



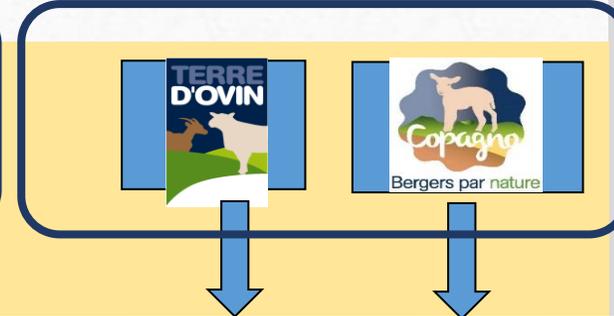
Camille SONET – référente bio pour la coopérative FEDER ELEVEURS BIO

UNION DE COOPÉRATIVES FEDER

Pôle Bovin



Pôle Ovin



Pôle Végétal



Q QAPA





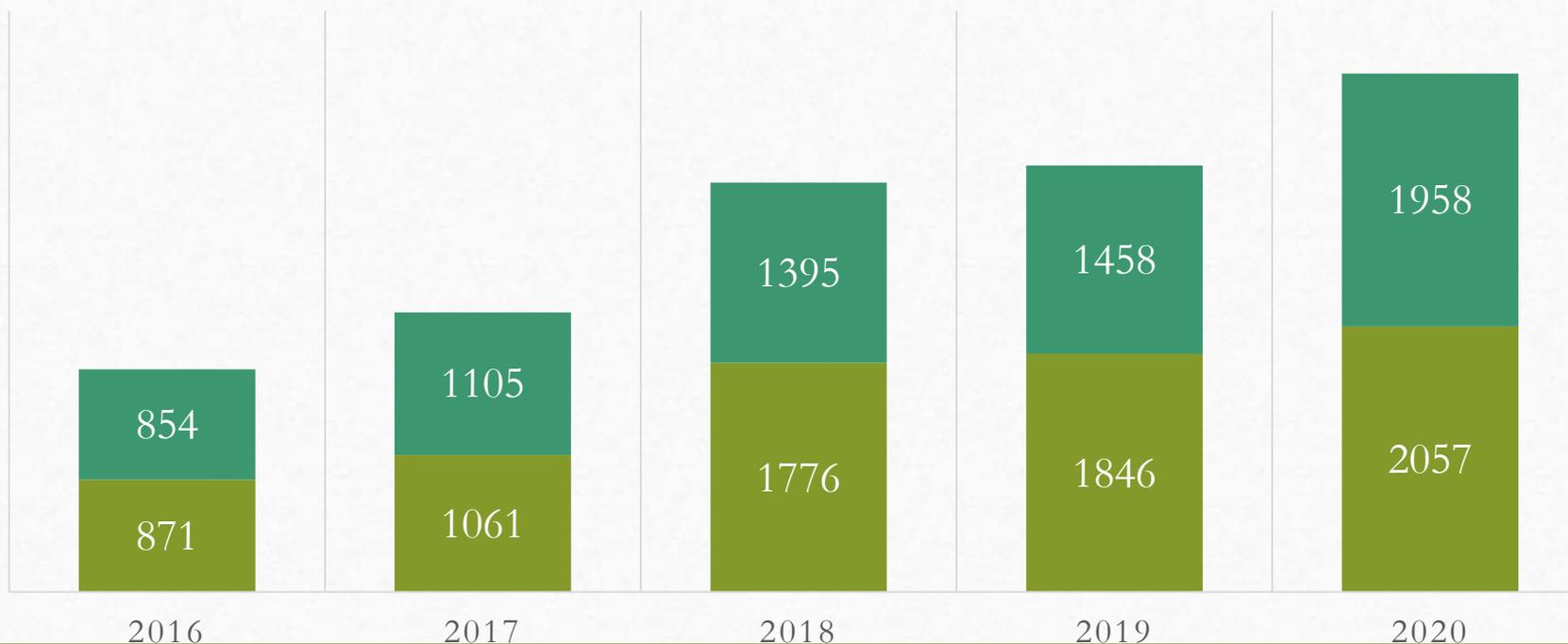
COOPÉRATIVE RECONNUE OP EN AB

- Activité de mise en marché des bovins et des ovins bio
- Activité d'appui technique
- Lien avec les structures de conseil – Chambre d'agriculture, Associations de conseil en AB
- Commercialisation: du circuit court à la filière longue



ACTIVITÉ BOVINE FEDER ELEVEURS BIO

■ Bovins viandes ■ Bovins maigres



ACTIVITÉ OVINE FEDER ELEVEURS BIO

AGNEAUX BIO



DÉBOUCHÉS

- Filière longue en majorité
- Séléviandes
 - Circuit court: boucheries bio Coop Amour + boucheries extérieures + restauration collective
 - Vente directe
 - Atelier de découpe créé en 2000 par les éleveurs de la coopérative
 - Du ramassage en ferme à la livraison des caissettes
 - Agrément bio
 - Désossage, découpage, dégraissage, dépiéçage, conditionnement, pesage, étiquetage, mise en colis sous vide au détail



FONCTIONNEMENT

Technique

- Accompagnement des éleveurs en conversion
 - Cahier des charges + démarche
 - Partenariat avec les organismes de conseil
 - Alimentation et gestion sanitaire
 - Accompagnement à la planification

Commerce

- Partenariat croissant avec UNEBIO
- Planification des bovins 3 mois avant l'abattage
- Annonce avant sortie
- Contrat bœuf + C2
- Accompagnement engraissement/valorisation du maigre (bio/non bio)

ETAT DES LIEUX EN 2016

- Volumes en hausse et sollicitation des éleveurs pour passer en bio
- 2016: recrutement d'une technicienne spécifique bio
 - Accompagnement des éleveurs en projet de conversion
 - Structuration de la filière bio
 - Contractualisation avec les abatteurs et les éleveurs → garantir la valorisation et la rémunération bio
 - Représentation des éleveurs bio

PROJET AVENIR BIO



- Croissance de l'offre en bio
 - Nécessité de structuration pour mieux gérer l'offre et assurer un débouché stable et valorisant pour les éleveurs

Structuration interrégionale de la filière élevage en agriculture biologique bovin et ovin et développement d'une dynamique du circuit court au circuit long

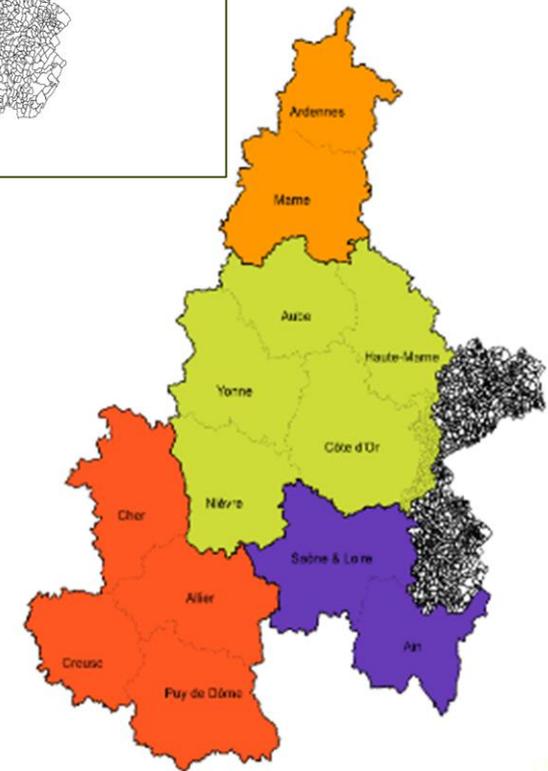
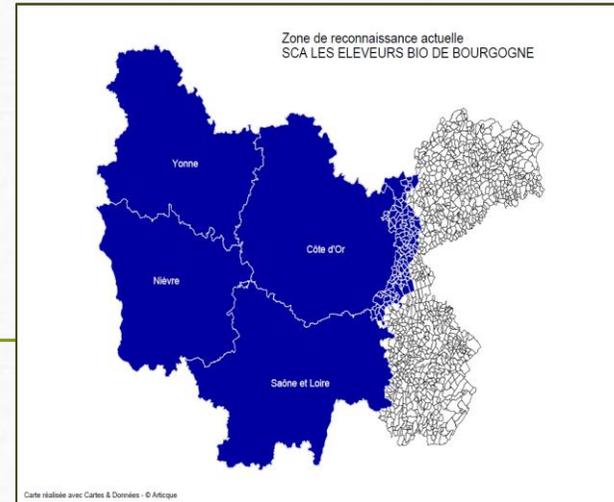
Phase 1 : Du 30 avril 2017 au 30 novembre 2019

