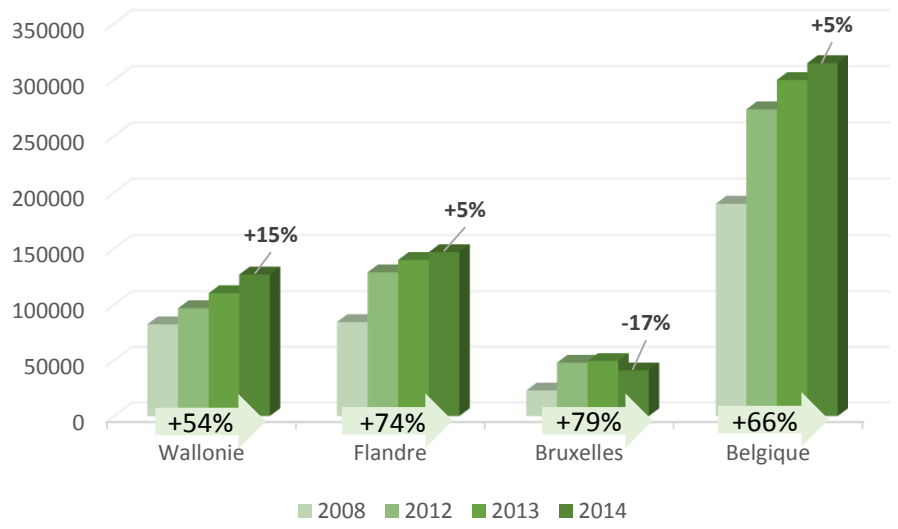
La part du marché des produits frais bio en Belgique reste limitée mais est en constante croissance et représente actuellement **2,3%**. Elle représentait 2% en 2013 et 1,3% en 2008, c'est donc une belle augmentation pour les produits frais bio.

En **2014**, les dépenses de produits frais bio ont augmenté de **5%** en Belgique. La croissance est plus élevée en Wallonie qu'en Flandre, respectivement de **15%** et de **5%** (Figure 13). Si on regarde les sept dernières années, les dépenses en produits frais ont augmenté de plus de deux tiers en Belgique (+66%), de plus de trois quart en Flandre (+74%) et de plus de la moitié en Wallonie (+54%). C'est à Bruxelles que cette augmentation est la plus forte (+79%) malgré une diminution des dépenses de 17% l'année dernière.

Cette augmentation des dépenses alimentaires bio est d'autant plus exceptionnelle que, pour la première fois depuis des années, les dépenses pour des produits alimentaires courants sont en recul de 0,8%. Les dépenses pour des produits bio sont donc à la hausse alors que la tendance générale des dépenses alimentaires sont à la baisse.

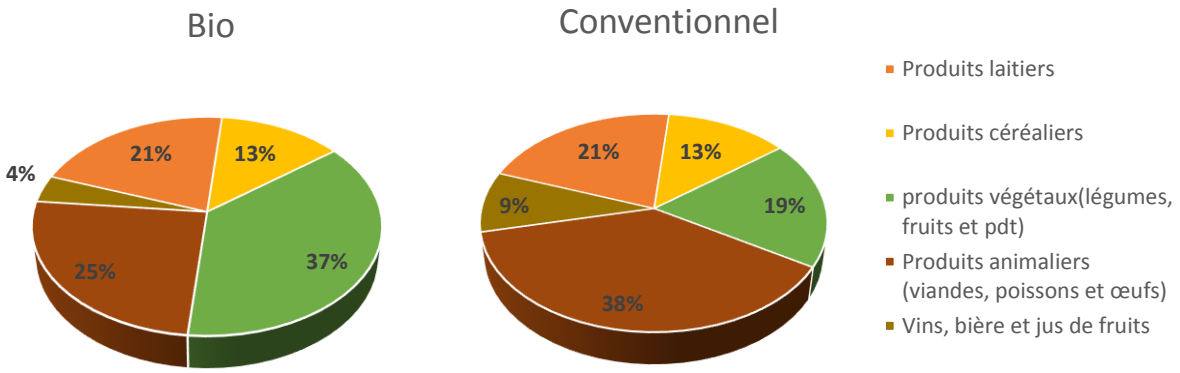
Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be

Figure 13 Les dépenses des ménages belges pour les produits frais et les boissons bio en milliers d'euros en 2008, 2012, 2013 et 2014



