



Présentation de la plateforme logistique de commercialisation de produits locaux

Présentation des missions de « Made in BW »

- Plateforme logistique de commercialisation de produits locaux « Made in BW »

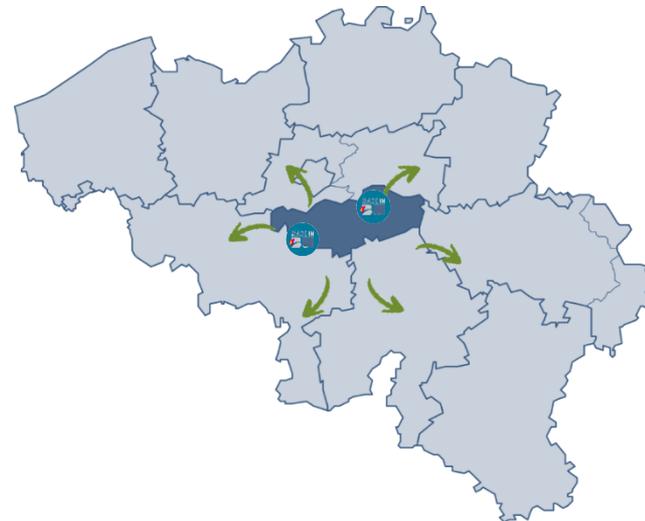
- Soutien logistique



117



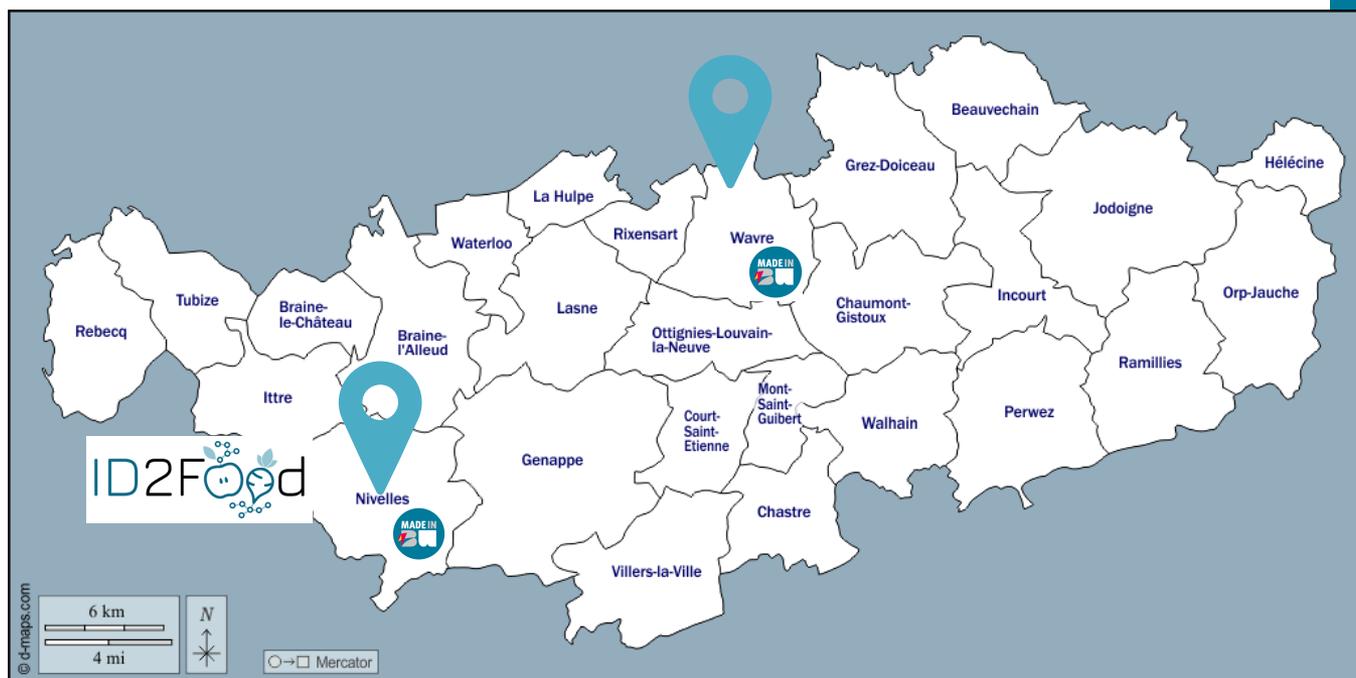
285



- Aide à la commercialisation
- Simplification administrative
- Aide à la promotion

