

BioWallonie : Journée de réseautage

16 Février 2023

LEJEUNE Eric
MEESSEN Jacques
PESTIAUX Maud
ROOD Shania

AWEX

Table des matières

-  *Les services de l'Agence wallonne à l'Exportation*
-  *Aborder le marché allemand*
-  *Le marché Bio allemand*
-  *Les services de l'Awex Eupen*

Les services de l'Agence wallonne à l'Exportation

2 RÔLES MAJEURS :

- L'attraction d'investisseurs étrangers en Wallonie
- **Les aides à l'internationalisation des opérateurs wallons**

2 TYPES D'AIDES :

- ✓ **Logistiques** : réseau CEC, Programme d'actions (180/an)
- ✓ **Financières** : 29 aides dont accompagnements/coaching, supports de communication, participation individuelles aux foires et salons, voyages de prospection (hors UE),

Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Aborder le marché allemand

- Pourquoi vouloir se développer en Allemagne ?
 - Quelle est l'étiquette attribuée à un Allemand ? Et pourquoi cela ?
- Rapport au **temps**
 - Perception de **soi**
 - Perception de la **hiérarchie**
 - Comportement face aux **incertitudes/imprévus**



Aborder le marché allemand

 Quelles sont les bonnes pratiques et quels sont les éventuels faux pas ?

 Démarches administratives, législations

- Contacter un Allemand
- GDPR
- VerpackG



Le marché bio allemand



Les tendances et opportunités en 2021

- Attache croissante pour les produits sains et écologiques
- Chiffre d'affaires: **15,87 milliards d'euros**
- Montant des ventes: **180 euros/habitants**
- Part de marché: **6,8%**
- Augmentation de la productivité de l'agriculture
- Terres agricoles utilisées: **11%**
- Intérêt massif
- Investissement dans de nouveaux produits bio
- Spécialisation des distributeurs
- Associations à des labels bio

→ **2022**: Baisse des ventes due à l'inflation

→ **2023**: Incertitudes dans l'industrie

Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Le marché bio allemand



Les nouveautés

Grandes tendances: Vegan, New Global, Less is more,
Transparency, new sweeteners

→ « no plastic », « Du isst Wahrheit »
- Demeter

Produits fortement représentés: Produits secs,
snack & condiments



Le marché bio allemand



Comparaison entre l'Allemagne et la Belgique

Données 2021	Allemagne	Belgique	Wallonie
Chiffre d'affaires	15,87 milliards d'euros	978 millions d'euros	411 millions d'euros
Part de marché dans l'agroalimentaire	6,8%	3,8%	5,4%
Dépenses par habitant	180 euros	85 euros	122 euros

