



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

LE BIO EN CIRCUIT LONG, OUI MAIS AVEC UNE CHARTER!

27 JUILLET 2019



BIOWALLONIE



**COLLÈGE des
PRODUCTEURS**

CONTENU DE LA CONFÉRENCE

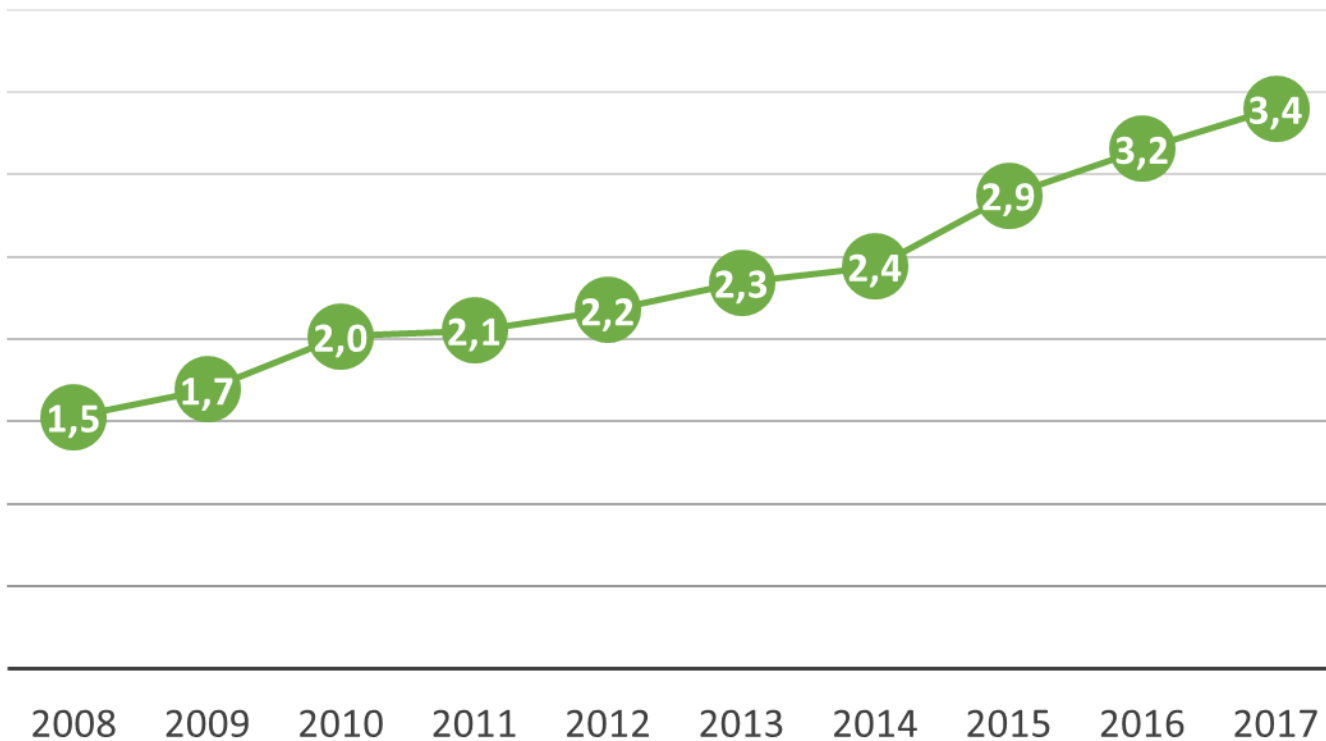
- ▼ 1. Méthodologie de la création de la charte
- ▼ 2. Présentation des résultats de la consultation
 - ◆ Critères de succès de la charte "Bio en circuits longs"
 - ◆ Présentation de la charte "Bio en circuits longs"
- ▼ 3. Présentation de la **charte "BioCoop"** par Mathieu LANCRY

The top right corner of the slide features a series of overlapping geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green and yellow, creating a modern, abstract design.

