

# Légumes Plein champ — marché du frais

*Journée Débouchés bio — 4 mai 2021*

Stéphanie Chavagne & Laurent Dombret

Structure d'encadrement du secteur bio



BIOWALLONIE



# Au menu de l'atelier (11h-12h30):



BIO WALLONIE

**BEL ORTA**  
fruit & vegetables



**Bionaturels**  
QUALITY OF LIFE



- Etude sectorielle par Biowallonie
- BelOrta : Sander de Proost
- Biofresh : Ivan Moerman
- Bionaturels : Nicolas Ottart
- La législation infantile : Daphné Psachoulis
- Ready to Grow : Estelle Brenez
- Into the spoon : Daphné Psachoulis



# ***Réseautons!***

A cet atelier sont présents :

- ▼ 22 producteurs
- ▼ 4 transformateurs
- ▼ 2 chaînes de magasin
- ▼ 4 grossistes/ Criée
- ▼ 13 structures d'encadrement/enseignement

→ Voir *listing des participants*



# ***Réseautons!***

De Biowallonie :

- ▼ Patrick Silvestre : conseiller technique grandes cultures
- ▼ Hélène Wallemacq : Conseillère technique Légumes plein champ
- ▼ Laurent Dombret : Conseiller technique maraîchage
- ▼ Loes Mertens : Développement de filières — Semences & pdt / facilitation traduction
- ▼ Stéphanie Chavagne : Développement de filières





# Etude sectorielle — décembre 2020

**BIOWILLONIE**  
Le bio aujourd'hui & demain



# ***L'objet de l'étude***

- ▼ Analyse de la consommation
- ▼ Etat des lieux de la production
- ▼ Evaluation du secteur par les producteurs  
(une enquête en ligne : 21/66 — entretiens : 3)
- ▼ Inventaire des débouchés
- ▼ ...

Grâce et avec la participation de plusieurs partenaires : l'Administration Wallonne, le Centre interprofessionnel maraîcher (CIM), le Centre provincial liégeois de Productions végétales et maraîchères (CPL-VÉGEMAR) et la Fédération wallonne horticole (FWH)





# La consommation en Belgique





# Top 10 des légumes les plus vendus en bio (kg)

| Consommation bio *<br>(kg/personne) |         | Part du bio pour ce<br>légume |
|-------------------------------------|---------|-------------------------------|
| Carotte                             | 0,51 kg | 9,1%                          |
| Tomate                              | 0,17 kg | 2,9%                          |
| Oignon                              | 0,14 kg | 3,2%                          |
| Poivron                             | 0,11 kg | 6,5%                          |
| Courgette                           | 0,08 kg | 5,9%                          |
| Concombre                           | 0,07 kg | 5,7%                          |
| Betterave                           | 0,06 kg | -                             |
| Poireau                             | 0,06 kg | 3,8%                          |
| Chou-fleur                          | 0,06 kg | 5,1%                          |
| Chicon                              | 0,04 kg | 1,5%                          |

