



WALLONIE DESIGN

Comment valoriser mon produit grâce à l'étiquetage

JOURNÉE BIOWALLONIE

22 février 2024 Richard LECOMTE



LE PACKAGING ET SON ÉTIQUETAGE

- Le support qui **rentre le plus au sein du domicile** des consommateurs (au-delà des publicités papier ou digitales)
- Le packaging **déclenche ou infirme l'achat** (temps moyen de décision sur un linéaire de grande distribution : 3 secondes)
- Les marques et retailers doivent miser sur le packaging pour y **placer l'information la plus pertinente**





LES FONCTIONS DU PACKAGING ET DE L'ÉTIQUETTE

- Protéger, conserver, **renseigner**, transporter
- Être **vecteur de la marque**
- Être **une des formes de la publicité**
- Être **un élément de la communication globale**
- Rendre un produit unique
- Permettre une manipulation simple
- Faire de l'achat un plaisir





EVOLUTION DU SECTEUR PACKAGING

Les attentes des consommateurs, les législations environnementales, les normes, les taxes... influencent et vont de plus en plus influencer les stratégies des entreprises.

DESIGN & PACKAGING : 2 APPROCHES

Le design de la forme de l'emballage

Fonctionnalité / Ergonomie

Esthétique

Poly sensorialité

Éco-conception





EVOLUTION DU SECTEUR PACKAGING

Les attentes des consommateurs, les législations environnementales, les normes, les taxes... influencent et vont de plus en plus influencer les stratégies des entreprises.

DESIGN & PACKAGING : 2 APPROCHES

Le design du message émis par l'emballage

Identité de la marque,
Reconnaissance de l'univers du produit
Attractivité sur le point de vente
Visibilité et la lisibilité des informations



**Collaborer avec un designer
pour votre packaging, votre étiquette,
votre logo**



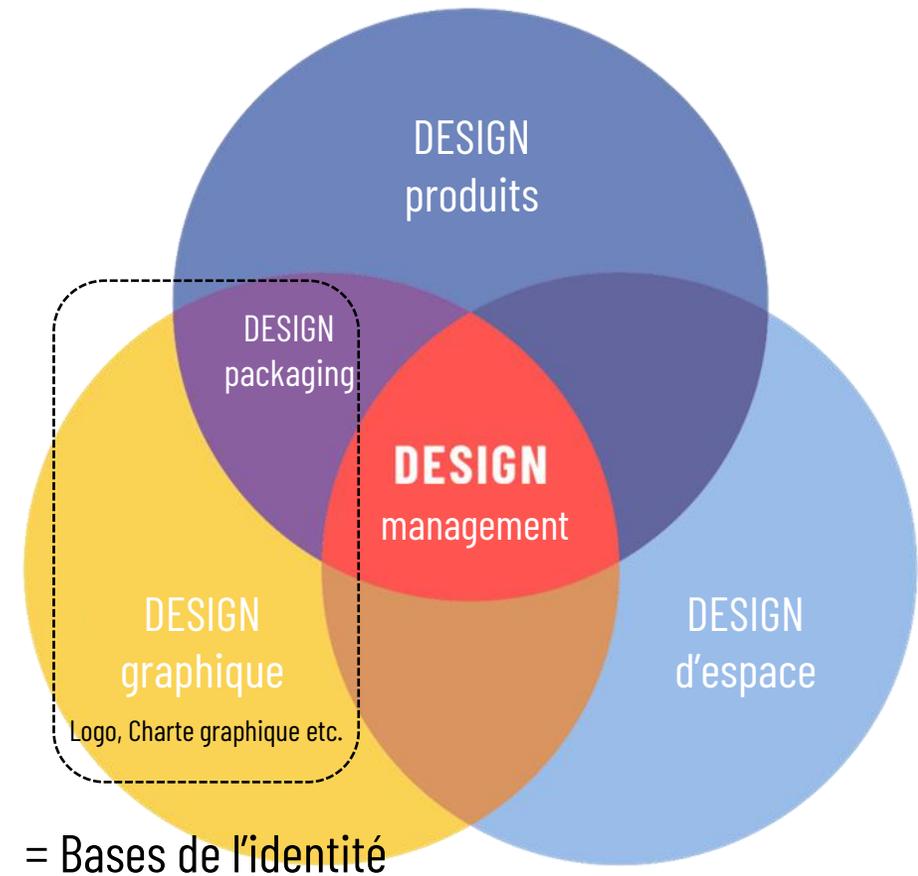
| Le designer est un prestataire-clé.