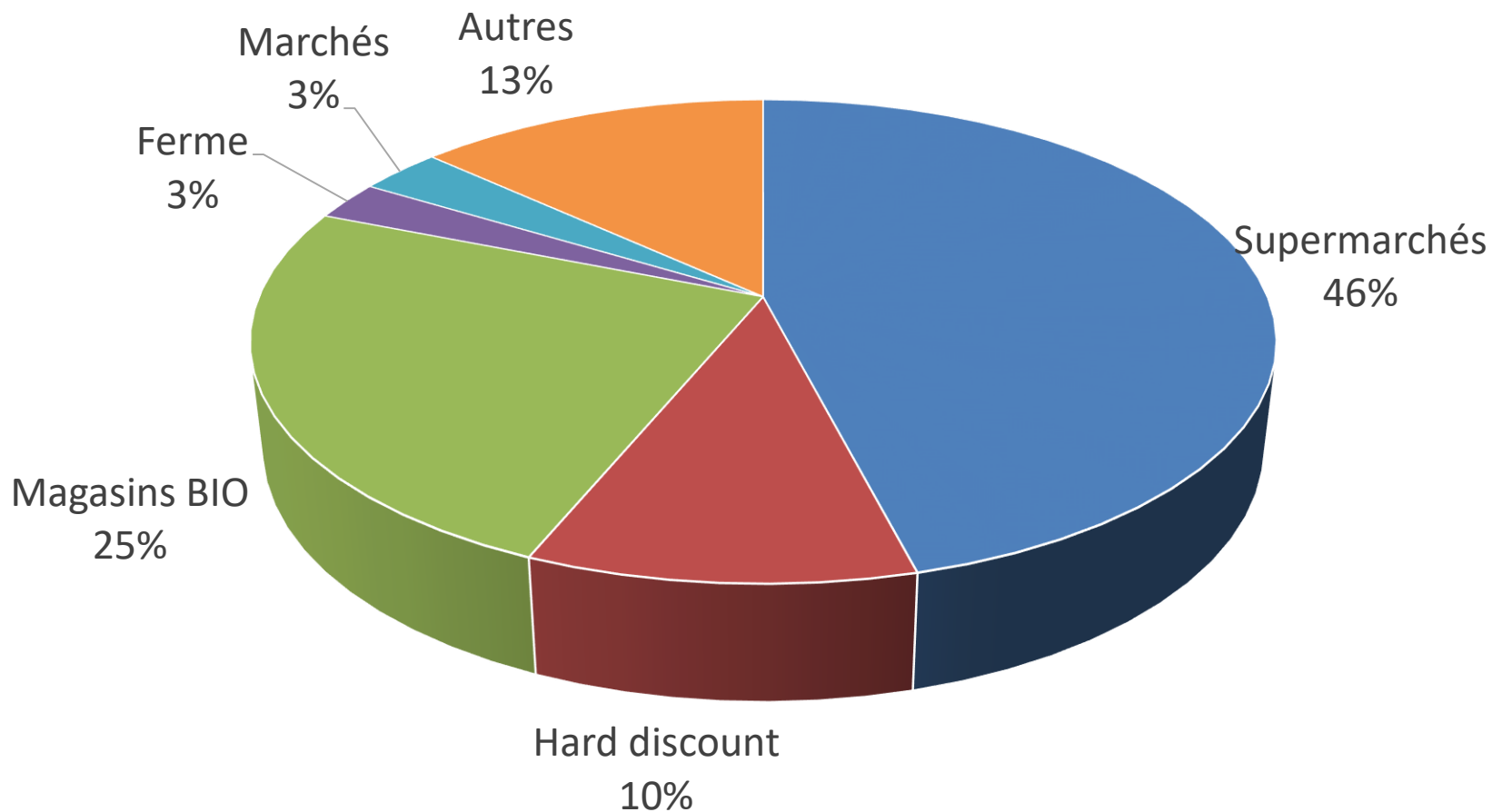
1. MÉTHODOLOGIE DE LA CRÉATION DE LA CHARTE

CONTEXTE: LA CONSOMMATION BIO EST EN PLEINE EXPANSION...

La part de marché bio a doublé en 8 ans en Belgique!



CONTEXTE: LA MAJORITÉ DES ACHATS BIO SE FONT EN CIRCUITS LONGS!