La répartition des dépenses par catégorie de produit est très similaire à l'année précédente. L'alimentation d'origine végétale (pommes de terre, légumes et fruits) représente **37%** des dépenses pour les produits frais bio, ce qui est supérieur au conventionnel (19%). A l'inverse, la part des dépenses pour les produits animaliers (viandes, poissons, œufs) est inférieure en bio par rapport au conventionnel, respectivement de **25%** et de 38%. On observe que la part des dépenses pour les produits laitiers et celle pour les produits céréaliers sont similaires en bio et en conventionnel (respectivement **21% et 13%**). Concernant le vin et la bière, ils représentent **4%** des dépenses en bio, contre 9% en conventionnel (Figure 14).

Figure 14 La répartition des dépenses des ménages belges par catégorie de produits frais, en bio et en conventionnel, 2014



4.4. Les dépenses par produit par habitant

Si l'on considère les dépenses alimentaires bio par catégorie de produit par habitant pour l'année 2014, les produits laitiers se retrouvent en première position avec 5,40 euros dépensés par habitant, suivi de près par les légumes bio avec 4,74 euros. On retrouve ensuite les fruits (3,71 euros) et la viande (2,84 euros). Un peu plus de 2 euros par Belge est consacré au pain bio. Suivent ensuite les œufs et la volaille avec respectivement 1,37 et 1,27 euros. La charcuterie, les pommes de terre, les substituts de viande et les substituts de produits laitiers ferment la marche avec respectivement 92, 84, 63 et 53 centimes par habitant (Figure 15). Ces tendances sont très similaires à l'année précédente.

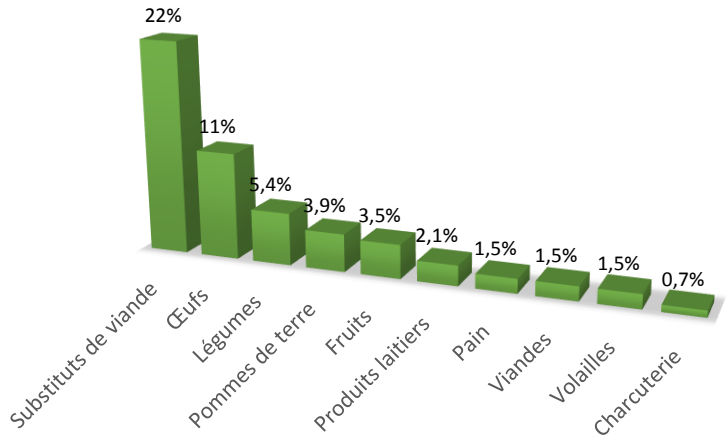
En considérant la population totale, 27,89 euros par Belge a été consacré aux produits frais bio durant l'année 2014, ce qui représente 63 centimes de plus qu'en 2013.

Figure 15 Dépenses alimentaires bio par catégorie de produit, en euro par habitant sur une année, Belgique, 2014

4.5. La part du marché alimentaire bio par produit

Comme vu précédemment, la part du marché des produits frais bio en Belgique reste limitée mais est en constante croissance et représente actuellement 2,3%. Cette part varie fortement d'un produit à l'autre. 22% des dépenses pour les substituts de viande sont des substituts bio, c'est la catégorie qui possède la plus grande part de marché en bio. Suivent ensuite les œufs, qui ont atteint 11% de parts du marché. Les autres catégories avec une grande part de marché bio sont les légumes (5,4%), les fruits (3,5%) et les pommes de terre (3,9%). La viande et la charcuterie oscille respectivement autour de 1,5 et 0,7%. Les produits laitiers bio représentent quant à eux en moyenne 2,1% de parts du marché.

Figure 16 la part du marché bio par catégorie de produits frais en Belgique, en % de dépenses, 2014



4.6. Le prix à la consommation

Les produits frais biologiques sont en moyenne un tiers plus chers que les produits conventionnels, cette différence de prix reste à peu près stable au fil des ans. On observe cependant de grandes différences d'un produit à l'autre. Par exemple, un œuf issu de l'agriculture biologique coûte de une fois et demi à deux fois plus cher qu'un œuf issu de l'agriculture conventionnelle, alors que les substituts de viande sont à peine plus chers en bio comparé au conventionnel.

