**APPEL À PROJET**

**Valorisation des invendus alimentaires bio wallons
par la transformation**

Cadre

* 1. Présentation du contexte

Biowallonie, DiversiFERM et Coduco mènent le projet « diminuer le gaspillage alimentaire dans la filière bio wallonne ». Il fait partie des dynamiques de relocalisation alimentaire soutenues par la Ministre en charge du Développement durable, Céline Tellier. Ce projet vise à créer une nouvelle filière de produits bio, à partir de d’invendus alimentaires bio wallons transformés, génératrice de rentabilité et d’impact environnemental positif en réduisant le gaspillage alimentaire. Le terme « invendus » regroupe les produits non récoltés, hors calibre, en surplus ou des sous-produits de transformation.

* 1. L’appel à projet

Les partenaires du projet accompagneront une dizaine de projets pilotes qui proposent des pistes de transformation d’invendus alimentaires bio. L’accompagnement personnalisé à toutes personnes ou structures souhaitant valoriser et/ou commercialiser des produits provenant des invendus bio. Cela ne concerne donc pas la production et la récolte mais bien tous les métiers de valorisation et transformation de la production.

* 1. L’offre d’accompagnement proposée

Dix projets seront sélectionnés sur base des critères définis au point 6.

Les dix projets sélectionnés seront coachés par l’équipe pluridisciplinaire de Biowallonie, DiversiFERM et Coduco et bénéficieront :

* D’un accompagnement à la recherche de valorisation des invendus ;
* D’une analyse de la faisabilité technique de valorisation des invendus ;
* D’un accompagnement personnalisé lié aux techniques de transformation ;
* D’un accompagnement à la commercialisation ;
* D’un guidage vers les personnes ressources ou les formations adéquates ;
* D’une aide à la recherche de financements.

Les lauréats seront également invités à rejoindre des réseaux d’acteurs actifs dans leur filière (invitation aux activités, conseils techniques de professionnels et chercheurs, mutualisation et réseautage, etc.).

* 1. Porteurs de projet

L’appel à projets s’adresse à un public large, soit personne physique, soit une structure existante souhaitant diversifier ses produits, valoriser ses invendus, ou démarrer avec une nouvelle gamme de produits innovants.

* 1. Durée du projet

La durée de l’accompagnement se termine fin décembre 2022.

* 1. Mode de sélection

Les projets feront l’objet d’une analyse par les partenaires du projet pour en évaluer leur recevabilité. Elle se basera sur les critères suivants :

* La motivation du porteur de projet ;
* Le caractère innovant du projet ;
* La faisabilité technique et économique du projet ;
* Le volume d’invendus bio wallons drainés par le projet.
	1. Calendrier

20 décembre 2021 : date de lancement de l’appel à projets.

20 janvier 2022 : date limite de dépôt des projets.

Février 2022 : communication du résultat de l’appel à projets.

* 1. Dépôt du dossier de candidature

Les projets peuvent uniquement être rentrés en complétant le questionnaire ci-joint. Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à l’attention de Audrey Warny en format pdf à audrey.warny@biowallonie.be pour le 20 janvier 2022 à minuit. Les projets déposés après cette date ou qui ne seraient pas complets ne seront pas examinés.

* 1. Renseignement

Contacter Biowallonie via le mail audrey.warny@biowallonie.be ou au 0495/62.51.13

Dossier de candidature

N’hésitez pas à nous contacter pour vous aider à remplir le formulaire

Nom de l’entreprise :

Représenté par (nom et prénom) :

Fonction :

Adresse du siège social :

Adresse de l’exploitation (si différente) :

Code postal et commune :

Téléphone : |\_\_|\_\_|\_\_| |\_\_|\_\_| |\_\_|\_\_| |\_\_|\_\_| E-mail :

1. Votre entreprise
	1. Vos activités actuelles – max 5 lignes

Précisez les activités actuelles et existantes de votre entreprise.

1. Votre projet
2. Descriptif des invendus mobilisés, les quantités concernées et leur origine[[1]](#footnote-1)

* 1. Descriptif des pistes de valorisation d’invendus alimentaires bio (max. 5 lignes)[[2]](#footnote-2)

* 1. Votre objectif et vos motivations pour le projet – max 5 lignes

* 1. Besoins d’accompagnement – max. 5 lignes

Précisez l’accompagnement que vous attendez.

1. Les axes clés de votre projet
	1. Idées de partenariats (max.5 lignes)

Précisez les personnes impliquées dans le projet (réseaux sociaux, associations, collectivités ou entreprises associées au projet).

* 1. Moyens humains/financiers/Infrastructures/matériels (max. 5 lignes)

Précisez les moyens dont vous disposez actuellement et ceux à mettre en place rapidement pour démarrer ou développer le projet.

1. Une réponse complète à cette question n’est pas obligatoire. [↑](#footnote-ref-1)
2. Idem. [↑](#footnote-ref-2)