

Innovations en circuit-court

4^{ème} journée de réseautage bio

Stéphane Winandy (DiversiFerm),
Antoine Gallez et Mélanie Mailleux (Biowallonie)

Structure d'encadrement du secteur bio



BIOWALLONIE

Au menu de l'atelier (11h-12h30):



BIOWALLONIE



La ferme
à ma zone



- Votre avis
- Pourquoi cet atelier ?
- Quels sont les objectifs ?
- Quelques rappels
 - Différentes formes d'innovations
 - Rappel notion circuit-court
 - Modalités de ventes en circuit-court
 - Avantages-inconvénients du circuit-court
- Témoignages
 - 'Ferme à-ma-zone!' : Christophe Baudin
 - SNCB : Amélie De Boel
 - La Clique en Seine : Hervé Léonard
 - Fermes en vie : Capsule vidéo
- Questions/réponses



Réseautons!

A cet atelier sont présents:

- ▼ 14 producteurs
- ▼ 10 transformateurs
- ▼ 1 point de vente
- ▼ 1 société de catering
- ▼ 7 distributeurs
- ▼ 25 structures d'encadrement

→ Voir listing des participants



Pourquoi cet atelier ?

- Ancrage local
- Soutien d'une communauté
- Autonomisation
- Réduction des intermédiaires (coût, organisation)
- Diminution de l'empreinte écologique
- Nouveaux débouchés
- Nécessité de solutions innovantes pour faciliter la commercialisation des produits.



Quels sont les objectifs ?

- Partage d'information et d'expérience sur les innovations en matière de
 - commercialisation en circuit-court
 - systèmes de distribution
 - débouchés
- Quelles sont les bonnes idées à transposer?



Votre avis sur la commercialisation en circuit-court

Comment participer ?



WEB

- 1 Connectez-vous sur www.wooclap.com/INNO21
- 2 Vous pouvez participer

Innovation et circuits courts

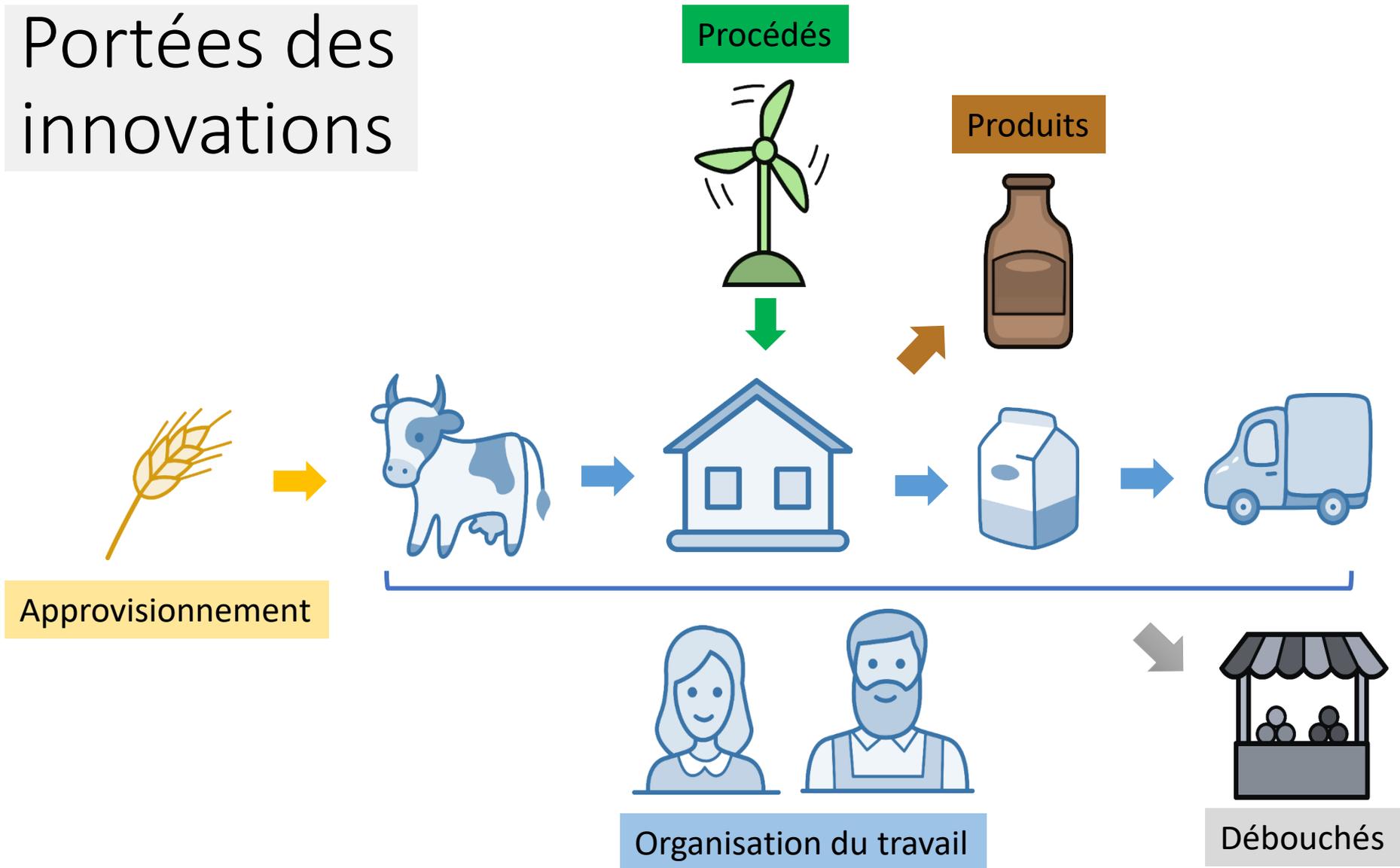
Innovation : de quoi parle-t-on ?

