



BIOWALLONIE

Le bio aujourd'hui & demain

OUTILS NUMERIQUES DE COMMERCIALISATION EN CIRCUIT-COURT

JOURNÉE DÉBOUCHÉS – 20 FÉVRIER 2020

BIOWALLONIE

PLAN DE L'EXPOSÉ

- ▼ Mise en contexte et objectifs
- ▼ Témoignages
- ▼ Bonnes pratiques et outils de communication
- ▼ Questions/réponses
- ▼ Sondage
- ▼ Tour de table

MISE EN CONTEXTE

« Une page Facebook est-elle suffisante ou faut-il un site internet? »

« Combien coûte la création et la maintenance d'un site internet? »

« Dois-je avoir un logiciel d'e-commerce sur mon site internet? »

« Comment publier sur les réseaux sociaux? »

« Comment faire connaître mes productions auprès du consommateur? »



OBJECTIFS

- ▼ Donner des pistes pour:
 - ◆ Communiquer sur internet
 - ◆ Vendre via internet au consommateur final (**BtoC**)

- ▼ Présenter des exemples d'outils:
 - ◆ De référencement
 - ◆ De sites « vitrine »
 - ◆ ...

- ▼ Donner une idée du coût pour un service

Florent Gailly – Potager du Guimpoux
Maraicher bio avec site e-commerce



Laurent François - [Monshopamoi]
Logiciel de gestion magasin physique et virtuel

Des questions?

Biowallonie
081/281.010
info@biowallonie.be

DiversiFERM
081/622.317
infos@diversiferm.be



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain