



La filière légume en Wallonie

Ariane Beudelot
Stéphanie Chavagne

La production

La production maraîchère se développe en Wallonie. La surface agricole utile en maraichage a augmenté de 16% de 2009 à 2010, ce qui équivaut à 230ha de légumes pleins champs en Wallonie. En 2011, 134 agriculteurs certifiés bio produisent des légumes et pommes de terre en Wallonie dont 45 seulement sont producteurs de pommes de terre. Ils représentent 17% des producteurs wallons. Par rapport à la production de petits fruits, ils sont seulement 33 producteurs en Wallonie.

Contrairement à la production de lait et de viande bovine présentée dans les 2 précédents numéros d'itinéraires BIO, les maraîchers se répartissent mieux dans les différentes provinces. (voir figure 1)

Par contre, le nombre d'hectare par producteur constitue un facteur de variation important d'une exploitation à l'autre et d'une province à l'autre. Le nombre d'hectare moyen de légumes par exploitation est de 23 hectares au Brabant wallon et seulement 0,8 hectare en moyenne au Luxembourg (7 hectares à Namur, 6 ha à Liège et 3 ha dans le Hainaut).

La majorité des légumes (95,6% des hectares) sont produits en pleins champs. Les pourcentages restants sont répartis entre le maraichage, la culture sous serre, le forçage de chicons et la culture de petits fruits (voir figure 2). La culture de petits fruits est très faible en Wallonie puisqu'elle ne représente que 33 agriculteurs.

Figure 1

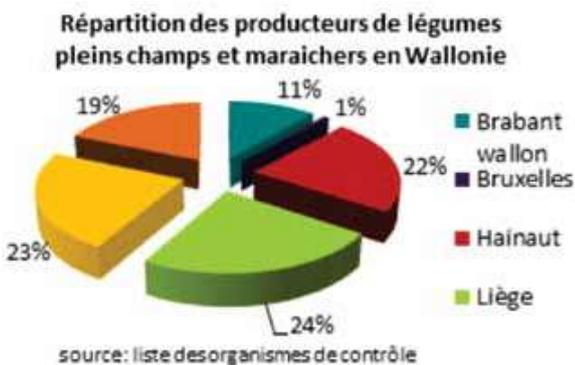
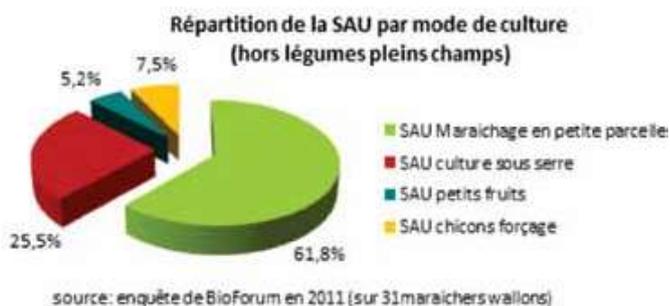


Figure 2



Dossier

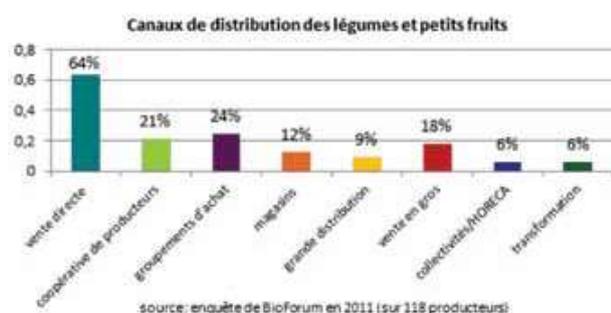
Les légumes les plus produits en Wallonie sont les pommes de terre, les carottes, les poireaux et les haricots verts. La fraise étant le principal petit fruit produit.

La transformation et la distribution

En Wallonie, 30 transformateurs sont certifiés pour la transformation de fruits et légumes en 4^{ème} gamme, soupe,...

Deux tiers des maraichers commercialisent leurs produits en vente directe : dans leur magasin à la ferme, au marché, via des paniers de légumes ou via internet. Certains commercialisent leurs produits par l'intermédiaire de coopératives ou de groupements d'achats. Très peu de producteurs vendent directement à la grande distribution et aux collectivités/HORECA (voir figure 3)

Figure 3



La consommation

Sur les 17 collectivités enquêtées (crèches, écoles, maisons de repos, entreprises, administrations...), 75% souhaitent augmenter la part bio dans leurs menus. Un tiers veut augmenter cette part de plus de 15%. Trois quart de ces collectivités comptent augmenter la part de fruits et légumes bio en premier. Entre 2010 et 2011, l'augmentation souhaitée est de 320%. Les légumes les plus utilisés sont les pommes de terre, les

oignons, les poireaux et les carottes. Leur demande est très diversifiée comportant 67 sortes de légumes allant du panais au topinambour.

Perspectives

Durant l'enquête, nous avons demandé aux éleveurs, céréaliers et arboriculteurs bio s'ils envisageaient de se lancer dans la production de légumes au vu de la demande croissante des consommateurs pour les légumes bio. 18 producteurs (21%) déclarent vouloir se lancer dans ce type de production dans les années futures. Les principaux obstacles rencontrés sont constitués d'un manque de connaissance technique, d'une faible connaissance du marché, d'un manque de main d'œuvre disponible ainsi que d'un manque de temps. Ces producteurs se disent prêts à cultiver entre 5 ares et 5 hectares avec une moyenne de 1,6 ha. Les légumes envisagés sont principalement la carotte, le poireau, la pomme de terre, l'oignon ainsi que les potirons et courges.

Sur base de ces données chiffrées, nous allons dans les pages suivantes à la rencontre de différents acteurs du secteur.



CERTISYS
Plus de 25 ans d'expérience en
**CONTRÔLE ET
CERTIFICATION**
en agriculture et agroalimentaire biologiques

www.certisys.eu
TEL 081 600 377

Logo: CERTI bio