Phase 2 : du 1^{er} décembre 2019 à fin 2021



Structuration de la filière bio

- Les Eleveurs Bio de Bourgogne : coopérative bovine et ovine bio historique sur le Bourgogne
- **Extension de zone de reconnaissance en 2019**
 - Accueillir tous les éleveurs en conversion bio de la zone de FEDER
 - Rationnaliser la logistique et grouper l'offre
 - Pérenniser une filière en pleine mutation
 - Appui technique spécifique bio
- Passage en coopérative à sections géographiques
- Passage de 83 à 145 éleveurs adhérents en 2019



Problématiques débouchés

Plus de 70%
des mâles
quittent la
filière
biologique

- Difficulté d'avoir un approvisionnement régulier en quantité et qualité
- Nécessité de conforter les débouchés avec les fortes périodes de conversion
- Prix aléatoires selon la période
- Délais d'attente pour la découpe
- Peu de valorisation pour les bovins mâles et peu de valorisation pour les bovins maigres

Organisation de l'amont : mise en œuvre d'une dynamique de production

- Accompagnement des éleveurs dans leur réflexion conversion
- Adéquation offre-demande
 - **Contractualisation et planification** – retours aux éleveurs
 - Qualité de finition
- Améliorer le taux de finition
 - Répertoire bovins maigres à engraisser – aides à l'engraissement
 - Formation – appui technique – aides à l'engraissement – « atelier d'engraissement »



Organisation de l'aval : développement commercial et valorisation de la production



→ CIRCUIT COURT

• Agrandissement de l'atelier

- Création d'une chambre froide supplémentaire
- Diversification de l'offre : transformation sur place: saucisses, merguez, préparation haché à cuire

• Boucheries Coop Amour

- Valoriser le lien éleveur-boucher-consommateur
- Travail sur la vente en RHD pour de la viande bio et locale
- Micro filière veau rosé avec les éleveurs

→ Une réponse à l'attente des consommateurs

- Proximité, origine locale, qualité BIO, lien avec l'éleveur



Organisation de l'aval : développement commercial et valorisation de la production

- **FILIERE LONGUE BOVINE**

- Travail avec UNEBIO – rationaliser le travail de chacun et optimiser la logistique
- Filière portée par les éleveurs
- Garantie de valorisation dans la filière bio
- Grille de prix stable et déconnectée du conventionnel – planification – contrat C2 et contrat bœuf

- **FILIERE LONGUE OVINE**

- Concertation et planification avec les éleveurs

Sensibilisation et formation à l'AB

- Sensibilisation des équipes terrain
 - Techniciens et commerciaux
 - Production bio – planification – estimation – différences avec le conventionnel (qualité, saisonnalité...)
 - Bouchers
 - Véritable lien avec les consommateurs : qualité de la viande, contribution de l'élevage, atouts de l'AB, local
- Accompagnement des éleveurs bio, en conversion et en questionnement
 - Sur les modalités du cahier des charges
 - Sur la filière bio : connaissance du marché, des attentes (catégories, poids, conformation, saisonnalité, engraissement, race, EE...) – planification C2



Lien avec organismes de conseil



- Dynamisme de la filière bio
 - Formations engraissement et estimation, information conversion, journées en ferme, forum des opportunités, marché de producteurs bio, filière italienne, filière veaux rosés, BioViandes...
- Chambres d'agriculture
- Bio Bourgogne – Interbio Franche Comté



Petit bilan

+

-

-
- Lisibilité et stabilité des prix
 - Optimiser les rôles de chacun dans le partenariat
 - Rationalisation des coûts
 - Implication des éleveurs
 - Structure solide grâce au groupe, moyens de se développer par la mutualisation des moyens
- Inadéquation offre / demande
 - Délais pour le départ des bovins
 - Davantage marqué en ovin
 - Partenariat à mettre en place
 - Coopérative fondue dans le conventionnel