ORGANISATION D'UNE CONSULTATION

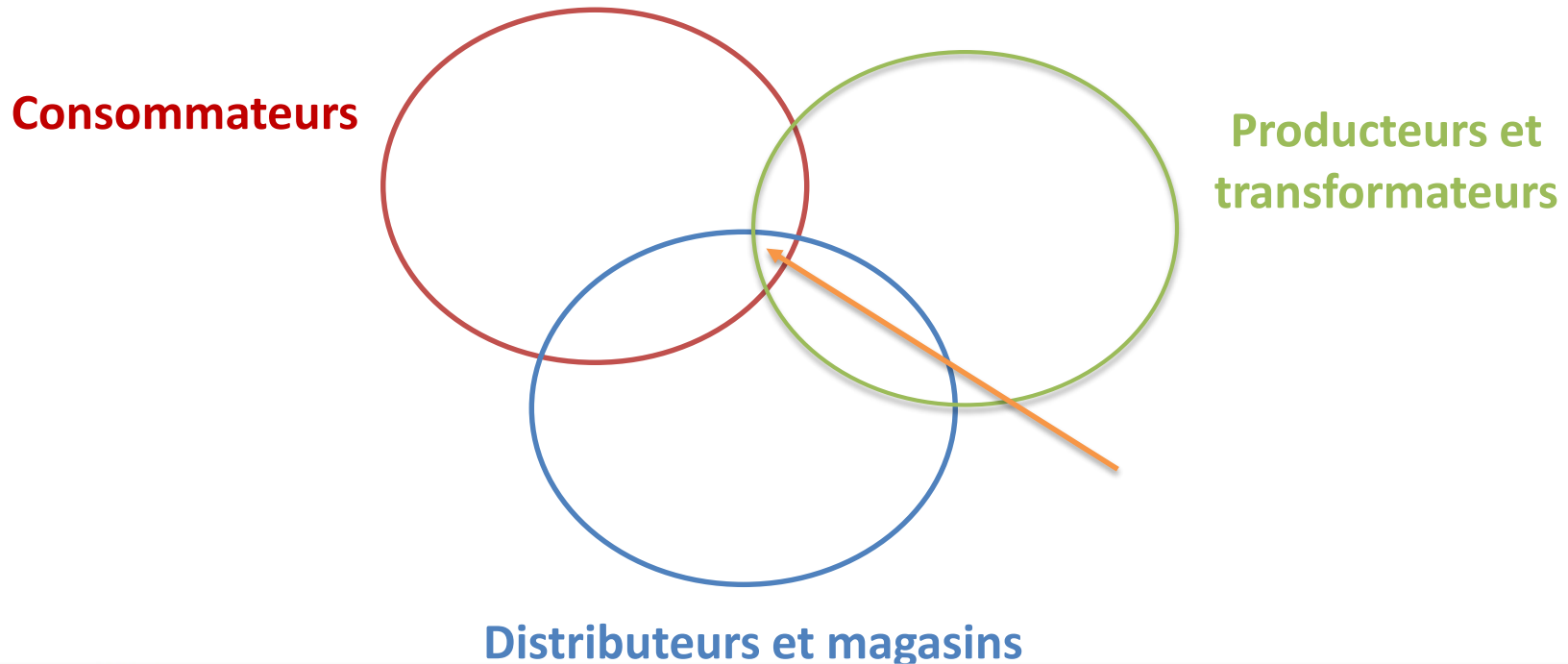
▼ Présence de plus de **80 personnes**

- ◆ Producteurs & transformateurs bio
- ◆ Magasins bio
- ◆ Grande distribution
- ◆ Représentants de consommateurs



LE BUT DU TRAVAIL

- ▼ Où se situe la zone de confort pour répondre aux besoins de ces différents acteurs?



- ▼ **Co-décision** dans la construction de la charte
- ▼ **Transparence** dans les propositions
- ▼ Partage de la parole **juste et équitable**
- ▼ Des animateurs **neutres** garants du processus



- ▼ 1. Identification de façon individuelle des différents **chapitres** d'une charte commune



- ▼ 2. Echange, partage et cotation de chaque idée → **11 piliers principaux** ont été retenus



- ▼ 3. En petits groupes multi-disciplinaires, constitution des **éléments** qui composent chaque chapitre



▼ 4. **Vote** individuel des propositions pour chaque élément constituant le chapitre



▼ 5. Réflexion sur les **critères** à remplir pour assurer le succès et l'emploi de la charte



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Mentimeter

Mise en place d'un contrôle

Engagement par tous les acteurs

Établissement d'un contrat lié à la charte

Charte ouverte à tous et adaptable dans le temps

Communiquer auprès des consommateurs sur le contenu de la charte

Contrôlé

Charte collective

Engagement signé de tous les maillons

Sentiment d'adhésion de tous

80

- ▼ 6. Après le 29 avril: **rédaction** de la charte uniquement sur base des critères énoncés le 29 avril et qui ont obtenu le plus de vote

The top right corner of the slide features a cluster of overlapping geometric shapes, including triangles and polygons, in various shades of green and yellow.

2. PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE LA CONSULTATION

Critères de succès de la charte "Bio en circuits longs"

- ▼ Création d'une structure qui accompagne et contrôle la bonne application de la charte
- ▼ Engagement collectif et total de tous les acteurs
- ▼ Assurer la communication et la promotion de la charte
- ▼ Assumer une charte exigeante incluant des critères bien définis
- ▼ Relation Win-Win : les exigences et contraintes doivent être équitablement réparties entre tous les acteurs
- ▼ Octroyer un budget adéquat pour assurer la mise en place d'une structure d'accompagnement
- ▼ Prendre en compte la volonté du consommateur

LES PILIERS DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

- ▼ 1- Vers du **100% local:**
 - ▼ 2- Pour plus de **transparence**
 - ▼ 3- Pour des **qualités propres au bio**
 - ▼ 4- Pour **moins de déchets et de gaspillage**
 - ▼ 5- Pour un **prix juste pour tous**
 - ▼ 6- Pour une **logistique adaptée et durable**
 - ▼ 7- Pour un **engagement durable**
- ▼ 8- Pour une **traçabilité claire du producteur au consommateur**
 - ▼ 9- Pour des **produits de saison**

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 1- Vers du **100% local**:

- Les produits bio, bruts ou transformés, seront prioritairement **locaux ou belges**.
- **Les collaborations** avec des producteurs en groupement seront **priorisées**

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 2- Pour plus de **transparence**

- L'ensemble des parties s'engagent à **être transparentes** dans les relations commerciales en **affichant les marges, la composition du prix et l'origine des matières premières du produit.**
- Les signataires de la charte s'engagent à alimenter un **observatoire des prix et de la consommation** (quantités vendues, qualités, projections...).
- personnel de la filière sera formé

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 3- Pour des **qualités propres au bio**

- **Sortir des standards de la distribution et transformation à large échelle** pour valoriser les qualités gustatives et les avantages santé des produits plutôt que leur apparence ou leur calibre.

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 4- Pour **moins de déchets et de gaspillage**

- **Tendre vers le zéro déchet et favoriser l'économie circulaire** au travers des partenariats locaux (recyclage, valorisation des déchets et des invendus).

LES PILIERS DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 5- Pour un **prix juste pour tous**

- Avoir une **répartition équitable de la marge et du risque sur toute la chaîne** et s'assurer d'un **prix raisonnable pour le consommateur**.
- Les prix seront en corrélation avec **les techniques de production et/ou de transformation**.
- Garantir des **conditions de travail liées à la production et à la transformation qui respectent la législation en vigueur**. Pour les **produits importés non européens**, il s'agit de respecter **les labels garantissant le commerce équitable**.

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 6- Pour une **logistique adaptée et durable**

- La logistique doit être réfléchie en considérant les contraintes de **l'ensemble des maillons de la chaîne**.
- Les coûts doivent être **répartis équitablement sur l'ensemble des maillons de la chaîne**.
- La logistique doit être optimisée en vue de **réduire les émissions de gaz à effets de serre, de manière éthique**.

