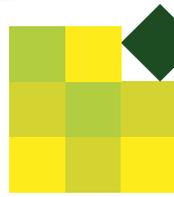
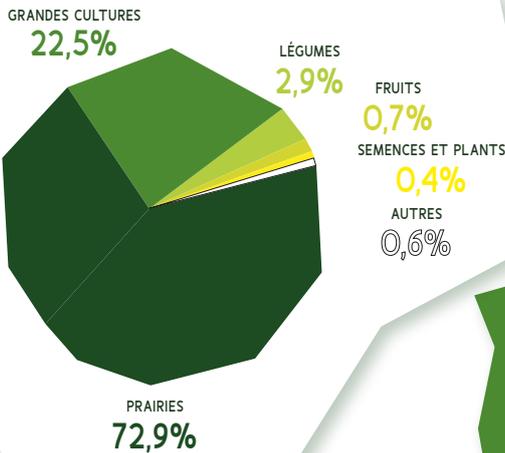


Les chiffres du bio — Production

en date du 31 décembre 2021 (parution: mai 2022)

Sources: SPW & Biowallonie

Répartition des surfaces



92.008 ha de SAU bio

- +2.057 hectares en un an (+2,3%)
- 1 hectare de SAU (surface agricole utile) sur 8 est bio en Wallonie (12,4%)



1.969 product. bio

- +68 producteurs en 2021 (+3,6%)
- 1 ferme sur 7 en Wallonie est bio



46,7 ha

C'est la surface moyenne d'une ferme bio en Wallonie, contre 58,3 ha en moyenne pour une ferme conventionnelle.

Répartition des surfaces



PRAIRIES

67.000 ha (72,9%)
+0,4% en 2020



GRANDES CULTURES

20.670 ha (22,5%)
+6% en 2020



LÉGUMES

2.659 ha (2,9%)
+16% en 2020



FRUITS

664 ha (0,7%)
+21% 2020



SEMENCES ET PLANTS

377 ha (0,4%)
+13% en 2020

LES ANIMAUX BIO



VACHES VIANDEUSES

24.151 -2.725 (-10%)



PORCINS

16.095 +4.428 (+38%)
dont 1.112 truies
plus forte progression!



POULETS DE CHAIR

4.082.000 +172k (+4%)



CAPRINS

3.002 +372 (+14%)



RUCHES

28 -2



VACHES LAITIÈRES

21.209 +307 (+1,5%)



OVINS

25.943 +845 (+3%)



POULES PONDEUSES

361.263 +22,3k (+7%)



POISSON

2.000 kg

mais aussi



PINTADES ET CANARDS

2.800

Les chiffres du bio — Consommation

en date du 31 décembre 2021 (parution: mai 2022)

Sources: GfK Belgium & Observatoire de la consommation de l'APAQ-W

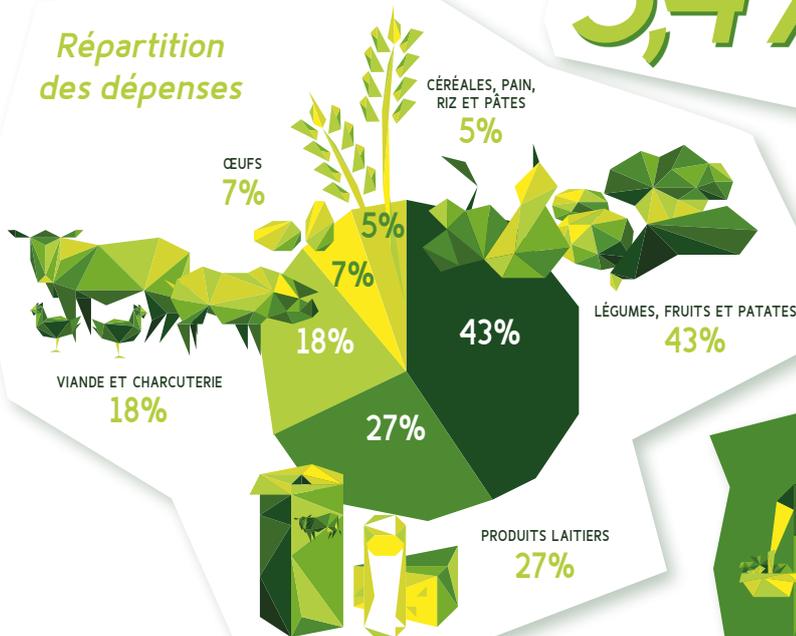
98,4%

98,4% des wallons ont acheté au moins un produit bio cette année, soit 1% de plus que l'année dernière. Les supermarchés classiques restent le plus gros canal de distribution, et les magasins bio perdent du terrain, mais la vente directe à la ferme progresse.

5,4%

La part de marché du bio a atteint 5,4% en Wallonie (3,8% en Belgique). Les ménages belges ont dépensé 978M€ en bio en 2021 (+5% par rapport à 2020).

Répartition des dépenses



121,5€

C'est ce qu'a dépensé en moyenne chaque Wallon en produits bio en 2021, ce qui est plus que le Belge moyen (85€). Les produits laitiers représentent la dépense la plus importante, suivis des fruits et des légumes.

28,5%

C'est la part de marché d'œufs vendus en Wallonie qui étaient bio en 2021.



Profils de consommateur



HEAVY CONSUMER
21% des ménages
72% des dépenses

- 959€/an
- 50-64 ans, classe sociale élevée
- Brabant wallon, Lux. et Namur



MEDIUM CONSUMER
28,5% des ménages
21% des dépenses
• 205€/an
• +50 ans



LIGHT CONSUMER
51% des ménages
7% des dépenses

Les caractéristiques décrites sont celles les plus représentées par frange, mais 98,4% des Wallons consomment bio! La classe sociale reprend les critères économiques ainsi que le niveau d'éducation.