Nos installations

- Site de la station de quarantaine porcine



Fonctionnement

Fonctionnement Hebdomadaire

Encodage des commandes et envoi aux producteurs



lundi

Préparation de la commande par le producteur



Enlèvement par MinBW



Livraison par le producteur

mercredi

Cross docking



Livraison MinBW



Jeudi/vendredi



Collectivités



Envoi des cadenciers en semaine N-1

vendredi

Envoi 1 facture par le producteur

mercredi

Facturation vers les points de distributions

Mardi N+1





Appel à projet de la relocalisation de l'alimentation en Wallonie :

Made in BW- Vers l'implémentation d'un outil économique de services logistiques et commerciaux en circuit court sur le territoire du Brabant wallon



Objectif: Rendre la plateforme Made in BW progressivement autoportante, économiquement viable

Trois partenaires:

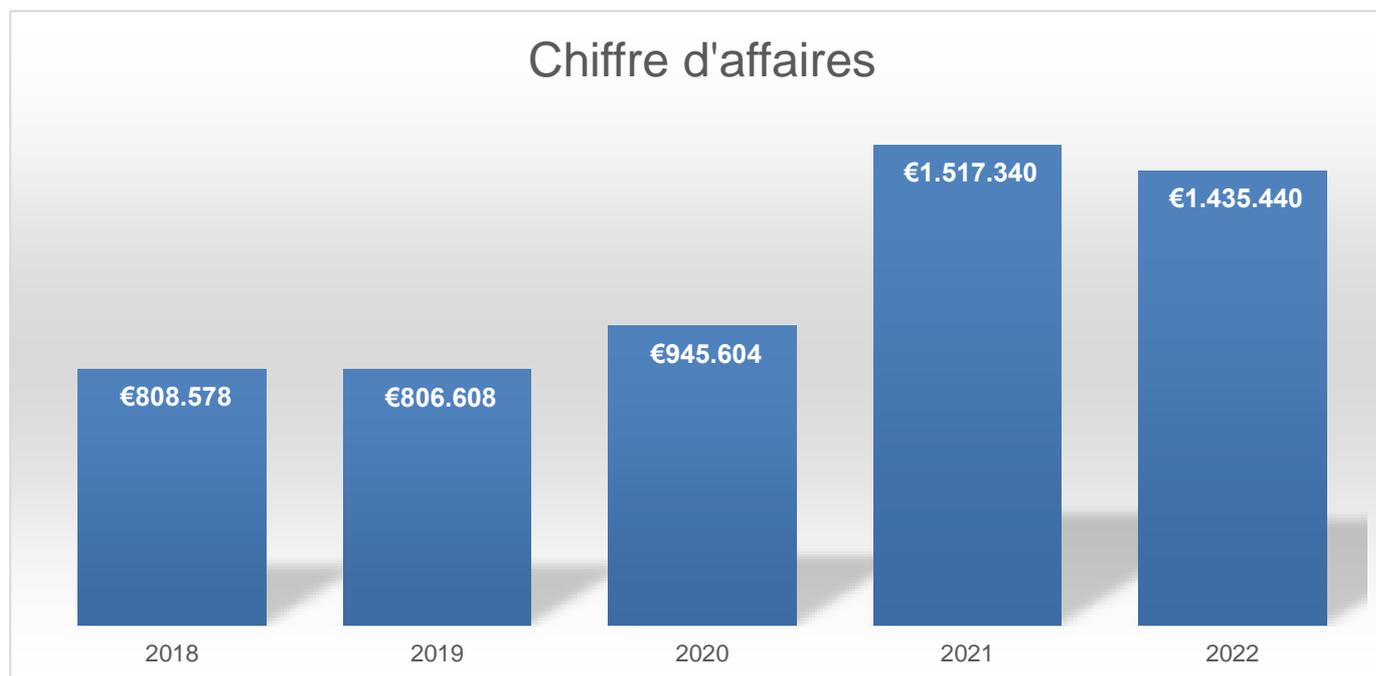


Bilan quantitatif 2022

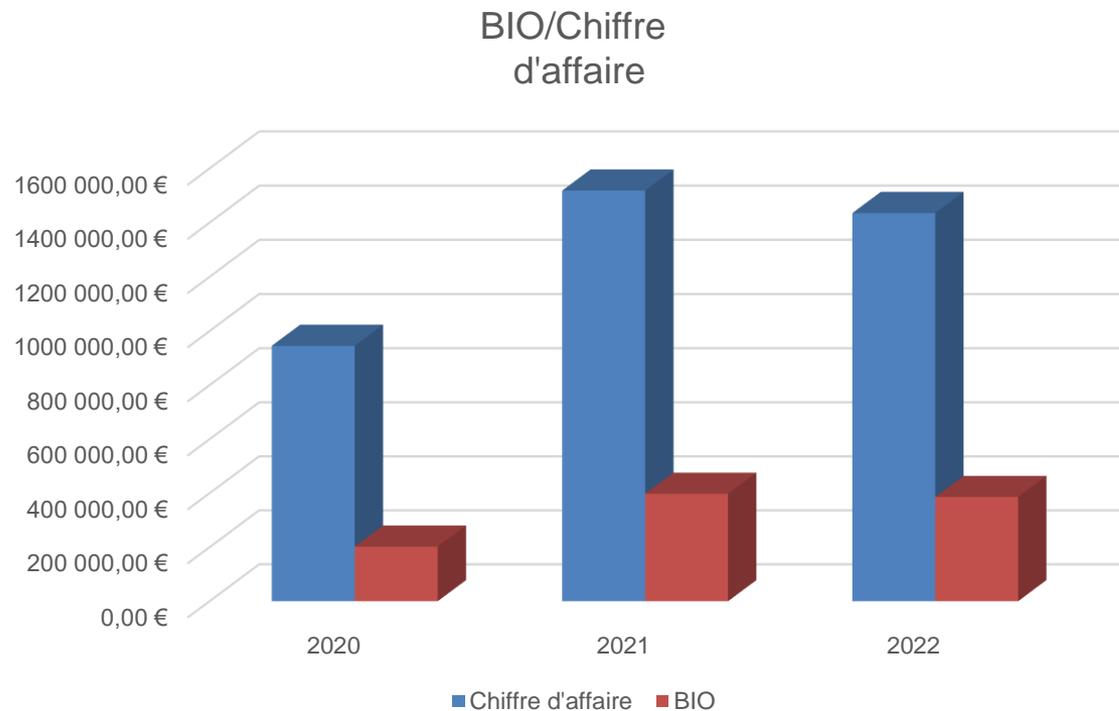
Evolution du chiffre d'affaires

TOTAL:

1.435.439,73€



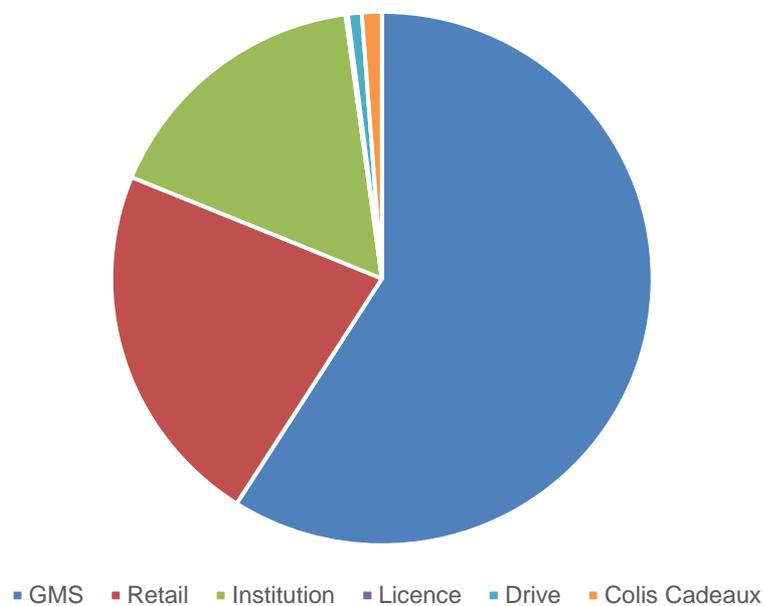
Evolution du Bio par rapport au chiffre d'affaire



| Année | Chiffre d'affaire | BIO |
|-------|-------------------|--------------|
| 2020 | 945 600,00 € | 202 208,00 € |
| 2021 | 1 518 339,00 € | 398 014,00 € |
| 2022 | 1 435 440,00 € | 386 198,00 € |

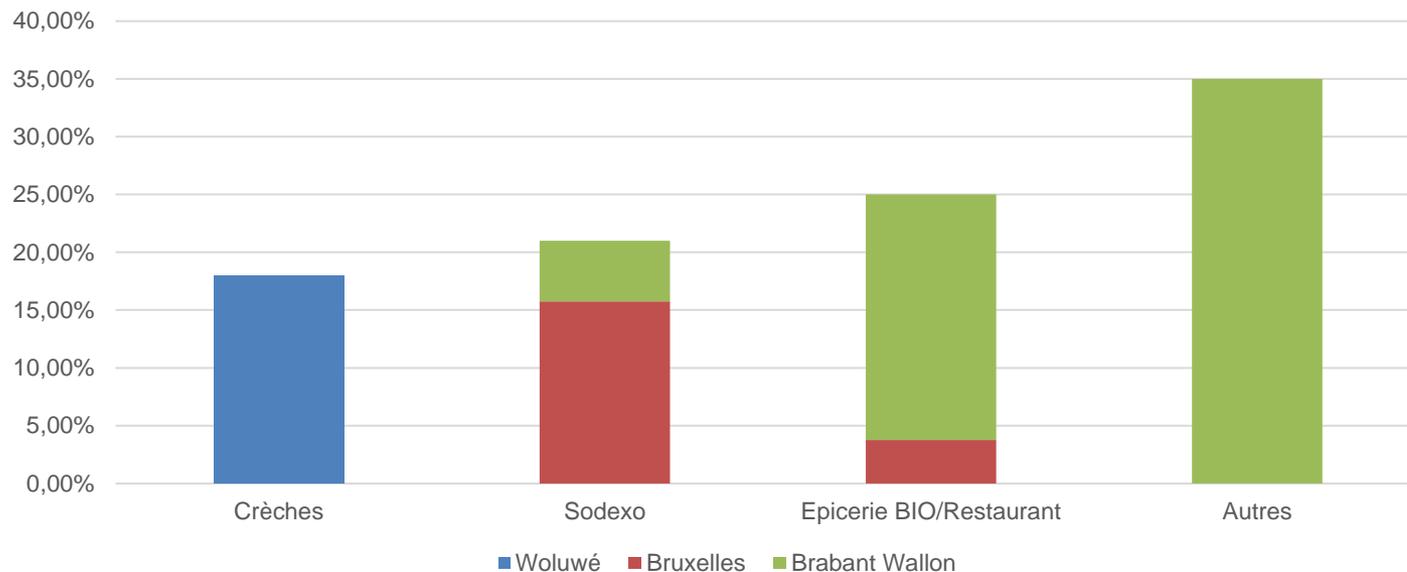
Bilan quantitatif 2022: Répartition des canaux de distribution