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 7- Pour un **engagement durable**

- Les contrats sont **co-écrits** par les différents acteurs pour un **engagement mutuel stable et à long terme**.
- Les **termes**, les **conditions administratives et logistiques**, ainsi que les **prix** sont **clairement définis** dans le contrat.
- Les **règles d'arbitrage et l'autorité d'arbitrage** en cas de conflit sont **clairement définies** dans le contrat.

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 8- Pour une **traçabilité claire du producteur au consommateur**

- **La provenance des matières premières** doit être **clairement identifiée (y compris pour les produits transformés)**.
- Les différentes étapes **de la production à l'emballage** doivent pouvoir être **identifiées**.
- **La communication sur la provenance** des produits se fera de façon performante **sur l'étiquette et dans le magasin**.
- **Les producteurs seront identifiés et mis en avant sur le lieu vente**.

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

▼ 9- Pour des **produits de saison**

- Les produits de saison seront davantage valorisés dans les rayons.
- En saison, les produits belges seront favorisés.
- Les prix seront adaptés à la saisonnalité.

LE CONTENU DE LA CHARTE

RESPECT:

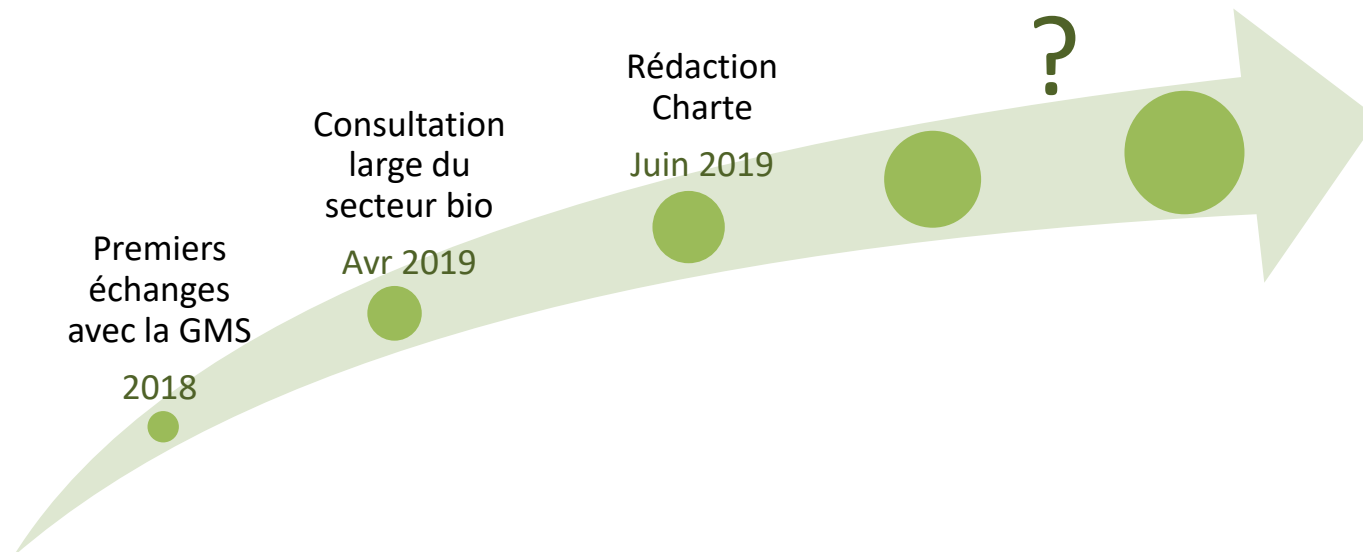
*Le **respect du producteur et de l'environnement** sont les éléments fondateurs de cette charte, et à ce titre, sous-tend et lie l'ensemble des points détaillés ci-dessous:*

- ▼ 1- Vers du **100% local**:
- ▼ 2- Pour plus de **transparence**
- ▼ 3- Pour des **qualités propres au bio**
- ▼ 4- Pour **moins de déchets et de gaspillage**
 - ▼ 5- Pour un **prix juste pour tous**
- ▼ 6- Pour une **logistique adaptée et durable**
 - ▼ 7- Pour un **engagement durable**
- ▼ 8- Pour une **traçabilité claire du producteur au consommateur**
 - ▼ 9- Pour des **produits de saison**