L'évolution des différences de prix varie d'un produit à l'autre. Depuis 2009, la différence de prix a par exemple augmenté pour le fromage, les tomates et le poulet, alors que l'écart diminue pour le lait demi-écrémé et les côtelettes de porc. La différence de prix pour le pain reste constante et est dans la moyenne, avec un supplément d'environ 30%.

4.7. Les profils de consommation par produit

Sur base annuelle, le nombre de Belges ayant acheté au moins une fois des produits bio stagne autour des 88% depuis 2011. Ce qui signifie que presque 9 Belges sur 10 ont acheté au moins un produit bio en 2014.

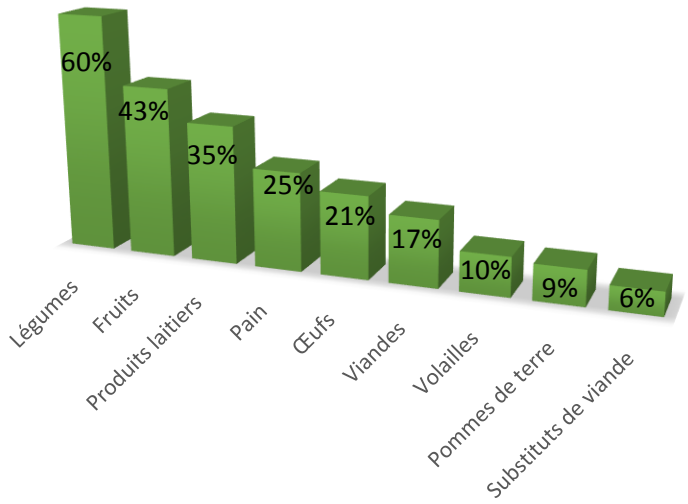
Seulement 7% de ces familles achète des produits bio au moins une fois par semaine et ils représentent à eux seul plus de la moitié de toutes les dépenses pour le produits frais bio. Le nombre de ces acheteurs fréquents de produits bio a augmenté jusque 2012 mais stagne depuis 2 ans.

Au sein des groupes de produits, il existe une importante disparité sur le plan du nombre d'acheteurs. Le nombre d'acheteurs stagne pour toutes les catégories sauf pour les œufs, les poissons et les fruits de mer.

Les légumes, les fruits et les produits laitiers sont les produits les plus achetés par les consommateurs. En effet, 60% des consommateurs ont acheté au moins une fois des légumes bio en 2014. Cela représente près de deux familles belges sur trois. 43% ont acheté des fruits, c'est-à-dire deux fois plus qu'en 2005 et 35% ont acheté des produits laitiers (Figure 17). A la quatrième place arrive le pain, puisque un ménage belge sur 4 achète parfois du pain bio. Le nombre de

consommateurs d'œufs bio se situe à la cinquième place avec 21%, alors qu'ils représentaient 17% en 2014. Le secteur de la viande et celui des pommes de terre étaient très dynamiques dans le passé, le nombre de consommateur a d'ailleurs doublé entre 2005 et 2011. Par la suite, ce pourcentage a cessé de croitre pour se stabiliser. Seul 10% des consommateurs ont acheté au moins une fois de la volaille en 2014. Les substituts de viande se retrouvent bon derniers avec 6%.

Figure 17 Le pourcentage de consommateurs belges par catégories de produits frais bio, 2014