\* 2017, Belgique





# Quelle différence de prix au détail entre légume bio et non bio ?

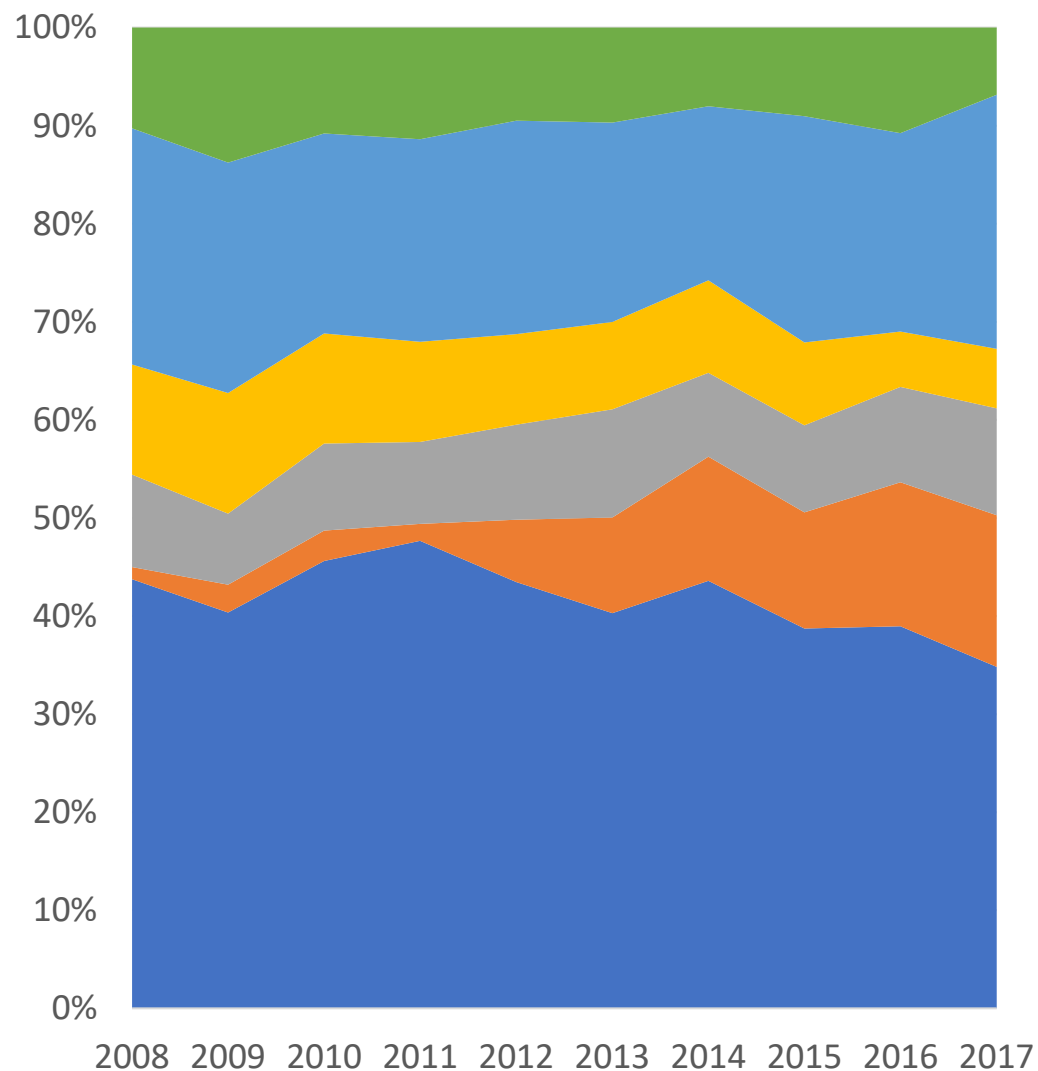
| Prix bio moyen (par kg) * |        | Différence de prix (bio/non bio) |
|---------------------------|--------|----------------------------------|
| Persil                    | 30,5 € | x 2,5                            |
| Champignon                | 8,3 €  | x 2,3                            |
| Poireau                   | 3,9 €  | x 2,7                            |
| Chicon                    | 4,2 €  | x 1,9                            |
| Brocoli                   | 4,4 €  | x 1,9                            |
| Courgette                 | 3,5 €  | x 1,7                            |
| Pomme de terre fraîche    | 1,6 €  | x 1,7                            |
| Céleri à côtes            | 3,3 €  | x 1,6                            |
| Carotte                   | 1,3 €  | x 1,5                            |
| Oignon                    | 1,5 €  | x 1,4                            |

\* 2017, Belgique





# Percée du Hard-discount



- Ferme et marché fermier
- Magasin bio spécialisé / Alimentation naturelle et générale
- Marché public
- Supermarché de quartier
- Hard discount
- Supermarché et hypermarché (DIS1)