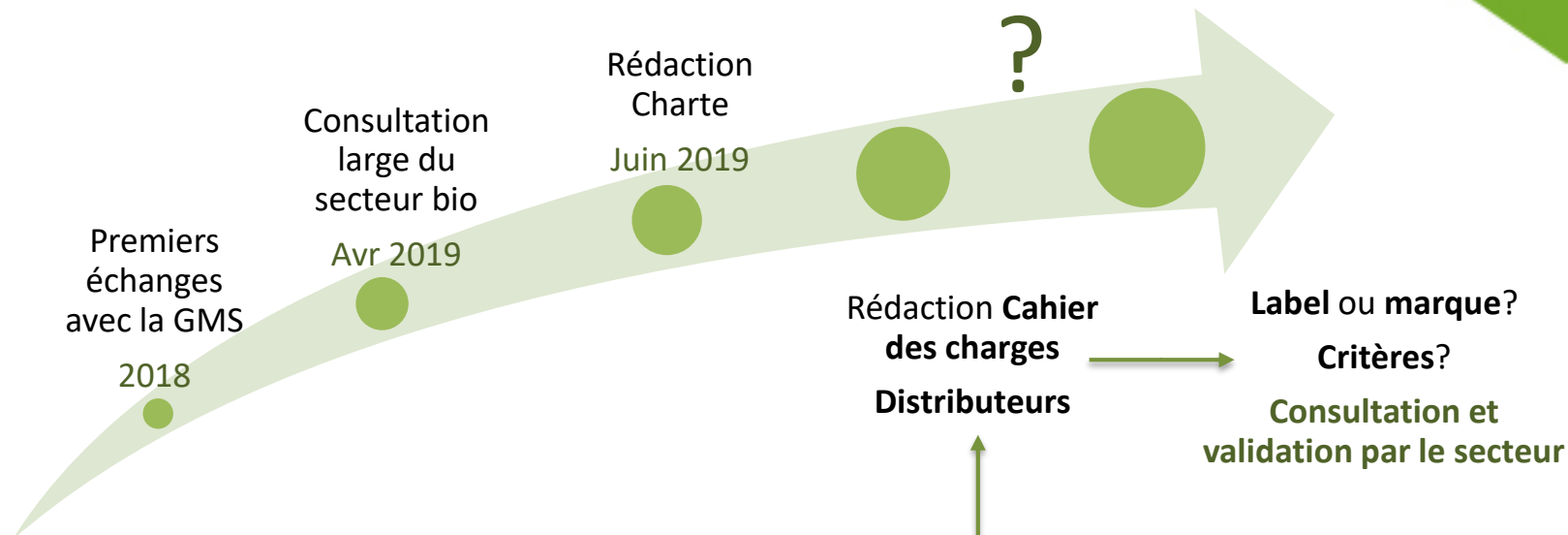
Communication:

- **L'ensemble des actions** de communication seront pensées **dans le respect de la charte** et donc **du producteur bio et de l'environnement**.
- Les actions de communication couvriront **uniquement les points appliqués de la charte** et seront **validés de manière concertée** entre les gestionnaires de la charte et le signataire.

ET ENSUITE...?



ET ENSUITE...?



- ▼ Création d'une structure qui accompagne et contrôle la bonne application de la charte
- ▼ Assumer une charte exigeante incluant des critères bien définis
- ▼ Assurer la communication et la promotion de la charte
- ▼ Octroyer un budget adéquat pour assurer la mise en place d'une structure d'accompagnement



3. PRÉSENTATION DE LA CHARTE "BIOCOOP"

par Mathieu Lancry



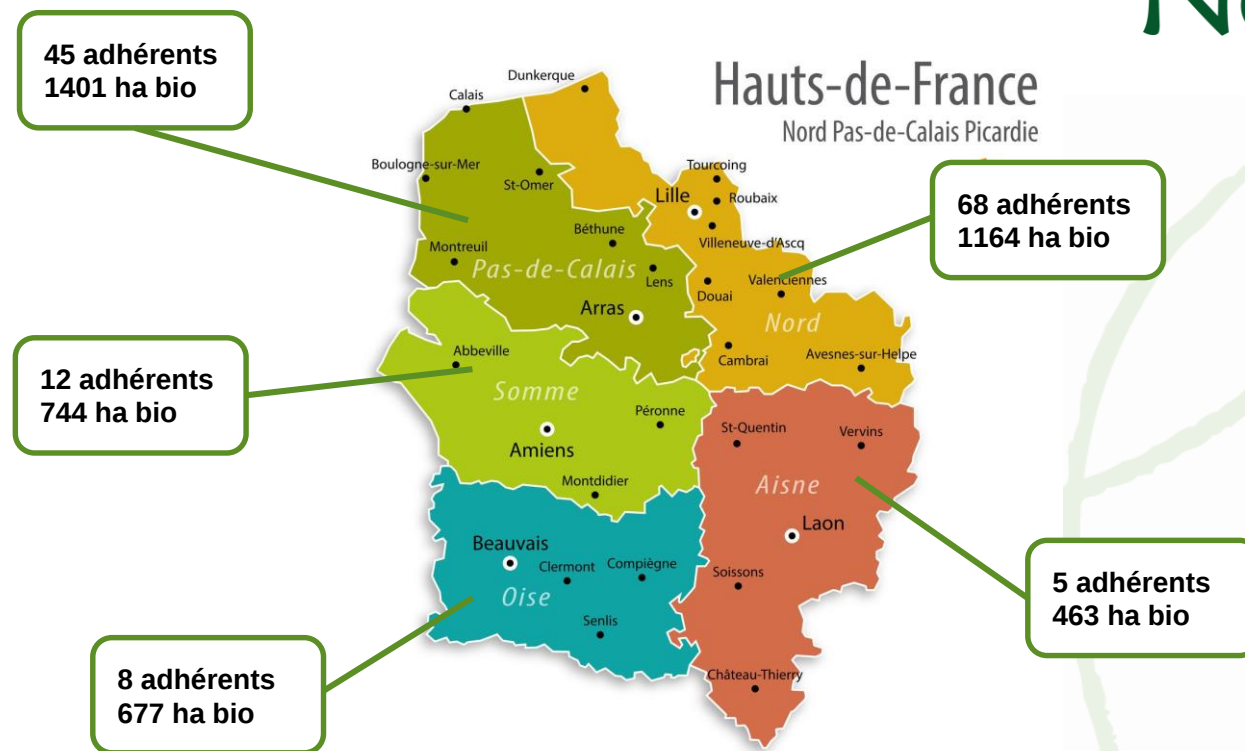
Mathieu LANCRY

Producteur de légumes

Président de la coopérative NORABIO



Coopérative de fruits et légumes



Une coopérative diversifiée



Filière légumes

15.000 T

20 millions de Chiffres
d'Affaire

143 adhérents

18 collaborateurs salariés

12 administrateurs

Autres filières

Œufs

Produits laitiers

Boissons

Pain

Viandes

Gamme Restauration

Notre charte

Notre réseau de magasins
Biocoop a pour objectif de :