Il conçoit des produits et services, qui sont à la fois :

- attrayants,
- faciles à utiliser,
- doté d'une **identité cohérente**,
- et performants sur le plan business.

| Pour cela, le designer anticipe

l'évolution de la société dans ses nouveaux besoins et nouveaux usages.





PRESTATION DU DESIGNER GRAPHIQUE

| Prestation de service

Mise à disposition de compétences sans fourniture de bien matériel

| Prestation intellectuelle

- Sur-mesure
- Résultat non défini préalablement à l'exécution
- Aboutissement basé sur la co-production (coopération demandeur-prestataire)



PRESTATION DU DESIGNER GRAPHIQUE

le producteur bio est partie-prenante de la démarche de conception. Il en est:

- | Le « définisseur » > besoins, critères
- | Le sélectionneur > mise en concurrence
- | Le pilote > objectifs mid- et end-term, décisions, choix
- | L'accompagnateur / animateur > information, orientation, questionnements
- | L'évaluateur > critères



AVEC QUELQUES PRINCIPES DE BASE, ON PEUT FACILITER LA COLLABORATION :-)

- | Être prêt à s'investir
- | Bâtir une relation de confiance et de respect → Favoriser l'expression / le dialogue
- | Assumer la **part d'émotionnel** dans le choix d'un prestataire en DG
 - Une part de **subjectivité** dans les choix
 - Des **affinités** propres aux relations humaines...
 - ...et qui favorisent l'entente et la confiance!



DÉFINIR SES BESOINS DANS UN BRIEFING

| Briefer = **se présenter**

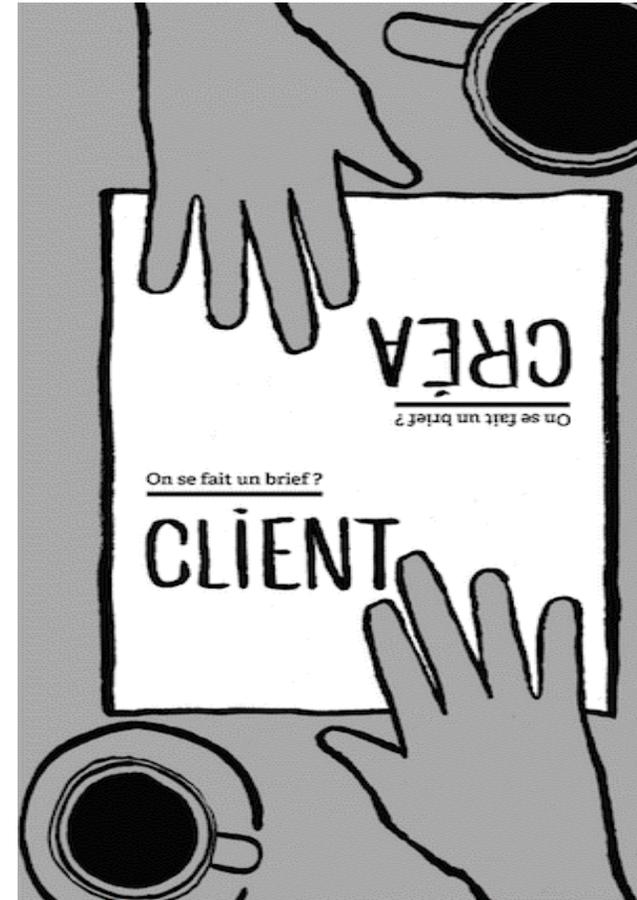
- Qui je suis ? Comment je me positionne ? A qui je m'adresse ?
- Quelles valeurs je porte ?...

| Briefer = **poser le problème**

- Qu'est-ce que je veux changer ? Quels sont mes objectifs ?
- Quelles sont mes contraintes ?

| Briefer = **appliquer une stratégie**

- Quelle image je veux donner ?
- Quelle est la réaction attendue ?





LE DESIGN D'UNE ETIQUETTE, CELA RAPPORTE BEAUCOUP MAIS COMBIEN CELA COUTE ?

Se distinguer par la forme - Atteindre de nouveaux clients - Être plus fort à l'exportation - Augmenter la visibilité - Augmenter le chiffre d'affaires et/ou la marge

- | De 500€ à 5.000€ ?
- | Tout dépend de la demande et de sa complexité :
 - | Quantité de produits à décliner
 - | Les recherches préalables
 - | La concurrence et le secteur à étudier
 - | Le positionnement à affiner
 - | Le nombre de propositions
 - | Les réunions
 - | Les tests utilisateurs
 - | Etc.



LE DESIGN D'UNE ETIQUETTE, CELA RAPPORTE BEAUCOUP MAIS COMBIEN CELA COUTE ?