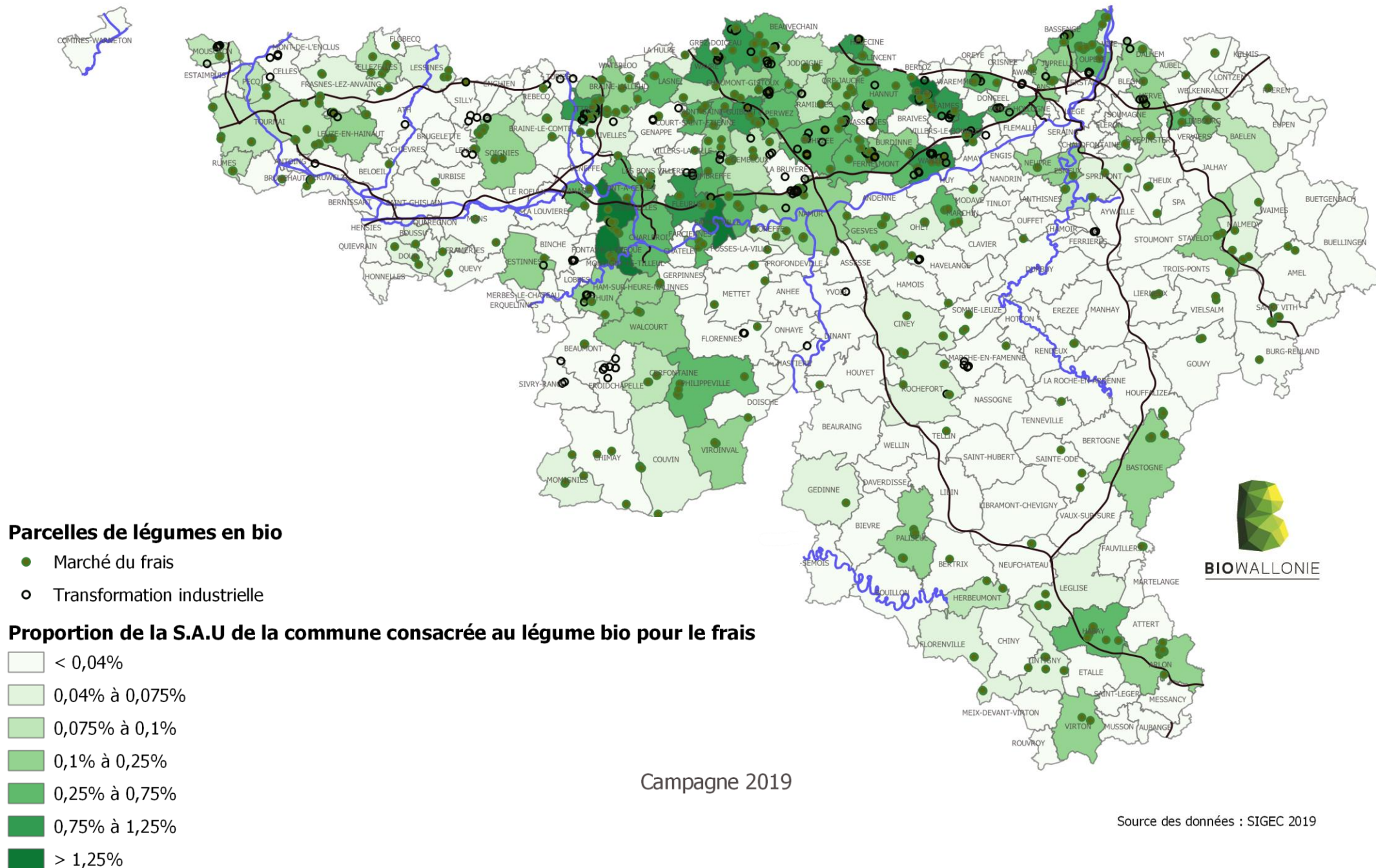


A photograph of a lush green agricultural field, likely a crop field, with a white text overlay on the left side. The field is filled with dense green plants, and there are some orange flowers visible in the distance. The background shows a line of trees and a blue sky with some clouds.