**développer
l'agriculture
biologique**

*dans un esprit d'équité
& de coopération.*



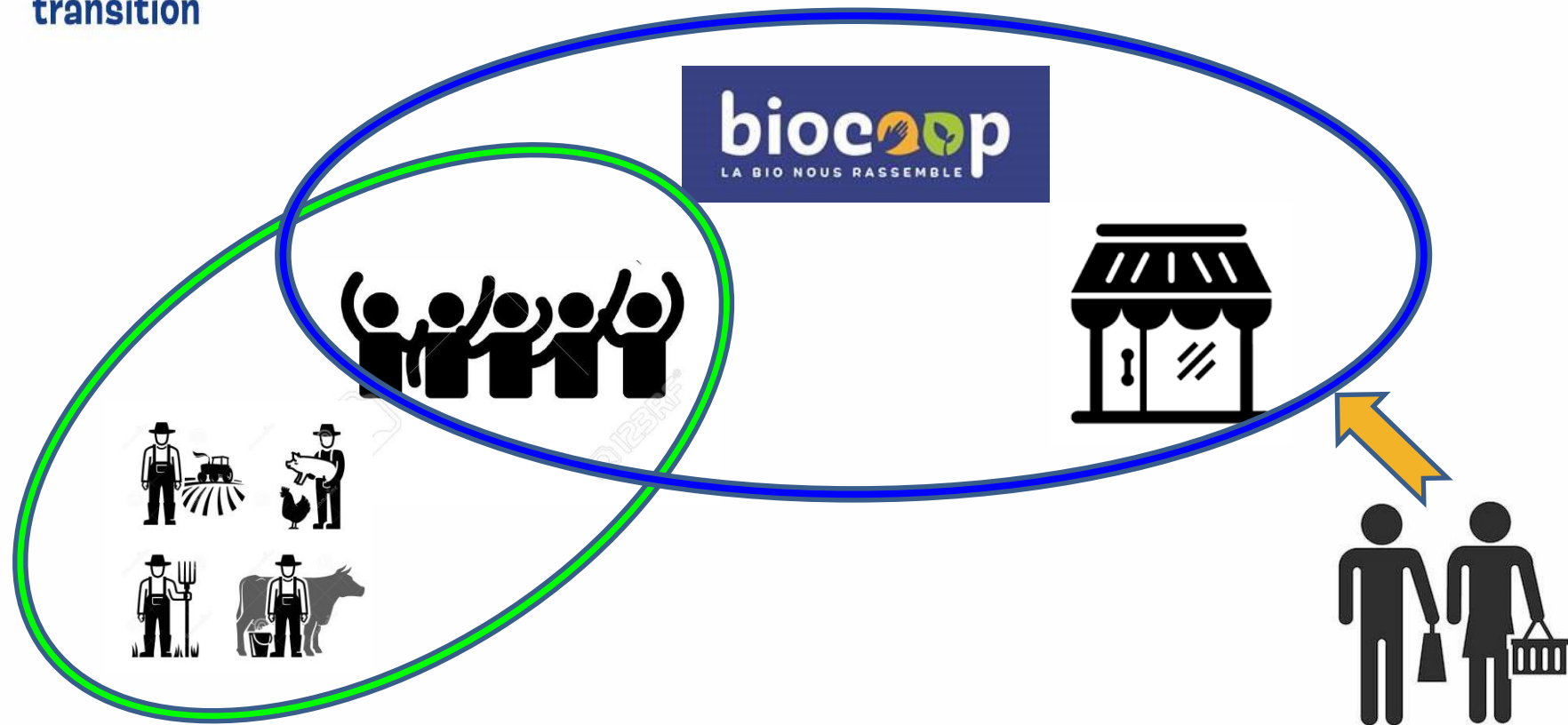
*En partenariat avec les groupements de producteurs,
nous créons des filières équitables fondées sur
**le respect de critères sociaux
et écologiques exigeants.***

*Nous nous engageons sur
**la transparence de nos activités
et la traçabilité de nos approvisionnements.***