Caractéristiques de l'innovation :

- Nouveauté
- Valeur ajoutée
- Appropriation



Portées des innovations



Circuits courts : définitions

Source : Portail de l'agriculture (SPW)

Mode de commercialisation

de produits agricoles et horticoles, bruts ou transformés,

avec maximum 1 intermédiaire entre le **producteur** et le consommateur



... mais il existe d'autres manières de définir les circuits courts !

Pourquoi commercialiser en circuits courts ?

Impulsions :

- Par choix (envie, opportunité, idéal)
- Par nécessité (économique)

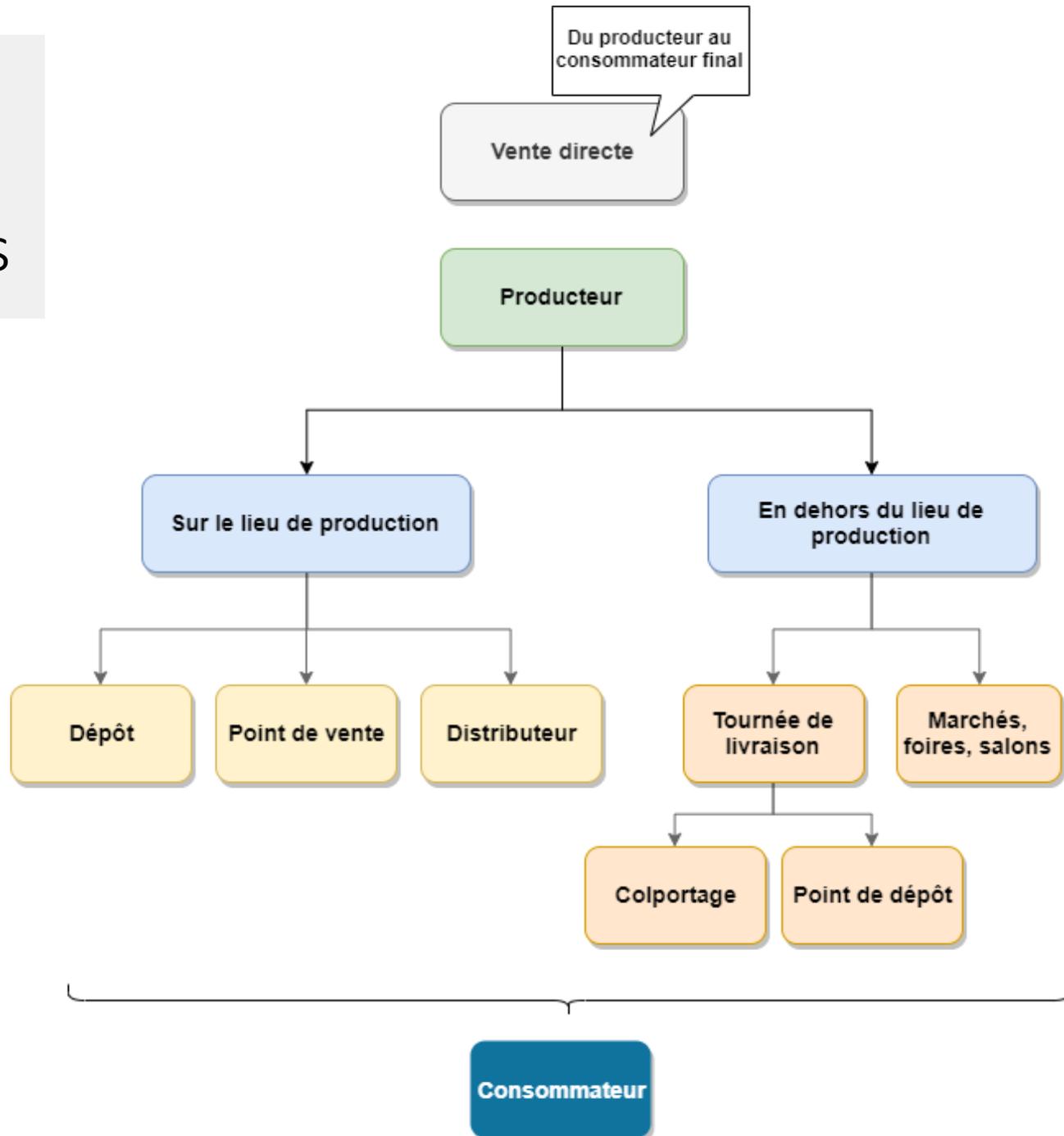
Exemples de motivations :