# Etat des lieux des superficies cultivées en Wallonie

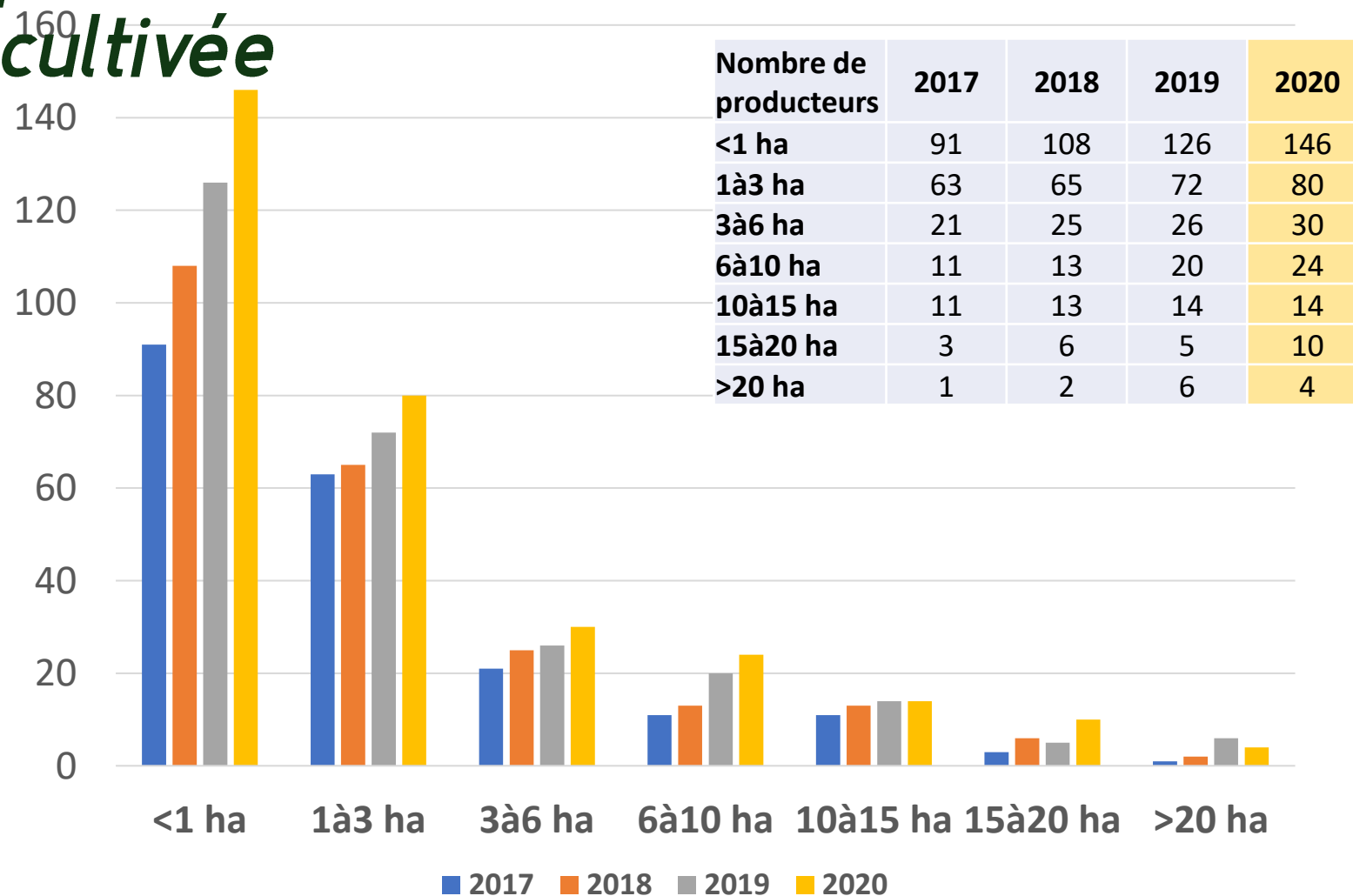


# %S.A.U par commune consacrée au légume bio pour le frais





# Marché du frais en bio – Progression du nombre de producteurs, selon la surface cultivée





# Marché du frais en bio – Evolution des surfaces (SIGEC)

|                                       | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Carotte non hâtive                    | 70 ha  | 98 ha  | 155 ha | 152 ha |
| Oignon non hâtif                      | 4 ha   | 23 ha  | 53 ha  | 60 ha  |
| Chicon racine                         | 32 ha  | 28 ha  | 28 ha  | 43 ha  |
| Carotte hâtive                        | 8 ha   | 12 ha  | 20 ha  | 31 ha  |
| Poireau                               | 17 ha  | 19 ha  | 20 ha  | 24 ha  |
| Asperge                               | 3 ha   | 6 ha   | 11 ha  | 18 ha  |
| Courge butternut                      | 5 ha   | 12 ha  | 10 ha  | 13 ha  |
| Oignon hâtif                          | 8 ha   | 18 ha  | 15 ha  | 7 ha   |
| Courgettes                            | 3 ha   | 3 ha   | 5 ha   | 7 ha   |
| Céleri-rave                           | -      | -      | 3 ha   | 4 ha   |
| Chou blanc                            | -      | 3 ha   | 3 ha   | 3 ha   |
| Laitue pommée                         |        | 3 ha   | 1 ha   | 2 ha   |
| Brocoli                               | -      | -      | 1 ha   | 2 ha   |
| Chou-fleur                            | -      | -      | 1 ha   | 1 ha   |
| Persil                                | -      | 1 ha   | 2 ha   | -      |
| Légume légumineuse                    | 10 ha  | 54 ha  | 42 ha  | 106 ha |
| Autres légumes plein air              | 344 ha | 362 ha | 433 ha | 447 ha |
| Autres cultures de légumes sous serre | 15 ha  | 18 ha  | 23 ha  | 31 ha  |





# Evaluation du secteur par les producteurs





# *Situation économique perçue par les producteurs*



- ▼ Secteur sous pression
- ▼ Débouchés plus difficiles
- ▼ La rencontre entre l'offre et la demande
- ▼ Questionnements vis-à-vis des objectifs du secteur bio





# Profils des débouchés des producteurs



| Quels sont vos débouchés ?                                                                                                       | Concerné | Non concerné | Pas de réponse |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|----------------|
| Grossistes 100 % bio                                                                                                             | 15       | 1            | 5              |