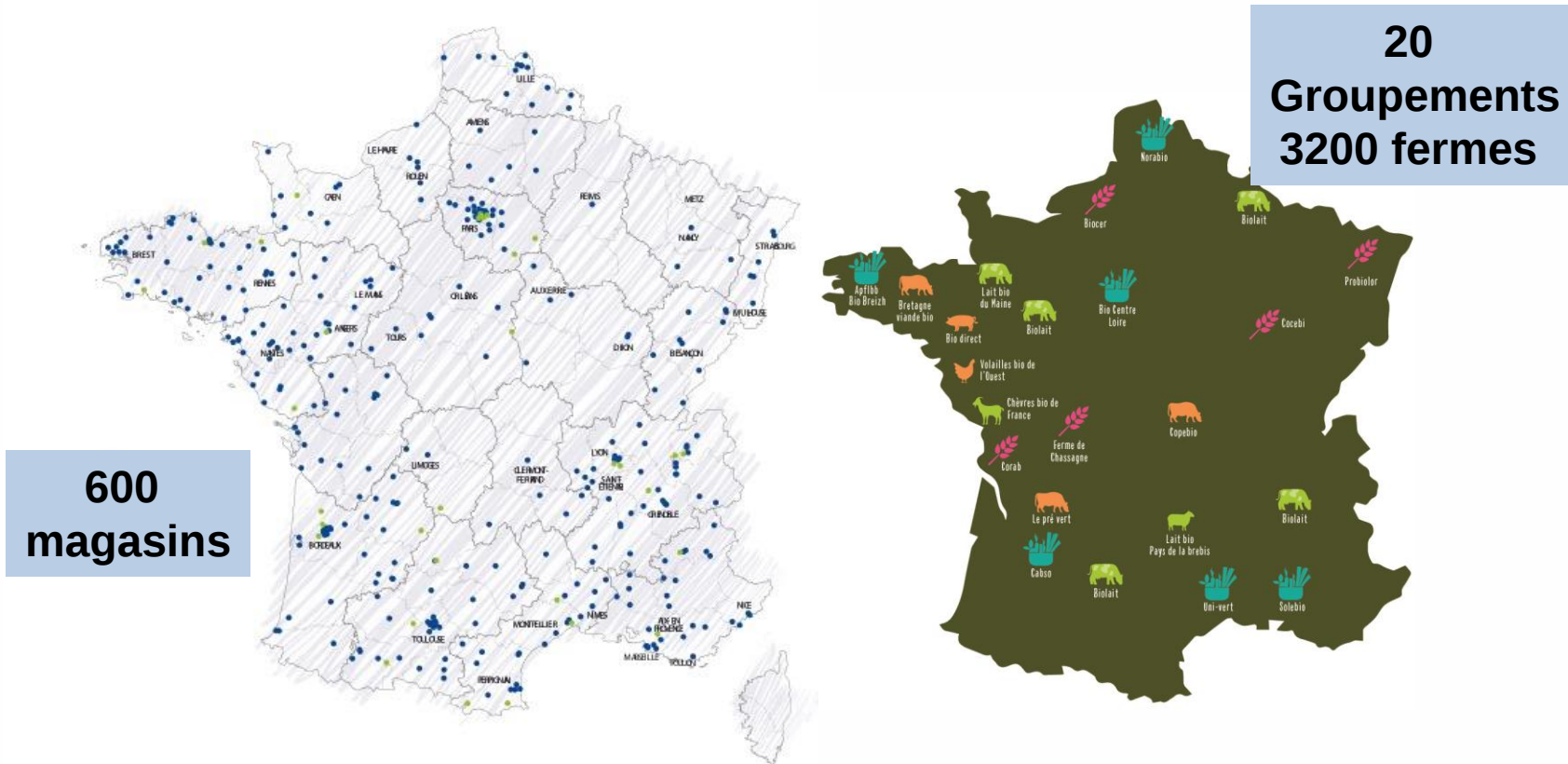
*Présents dans les instances professionnelles,
**nous veillons à la qualité
de l'agriculture biologique.***

*Nos magasins Biocoop sont
**des lieux d'échanges et de sensibilisation
pour une consommation responsable.***

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE



Sociétaires coopérateurs BIOCOOP





Sociétaires BIOCOOP

coopérateurs

Magasins
GO

Magasins
CNE

Magasins
SE

Magasins
SO

Section
agricole

**Cahier des charges
Général**
(Magasins)

**Cahier des charges
Commerce équitable**



Non coopérateurs

salariés

Conso.

C d C Commerce Equitable Biocoop



Fondamentaux :

- Organisation collective de producteurs ... **100 % BIO**
- Engagement sur la long terme, 3 ans mini
- Juste prix / prix mini
- Fond de développement ... **gérée par la section agricole**
- **Groupement sociétaire de Biocoop et Biocoop sociétaire du groupement**

Légende : Règles du CE / **spécificités Biocoop**



C d C Commerce Equitable Biocoop



- ✓ Des groupements 100 % bio et des fermes 100 %, avec conversion progressive sur 5 ans
- ✓ Une démarche de progrès au sein de chaque Gpt
- ✓ Des transformateurs engagés dans une démarche RSE
- ✓ La traçabilité des matières premières (pas de système d'équivalent matière)
- ✓ Des règles sociales ... Gpt, Coopérative, magasins
- ✓ Pas de recours aux travailleurs détachés sur les fermes
- ✓ Un audit externe du systèmes et des acteurs (Ecocert)



C d C Commerce Equitable Biocoop



Fonctionnement coopératif des groupements

- ✓ Un homme = une voix
- ✓ L' A.G : rapport d'activité et un programme d'activité
- ✓ L'Assemblée Générale souveraine adopte le projet politique,
- ✓ Le Conseil d'Administration élu par l'AG adopte le projet stratégique,
- ✓ Les mandats d'une durée de trois ans maximum et renouvelables par l'AG,
- ✓ Adaptation des moyens envers les adhérents
- ✓ Mise à jour du projet stratégique au moins tous les 5 ans,
- ✓ Veille interne et externe des forces et faiblesses du secteur d'activité, La vente directe est possible, même si « apport total »
- ✓ Le groupement doit « piloter » son marché