- Récupérer de la marge
- Limiter les risques
- Autonomie (financière, décisionnelle)
- Maintien, création d'emploi
- Changer ses conditions de travail
- Valorisation soi-même ses productions
- Contact avec le consommateur
- Valoriser un patrimoine, des traditions

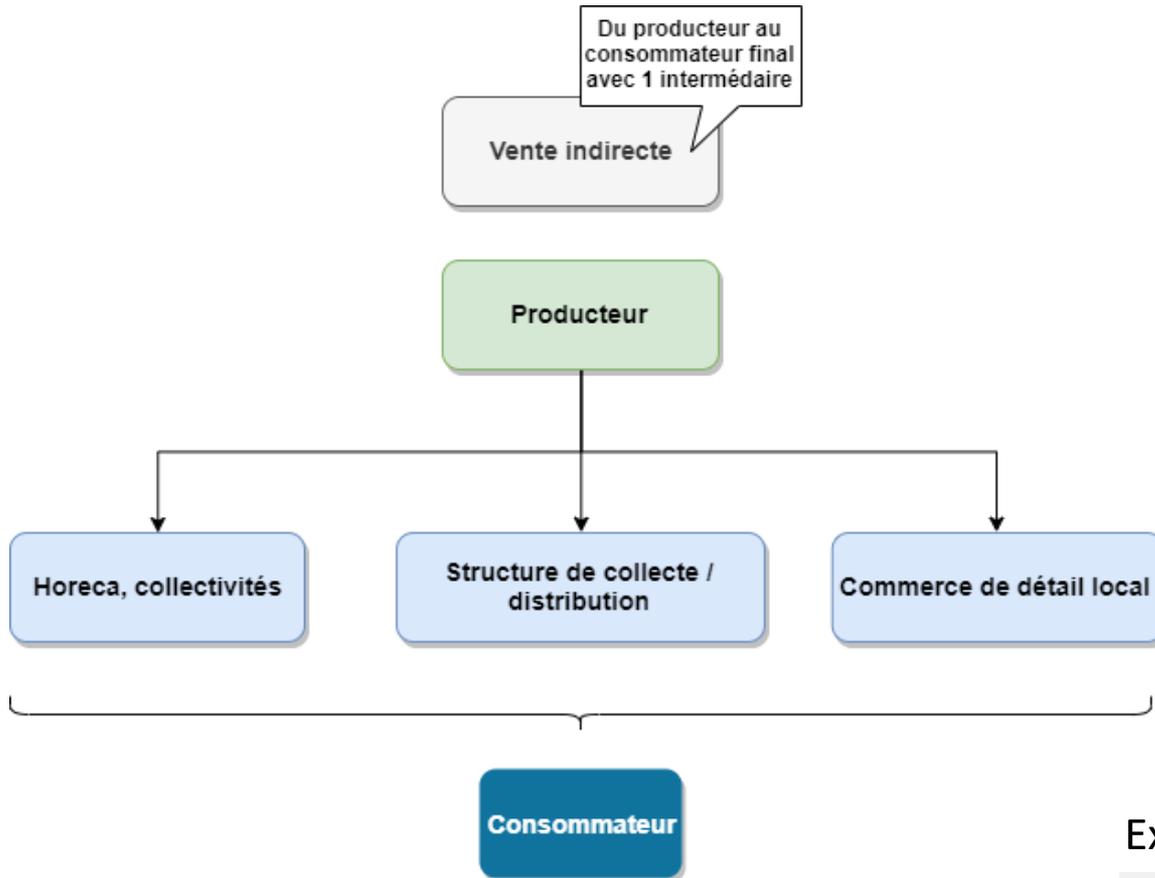


Modalités de vente en circuits courts

Que peut-on observer en Wallonie ?