Se distinguer par la forme - Atteindre de nouveaux clients - Être plus fort à l'exportation - Augmenter la visibilité - Augmenter le chiffre d'affaires et/ou la marge

| **Rapporté au coût de fabrication d'un produit c'est très rentable par rapport aux nouvelles ventes que cela génère.**

| **EXEMPLE** : 2.500€ de frais de design, pour une identité qui va durer 10 ans au minimum pour un producteur qui vend 30 produits par jour.

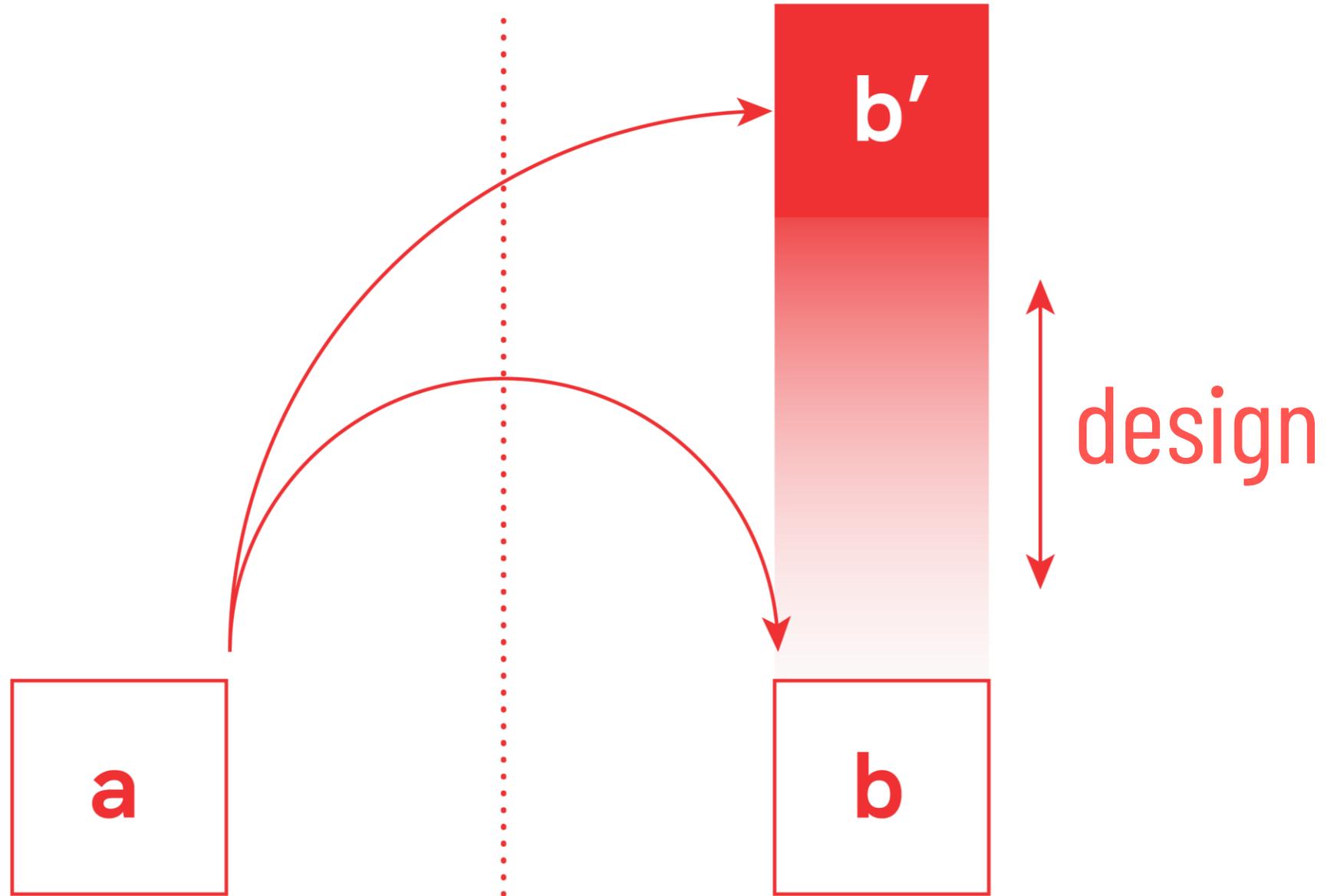
| **Produit vendu à 4,70€**

| **Coût de revient 3€**

| 10.000 étiquettes par an = 100.000 sur 10 ans = **0,025€ / étiquette**

| 1% du prix final pour le client, 1,6% du coût de revient du producteur





QUELQUES EXEMPLES

pour lesquels l'étiquetage quelque peu « disparate » ne contribue pas :