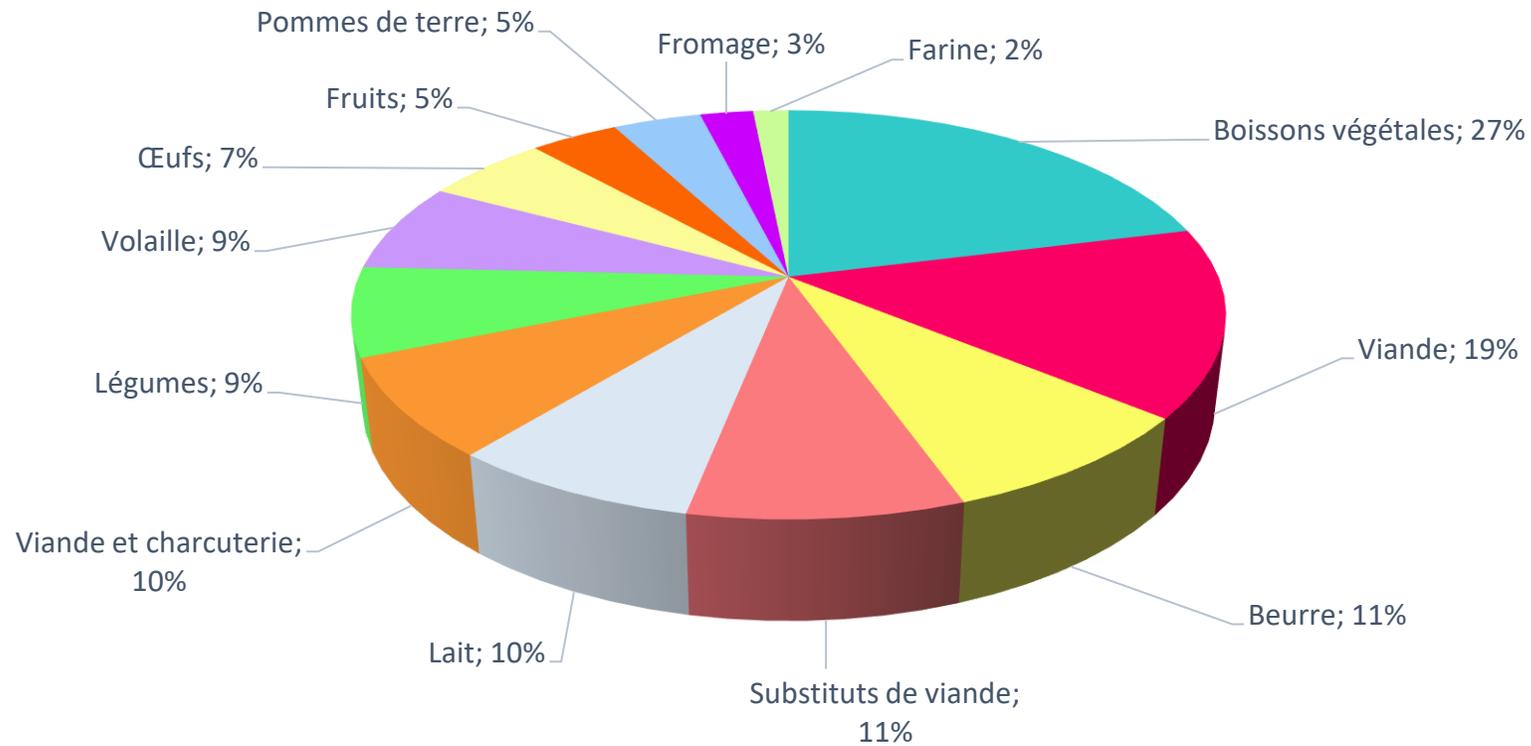


Le marché bio allemand



Les secteurs

Volume des achats des ménages en Allemagne en 2021



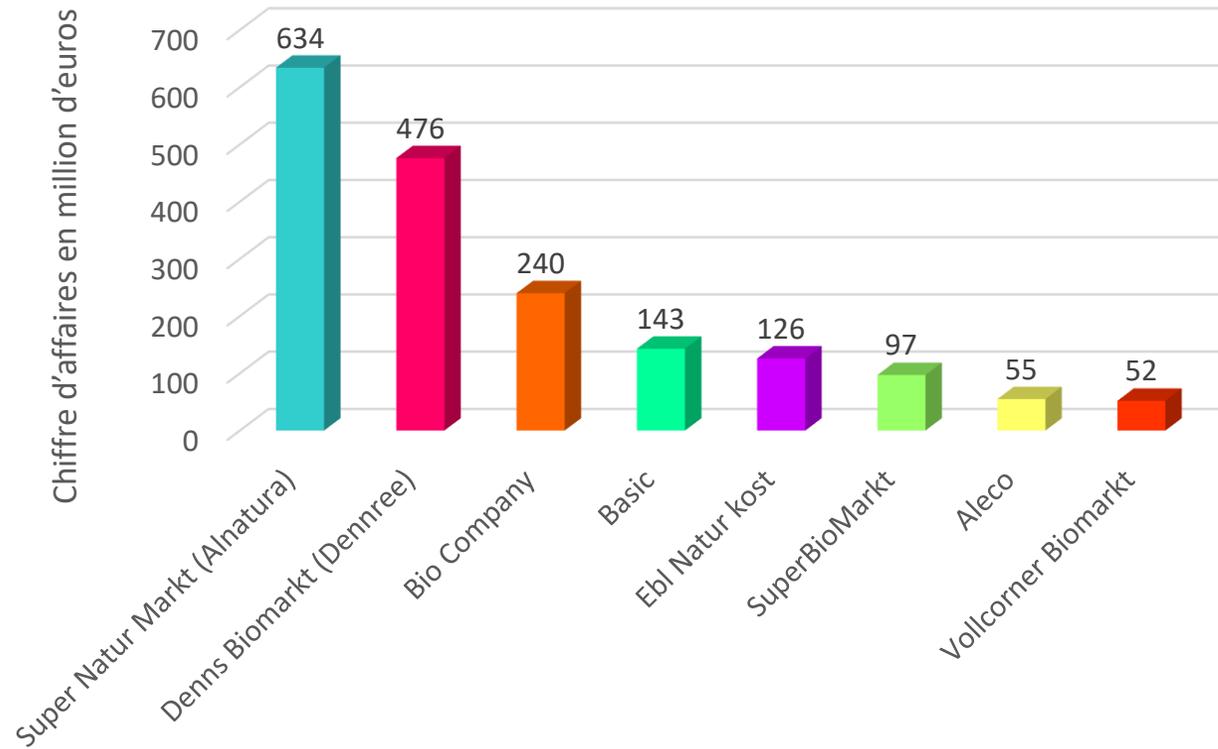
Le marché bio allemand



Les acteurs importants

- *Juin 2022*: **6 649 entreprises** avec des produits certifiés avec le **label biologique**
- *Décembre 2022*: **102 170 produits** portaient le **label biologique**

Ventes nettes des principaux supermarchés bio en Allemagne en 2021



Les services de l'AWEX Eupen



Bureau d'accompagnement vers l'Allemagne

- Recherches de prospects potentiels dans nos bases de données
- Aide dans la prospection: mailing
- Aide dans la prospection téléphonique



Rencontre des entreprises



Organisation de séminaires et journées thématiques



Mise en place d'actions en Allemagne



Mise en relation



Eric LEJEUNE
Agri-food Business Developer
e.lejeune@awex.be

Jacques MEESSEN
Trade Officer Germany
j.meessen@awex.be

Maud PESTIAUX
Assistante commerciale
m.pestiaux@awex.be

Shania ROOD
Collaboratrice
s.rood@awex.be

**Merci pour
votre attention**

www.awex-export.be