4.8. Les profils de consommation par groupes de population

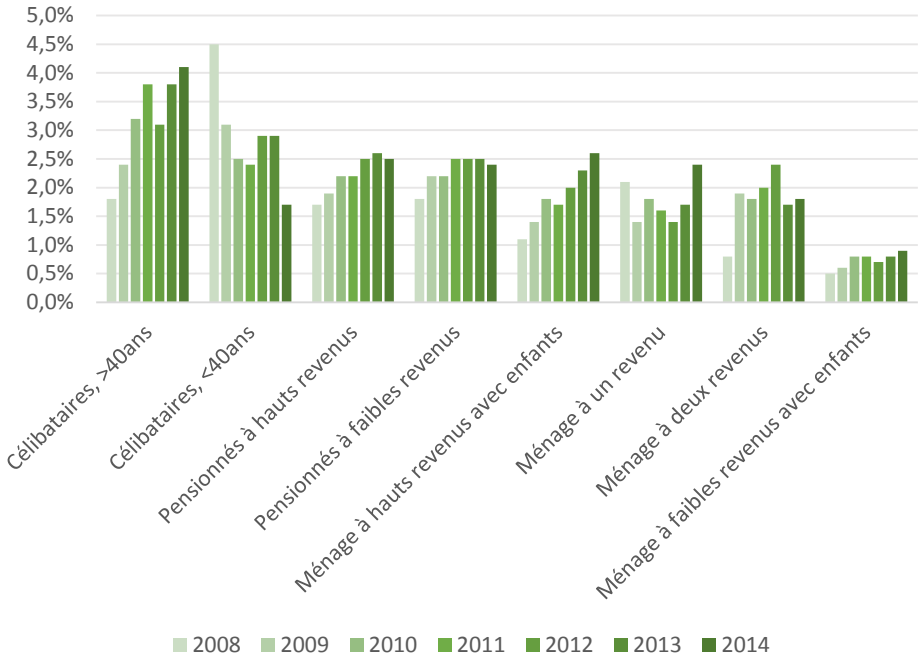
En chiffres absolus, les familles aisées avec enfants et les pensionnés disposants de revenus élevés sont les deux groupes d'acheteurs bio les plus importants. Ensemble, ils représentent la moitié des dépenses pour le bio, alors qu'ils représentent 40% de la population.

L'augmentation la plus importante, entre 2008 et 2014, est observée chez les familles aisées avec enfants, les couples à deux revenus et surtout chez les célibataires de plus de 40 ans. Ces derniers sont ceux qui allouent la plus grande part de leur budget au bio : 4,1 % de leur consommation de produits frais sont bio.

Les ménages à faibles revenus avec enfants sont ceux qui allouent la plus faible part de leur budget alimentaire au bio avec 0,9%.

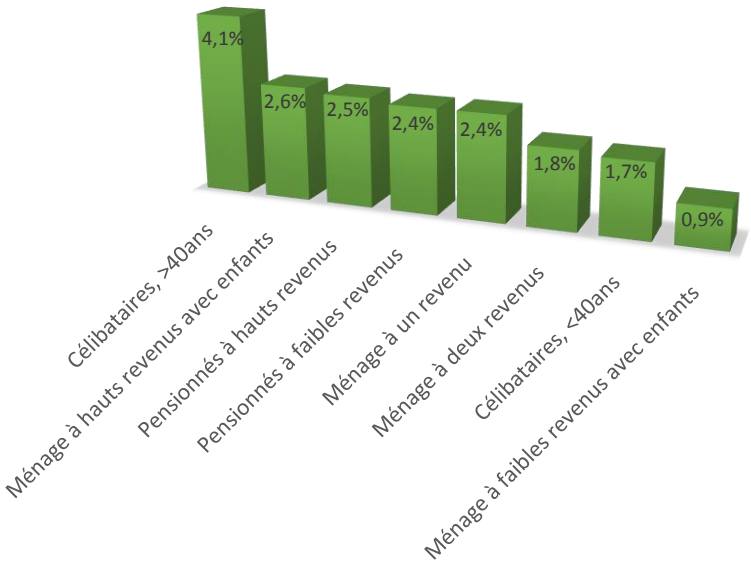
Si les jeunes célibataires (moins de 40 ans) étaient des acheteurs bio très actifs par le passé, ils montrent ces dernières années moins d'intérêt à l'alimentation bio. Leur part de marché a diminué de 4,5 à 1,7% entre 2008 et 2014, avec une diminution très importante (moins 1,2%) l'année dernière.

Figure 18 Evolution de la part de marché de l'alimentaire bio par groupe de population en Belgique, en pourcentage de bio dans la totalité des dépenses alimentaires, 2008-2014



Sur la Figure 19, on remarque que les célibataires de plus de 40 ans sont ceux qui allouent la plus grosse part de leurs dépenses alimentaires au bio (4,1%). Arrivent dans l'ordre décroissant, les familles aisées avec enfants, les pensionnés et les familles à un seul revenu, celles-ci se situent juste devant les familles à deux revenus. Les familles à faibles revenus avec enfants allouent quant à eux 0,9% de leurs dépenses au bio et se retrouvent donc en dernière position.