- à une image cohérente**
- à la reconnaissance des produits**
- à la fidélisation**

ferme de la Charmille

PRODUITS
LAI TIERS



VIANDES
BOVINES



ferme de la Charmille



BEURRE de FERME
CRÈME FRAÎCHE
FROMAGE BLANC
FAISSELLE
YAOURT Nature
et aux fruits
CRÈME DESSERT
LAIT CRU
VIANDE Bovine
et Veau

Élevé et transformé à la ferme - CABOT

62830 DOUDEAUVILLE

Tél. 03 21 91 75 73 - 06 85 94 14 36











DE BONS EXEMPLES WALLONS





COUSINS





ESCAVECHE



Avant

Après

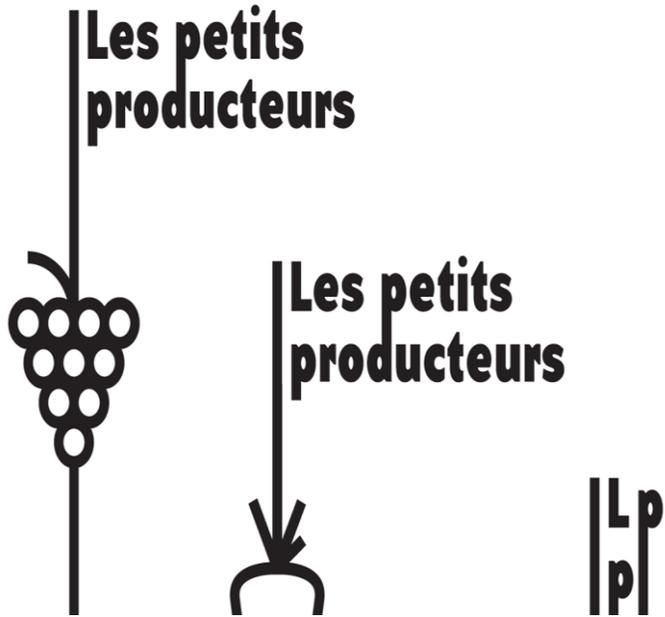


IMPERIAL





LES PETITS PRODUCTEURS



LA BOURRACHE
Maraîchers bio

Hognoul

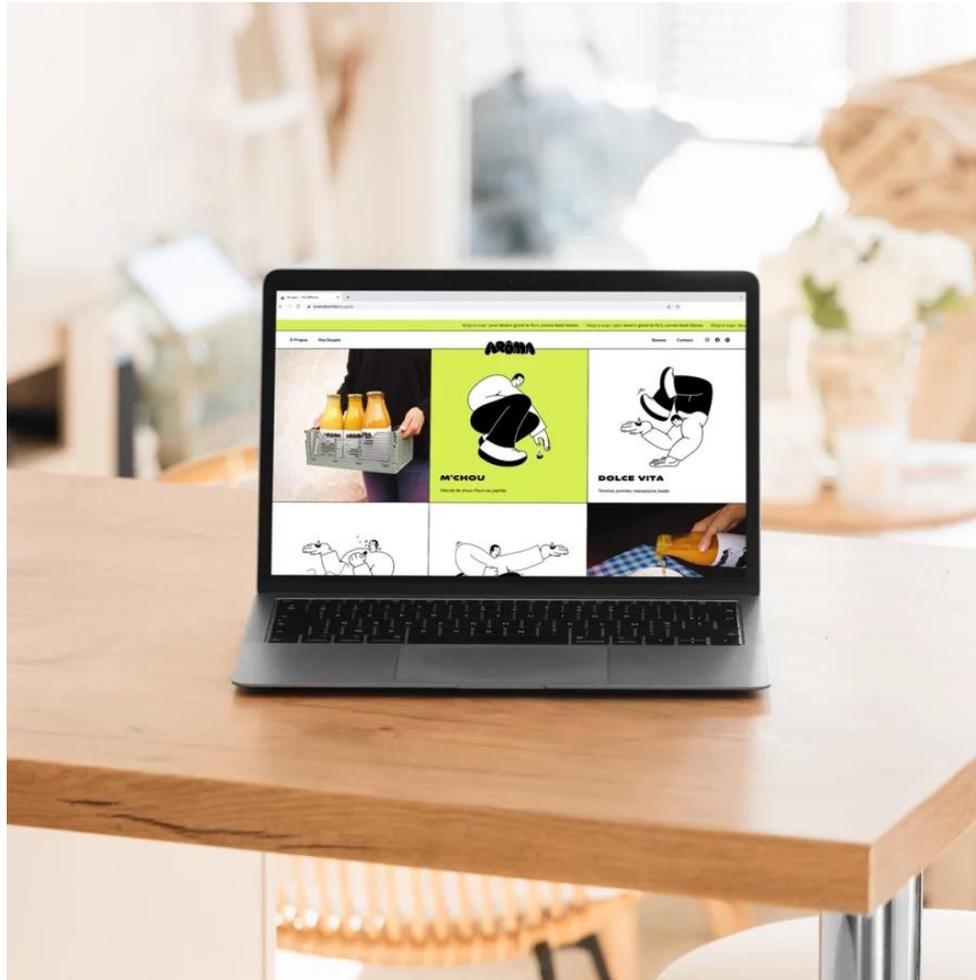


CHAMPAIN





ARÔMA



Design par Braconnier Agency

FOCUS Farines



FARINES (françaises) SANS ATTENTION PARTICULIÈRE POUR L'EMBALLAGE/L'ÉTIQUETAGE





FARINES wallonnes AVEC ATTENTION PARTICULIÈRE POUR L'EMBALLAGE/L'ÉTIQUETAGE



TÉMOIGNAGES DE GÉRANTS

- Al'binète (Liège, Waremme, Haccourt, Angleur, Sainte-Walburge)
- Blé en Herbe (Tilff)



SYNTHÈSE témoignages



ELSA CIRRI : « Aujourd'hui, nous sommes plus sensibles au packaging des produits car le **choix est énorme** ! (...)

Il y a **l'effet de gamme** dans le rayon (il y a plusieurs références d'une même marque donc on les voit) »

Blé en Herbe (Tilff) – depuis 1985 -135m²



SIMON DISPA : « Le principal défi auquel nous faisons face au quotidien (...), est de « simplement **communiquer efficacement** sur toutes ces qualités et valeurs »

Cette précision s'avère nécessaire face aux confusions engendrées par des mélanges de produits certifiés ou non, des emballages/conditionnements induisant en erreur, ou des origines délibérément dissimulées »

Al'binète- depuis 1984 -2 100 m² répartis sur 5 magasins - 7.500 réf

WALLONIE DESIGN
pour vous aider



Depuis 2005 Wallonie Design est l'organisme de référence qui fait le trait d'union entre designers et entreprises.