| Circuits courts avec un intermédiaire entre vous et le consommateur (demi-gros en magasin bio, en cuisine de collectivité, etc.) | 12       | 3            | 6              |
| Vente directe sans intermédiaire                                                                                                 | 11       | 5            | 5              |
| Vente à une centrale d'achat de GMS                                                                                              | 10       | 5            | 6              |
| Tout marché direct à l'export                                                                                                    | 5        | 9            | 7              |
| Grossistes mixtes et marchés matinaux                                                                                            | 3        | 11           | 7              |
| Criées flamandes                                                                                                                 | 2        | 12           | 7              |





# Inventaire des débouchés





# ***Les axes possibles de vente***

1. La demande des maraîchers
2. Des collaborations avec d'autres producteurs de légumes de plein champ
3. La demande des ceintures alimentaires et des coopératives en circuits courts
4. La demande de la transformation
5. La demande des grossistes
6. La demande des magasins spécialisés bio
7. La demande des collectivités et de l'HoReCa
8. La demande des criées
9. La demande de la grande distribution
10. Les marchés matinaux
11. L'exportation





# *Les axes possibles de vente*

- **La demande des maraîchers**  
Ex : Les tenanciers de magasins à la ferme — pour certains légumes ( carottes, poireaux, ...)
- **Des collaborations avec d'autres producteurs**  
Ex : Wallbio
- **La demande des ceintures alimentaires/coop cc**  
Ex : Circulacoop — Les Petits Producteurs — Hesbicoop
- **La demande de la transformation**  
Ex : Cipapi (cuisines d'exki) — Ready to grow (i)— Into the spoon (i)
- **La demande des grossistes**  
EX : Biofresh (i) — Bionaturals (i)





# *Les axes possibles de vente*

- **La demande des magasins spécialisés**  
Ex : Biodemain (i) — Ekivrac (i)
- **La demande des collectivités**  
Ex : Les cuisines bruxelloises — API restauration
- **La demande des criées**  
Ex : Belorta (i)
- **La demande de la grande distribution**  
Ex : Bio-planet — Carrefour — Carrefour Market groupe mestdagh (p)  
— Delhaize