Canaux de distribution



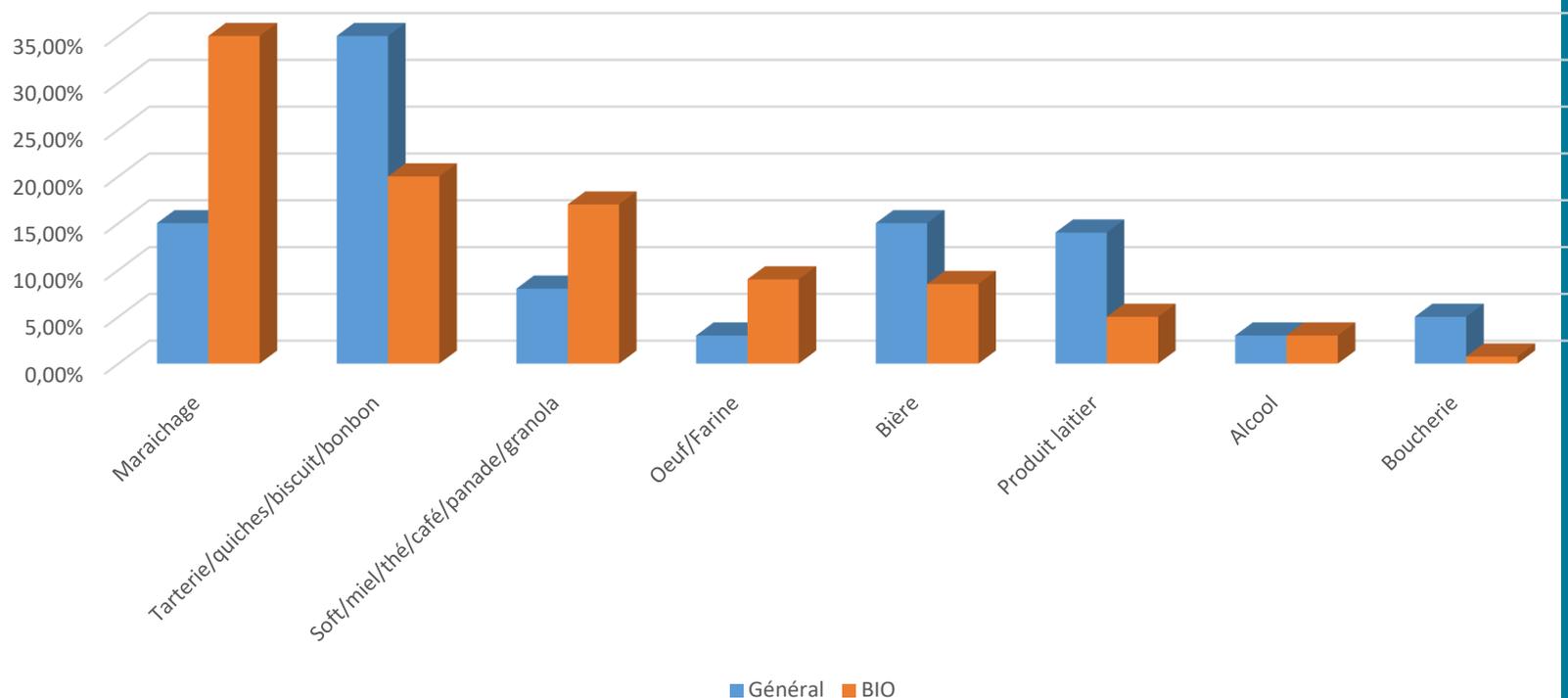
Evolution du Bio par zone géographique

Répartition
BIO/zone
géographique



| | Crèches | Sodexo | Epicerie BIO/Restaur ant | Autres |
|----------------|---------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| Woluwé | 18,00% | | | |
| Bruxelles | | 15,75% | 3,75% | |
| Brabant Wallon | | 5,25% | 21,25% | 35,00% |
| Total | 18,00% | 21,00% | 25,00% | 35,00% |

Produits HORECA



| Produit HORECA | | |
|-----------------------------------|---------|--------|
| | Général | BIO |
| Maraichage | 15,00% | 35,00% |
| Tarterie/quiches/biscuit/bonbon | 35,00% | 20,00% |
| Soft/miel/thé/café/panade/granola | 8,00% | 17,00% |
| Oeuf/Farine | 3,00% | 9,00% |
| Bière | 15,00% | 8,50% |
| Produit laitier | 14,00% | 5,00% |
| Alcool | 3,00% | 3,00% |
| Boucherie | 5,00% | 0,75% |

Perspectives 2023

- Mise en place de l'outil de management digital (WMS+TMS),
- Renforcer les collectivités avec des partenariats avec les cuisines centralisées ex: UCL,
- Collaboration avec nos plateformes consœurs (promogest , CACM, ...), prise en charge du last miles et logistique inverse,
- Collaboration avec de nouveaux magasins « Intermarché by Mestdagh »,
- Structuration de la filière maraichère pour répondre au mieux aux besoins des entreprises,

Questions / Réponses



MERCI DE VOTRE ATTENTION