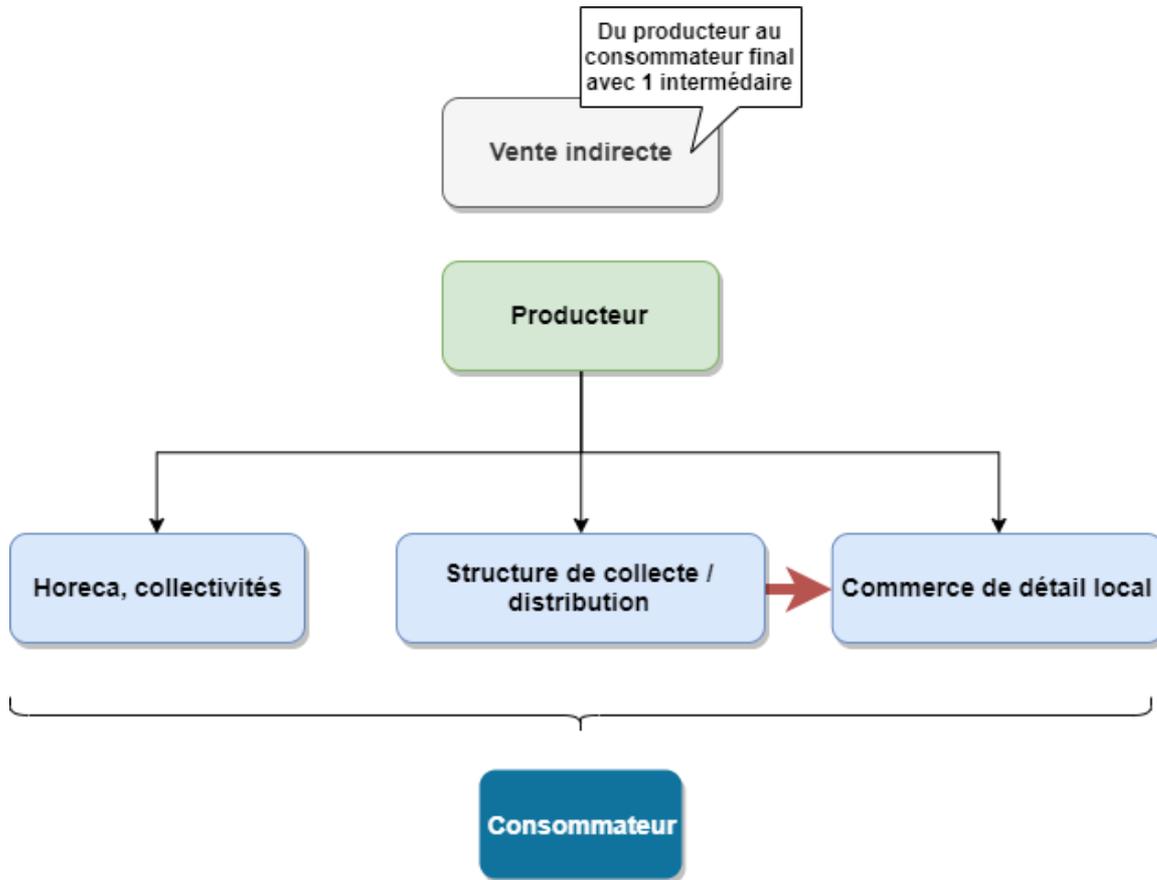
Modalités de vente en circuits courts



Exemple



Modalités de vente en circuits courts



Exemple : les magasins de Paysans-Artisans



Quelles sont les innovations et domaines d'innovation en circuits courts ?

Deux domaines principaux abordés lors de cet atelier :

- Les débouchés
- L'organisation

Découvrons-le avec les témoins !



A close-up photograph of several people's hands stacked together on a tree trunk. The hands are of various skin tones and are positioned in a way that suggests a group hug or a gesture of unity. The background is a blurred forest with green foliage. The text is overlaid in white on the image.

Des questions?

081/281.010

info@biowallonie.be

www.biowallonie.be