4ème gamme



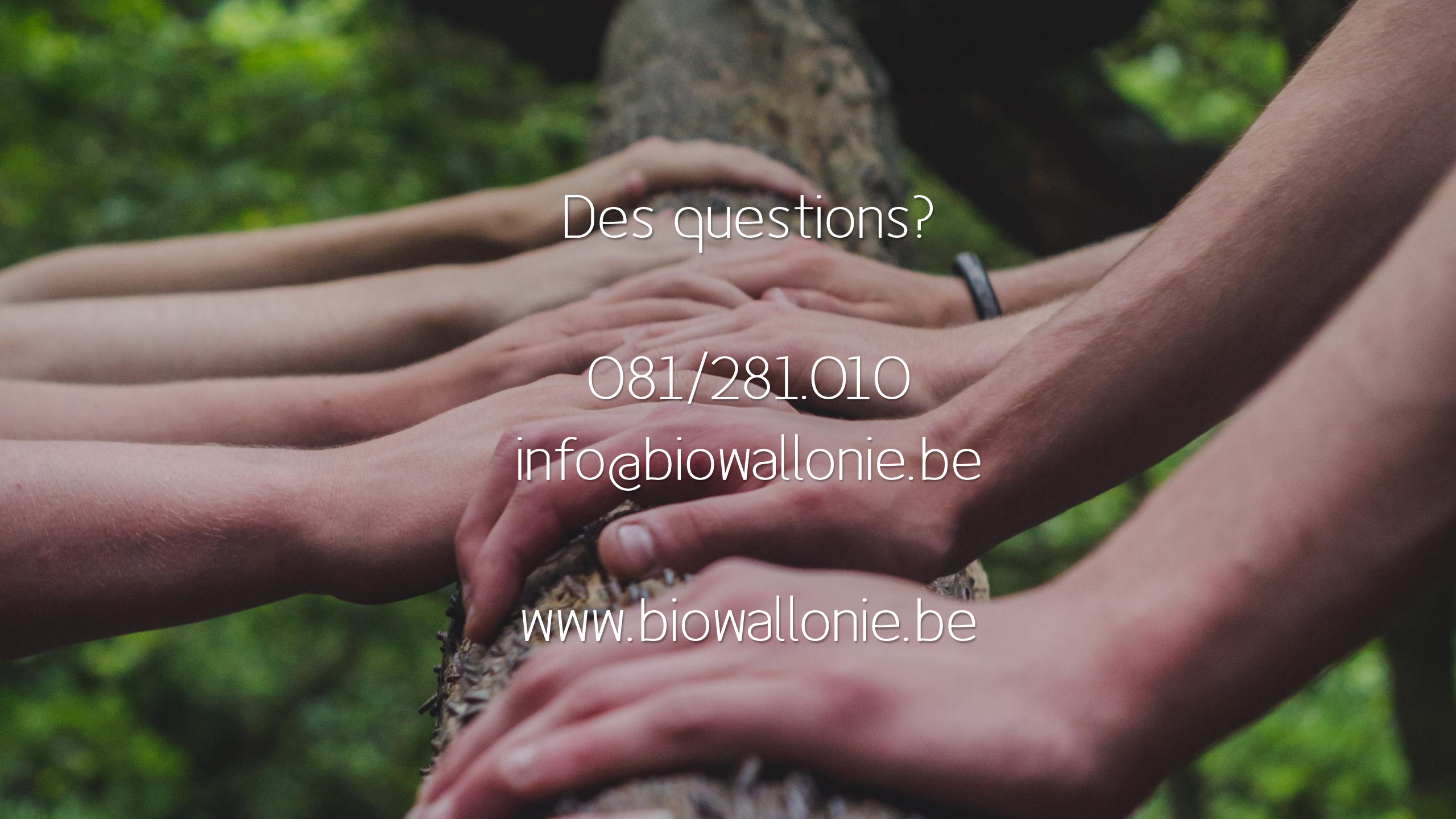


# *Des partenaires « 4<sup>ème</sup> gamme » pour de nouveaux marchés*

- **Les Entreprises de Travail Adapté (ETA)**  
55 en Wallonie — 11 à Bruxelles  
Ex : TRAVIE — Anderlecht — [www.travie.be/fr](http://www.travie.be/fr)
- **La cuisine des Champs ( Fernelmont)**  
[www.lacuisinedeschamps.com](http://www.lacuisinedeschamps.com)
- **Végépack ( Arlon)**  
[www.vegepack.be](http://www.vegepack.be)
- ...







Des questions?

081/281.010

[info@biowallonie.be](mailto:info@biowallonie.be)

[www.biowallonie.be](http://www.biowallonie.be)