



Contrat de remplacement

Recrutement d'un.e chargé.e de communication

Pour remplacement, Tr@me recrute un.e chargé.e de Communication en vue de la mission de Cellule d'animation du Réseau wallon PAC (RwPAC) sollicitée auprès du SPW-ARNE.

Date limite de candidature : 17 septembre 2023.

Personne de contact : Xavier Delmon (x.delmon@trame.be, www.trame.be)

Tr@me est une société coopérative dont la mission principale réside dans l'accompagnement de dispositifs « multi-acteurs », dans la co-construction et la mise en œuvre de stratégies de développement, de programmes ou de plans d'actions.

Nous vous offrons :

- Un travail intéressant et varié.
- Une autonomie dans votre travail et une prise de responsabilités.
- Une ambiance de travail conviviale et professionnelle.
- Un salaire adapté à vos compétences et expérience.

Contenu de la fonction proposée

En tant que chargé.e de communication, vous ferez partie d'une équipe pluridisciplinaire qui a pour mission de faciliter la mise en œuvre intégrée du « Plan Stratégique wallon PAC 2023-2027 (PSwPAC) » en travaillant différentes dimensions : accompagnement au développement des plateformes collaboratives web développées par les partenaires techniques et en partenariat avec le SPW-ARNE (plateforme AKIS), développement des mises en réseau des acteurs de la PAC et échanges thématiques, mise en réseau et renforcement de compétences des équipes LEADER (GAL), accompagnement à l'émergence de Groupes opérationnels et mise en réseau de ceux-ci, renforcement du Système de Conseil et d'Innovation Agricole wallon (SCIA/AKIS), contribution au réseau européen PAC, etc. Vous travaillerez essentiellement sur les aspects de communication tels que décrits plus loin, et contribuerez ainsi aux différents projets menés par l'équipe, sous la supervision du coordinateur de la mission.

Niveau d'études et expérience demandés

Niveau universitaire en communication (licencié ou bachelier) avec expérience utile exigée de 3 à 5 ans (gestion de plateforme collaboratives, communication institutionnelle, travail journalistique ou comparable). Connaissance complémentaire sur les enjeux agricoles, ruraux, environnementaux et climatiques vivement souhaitée.

Compétences et connaissances requises

- Capacité à concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication incluant l'usage de plateformes collaboratives, les réseaux sociaux et la gestion de communautés « communicantes » ;
- Capacité à développer des outils de communication : plateformes collaboratives Web, blogs thématiques, réseaux sociaux (FaceBook, X, LinkedIn), newsletters, vidéos, podcasts et coordonner la production de leurs contenus;
- Capacité rédactionnelle (articles, rapports, outils de promotion, fiches d'information, etc.) ;
- Capacité en animation de réunion avec différents types de publics, interventions en public, etc. (il s'agira notamment d'animer un groupe de travail réunissant les responsables de communication de différents partenaires du Réseau).

- Capacité en gestion de projet, de synthèse et de compréhension des enjeux agricoles et ruraux tant au niveau wallon que belge et européen ;
- Connaissance du secteur des médias et de ses acteurs ;
- Compétences et pratiques avérées en matière de conception et gestion de plateformes collaboratives
- Compétences et pratiques avérées en matière de cross-médias
- Compétence en production infographique ;
- Connaissance des aspects institutionnels et des acteurs du développement rural ;
- Informatique : bureautique, web, outils de curation, outils de gestion de réseaux sociaux, montage vidéo ;
- Langues : capacité à lire / écrire en anglais ; capacité à s'exprimer en anglais.
- Organisation, rigueur, ouverture d'esprit ;
- Véhicule et permis B.

Aspects administratifs

Contrat de remplacement conditionné par la notification à Tr@me et ses partenaires de la mission de Cellule d'animation du Réseau wallon PAC (RwPAC), temps plein (38 heures/semaine). Début envisagé en octobre 2023.

Lieu de travail : Siège de Tr@me à Waremme, avec des déplacements fréquents. Une partie du travail pourra être assuré en télétravail après une période d'intégration au sein de l'équipe de Tr@me.

Dans le cadre des actions menées, des réunions le soir et le week-end sont à prévoir occasionnellement. Des missions à l'étranger pourront également être envisagées.