Notre vision, faire du **design un moteur de performance et de durabilité.**



FOCUS SUR NOS RDV INFOS & ORIENTATION

Rapport personnalisé :

- | 1h en visio - gratuit
- | Informations sur le Design
- | Relais vers des organismes spécifiques (Accompagnement, PI, Centres de Recherche agréés, Formation, etc.)
- | Incitants (explications, relais vers le bon interlocuteur)
- | Outils (préparer son brief, DISC) – documents, lectures
- | **OPTIONS** gratuites : Mise en contact avec des designers (pré-sélection) ou des PME's
- | Aide à la rédaction du brief, aide à l'analyse des offres reçues, aide sur mesure en line avec le design, etc.





LES AIDES FINANCIÈRES

| **L'aide à la transformation et à la commercialisation de produits agricoles :**

| L'aide TCPA est une prime de maximum 2.000 €.

Cela doit être en lien direct avec la transformation ou la commercialisation de produits agricoles.

Parmi les missions éligibles :

- Marketing relatif à la commercialisation de produits agricoles

↪ Cf. Biowallonie





LES AIDES FINANCIÈRES

| **Chèque-entreprises Création & Croissance**

sauf si activité 50% ou + :

- a) le secteur de la pêche et l'aquaculture (code NACE-BEL : 03.);
- b) le secteur de la production primaire de produits agricoles (code NACE-BEL: 01.1 à 01.5).
- 50% de taux d'intervention : marketing, design etc.

| **Chèque-entreprises Consultance Export**

Re-design ou adaptation pour exportation :

- 50% de taux d'intervention : marketing, design etc.

↪ Cf. Wallonie Design - designers labellisés





CHECK !

- ✓ **Produits de qualité et bio à commercialiser**
- ✓ **Designers compétents à votre service**
- Définissez votre besoin
- Préparez votre brief
- Des aides, des organismes, des actions

CONTACTEZ-NOUS, nos services sont gratuits

Wallonie Design asbl | Rue Paradis, 78 | B-4000 LIÈGE
+32 (0)4 229 27 73 | richard.lecomte@walloniedesign.be
www.walloniedesign.be



WE Wallonie
Entreprendre