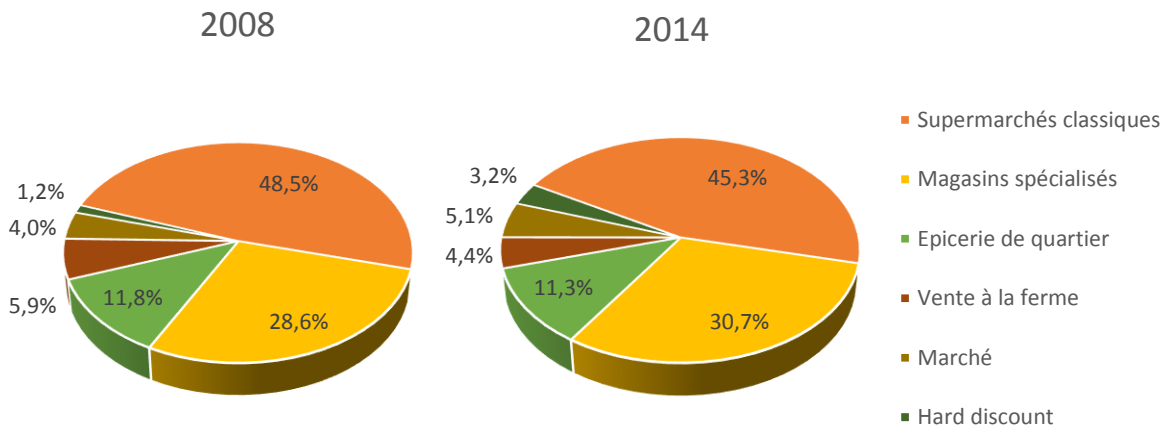
Figure 19 Part de marché du bio alimentaire par groupe de population en Belgique, en pourcentage de bio dans la totalité des dépenses alimentaires, 2014



4.9. Les canaux de distribution

Les supermarchés classiques restent le plus gros canal de distribution des produits alimentaires bio avec 45,3% du marché. Les magasins spécialisés (ex : magasins bio, Bio-Planet,...) suivent à la seconde place avec 30,7% du marché. L'épicerie de quartier est le troisième canal de distribution de produits alimentaires bio avec 11% du marché. La vente en directe à la ferme et au marché tournent toutes les deux entre 4 et 5% du marché. Le magasin hard discount, avec 3,2 % du marché, est le plus petit canal de distribution bio mais celui dont la croissance est la plus forte. (Figure 20).

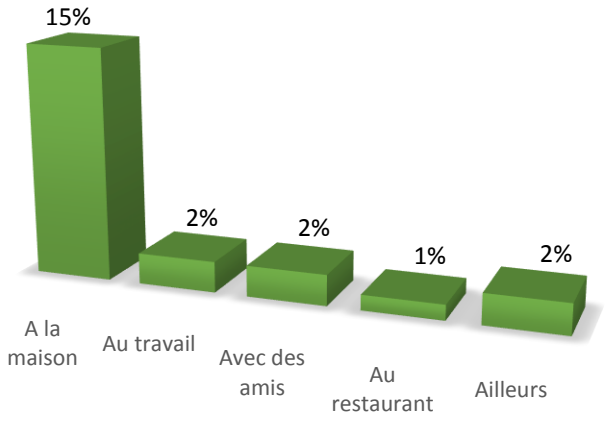
Figure 20 Les canaux de distributions de produits alimentaires bio, en % des dépenses, 2008 et 2014



4.10. Où consomme t'on bio ?

Durant une journée classique, en moyenne 18% de la population consomme un produit bio. La consommation d'aliments bio se fait la plupart du temps à la maison. Chaque jour, 15% de la population consomme un produit bio à la maison. 2% de la population le font avec des amis, 2% au travail, et 1% au restaurant.

Figure 21 Pourcentage de la population consommant des produits bio par lieux de consommation, par jour, en Belgique, 2014



RÉFÉRENCES

Samborski, V., & Van Belleghem, L. (2015). *De biologische landbouw in Vlaanderen: stand van zaken 2014*. Brussel: Departement Landbouw en visserij.

SPW-DGARNE – Direction de la Qualité – Secteur production biologique (mai 2015)

Biowallonie asbl —Avenue Comte de Smet de Nayer, 14 — 5000 Namur
081/281.010 — info@biowallonie.be — www.biowallonie.be