Lettre de candidature et CV à nous faire parvenir à info@trame.be au plus tard pour le 17 septembre 2023. Une interview sera organisée à la suite d'une sélection sur base des CV reçus.

Profil de fonction

Le/la chargé.e de mission fait partie de la Cellule d'animation du Réseau wallon PAC (CARwPAC)

Tâches principales

- Elaboration et mise en œuvre du plan de communication du PSwPAC conçu collectivement avec les acteurs impliqués dans la mise en œuvre du Plan Stratégique wallon PAC 2023-2027;
- Identification des thématiques à traiter, élaboration de la ligne éditoriale à donner aux différents outils de communication produits par la CARwPAC (plateformes collaboratives, newsletters, capsules vidéo, reportages photos et TV, etc.) et coordination des intervenants techniques concernés par la production de ces outils de communication ;
- Gestion des contenus de communication à destination des réseaux sociaux (Community management), rédaction et mise en ligne des informations sur les plateformes web du RwpPAC afin d'assurer la promotion et visibilité de ce réseau et des réalisations des bénéficiaires du PSwPAC vers les membres du réseau et vers l'extérieur via les plateformes collaboratives et supports de communication ;
- Organisation de la communication des événements RwpPAC ou celle auxquels ce dernier participe et, plus généralement, gérer la mise à jour et la diffusion de l'ensemble des outils et supports de communication ;
- Soutien aux autres volets de la mission de mise en réseau (capitalisation, animation, coopération, renforcement des compétences) à travers la vulgarisation de contenus en fonctions des cibles et des supports choisis ;
- Elaboration (rédaction) des dossiers et communiqués de presse du RwpDR ;
- Coordination/animation du GT interne « communication » du RwpPAC composé des chargés de mission communication des membres du RwpPAC ;
- Préparation des rapports, points d'avancement, bilans, ... concernant la communication à l'intention des différentes parties prenantes du RwpDR ;
- Relations avec les médias, contact avec l'Association Belge des Journalistes Agricoles (ABJA-BVLJ).

Volume des prestations mensuelles attendues :

- Temps plein

<u>Partenaires/référents</u>	<u>Types de collaboration</u>
Coordinateur et chargés de mission CARwPAC	Fourniture des éléments d'information relatifs à la communication du RwPAC Contribution à l'établissement de l'architecture et de l'ergonomie des outils de communication du RwPAC Sollicitations pour la production de contenus à destination des outils de communication (plateformes collaboratives Web, newsletters, capsules vidéo) Préparation, pour les réunions de coordination, des points concernant la communication Transmission des éléments techniques et financiers nécessaires au suivi administratif et financier de la mission CARwPAC Veille et suivi mass media
Partenaires et sous-traitants	Coordination de l'apport des membres et partenaires du RwPAC dans les publications et outils de communication partagés par les membres du réseau
Groupes d'Action locale Leader (GAL)	Activation des GAL dans la production de contenus et la fourniture de contenus rédactionnels et d'images
SPW-ARNE, administration de coordination, commanditaires	Fourniture des éléments de reporting nécessaires au suivi administratif et financier Préparation et participation aux réunions de coordination des actions de communication du réseau
Cabinets ministériels/commanditaires	Référent.e CARwPAC en matière d'actions de communication
Point de contact européen pour la mise en œuvre de la PAC	Participation aux séminaires européens et feedback de ceux-ci dans les outils de communication du réseau
Média	Référent.e CARwPAC en matière d'actions de communication

Critères de réussite de la fonction

- Mise en œuvre efficiente du plan de communication du RwDR : information réussie des bénéficiaires potentiels du PSwPAC, des membres du réseau et du grand public sur les activités menées par les acteurs wallons et européens dans le cadre de la PAC.
- Respect des plannings et livrables relatifs aux outils de communication.
- Communication réussie des événements organisés par la CARwPAC
- Mobilisation réussie des réseaux sociaux et de la presse autour des thématiques traitées par le RwPAC.
- Dynamique assurée du GT interne communication du RwPAC
- Volume et qualité des informations échangées au sein du Réseau wallon PAC et avec le niveau national et européen.
- Volume et qualité des informations relatives au PSwPAC et à la politique wallonne et européenne diffusées depuis les niveaux belge et européen vers le réseau wallon et depuis le niveau wallon vers l'Europe.