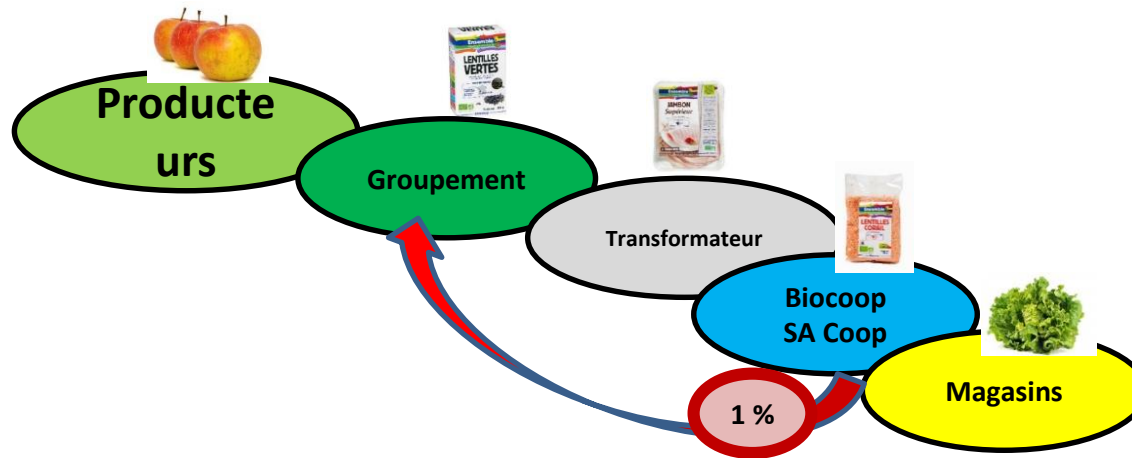




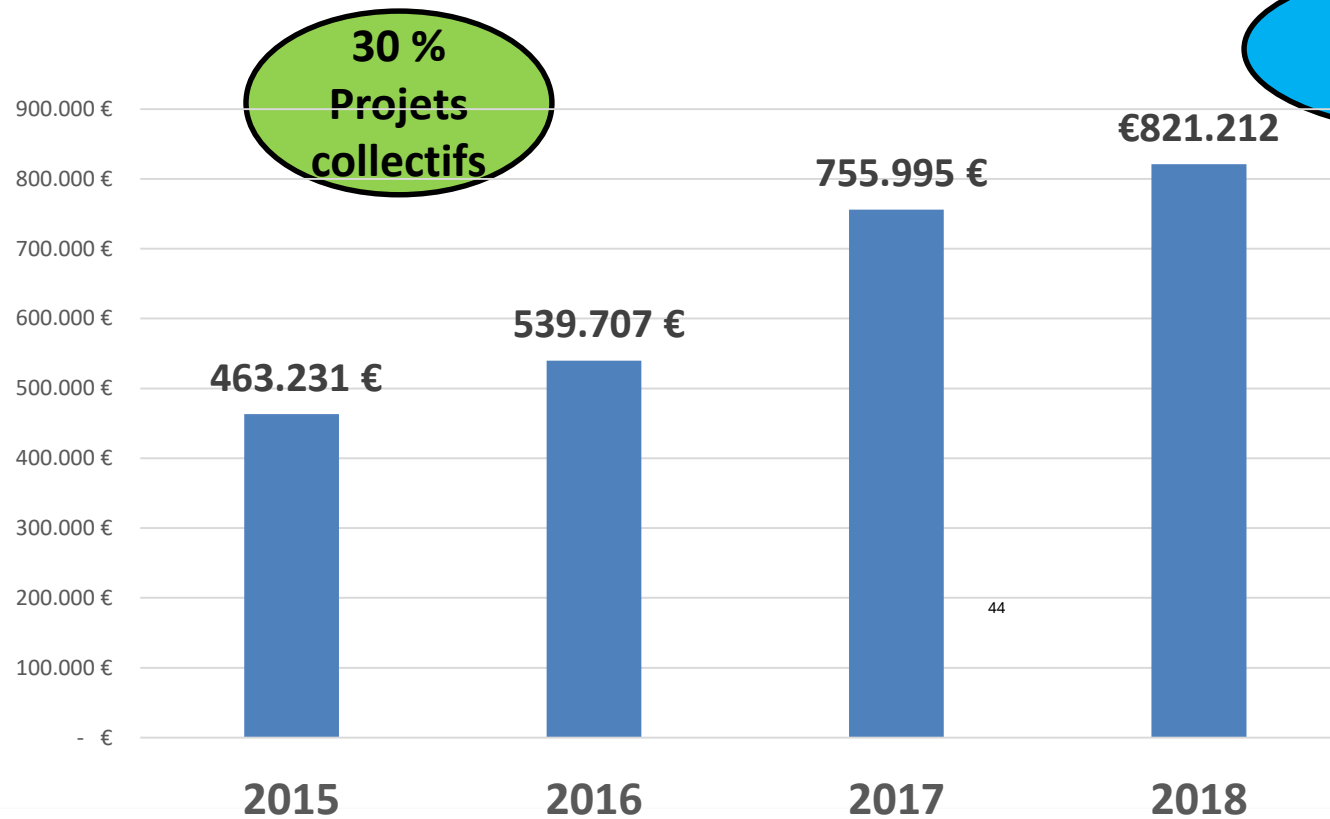
12 % du
C.A. de
BIOCOOP



**Fond de co développement commerce équitable
« Ensemble » : accompagner les organisations
collectives de producteurs 100 % bio**



Fond de co développement

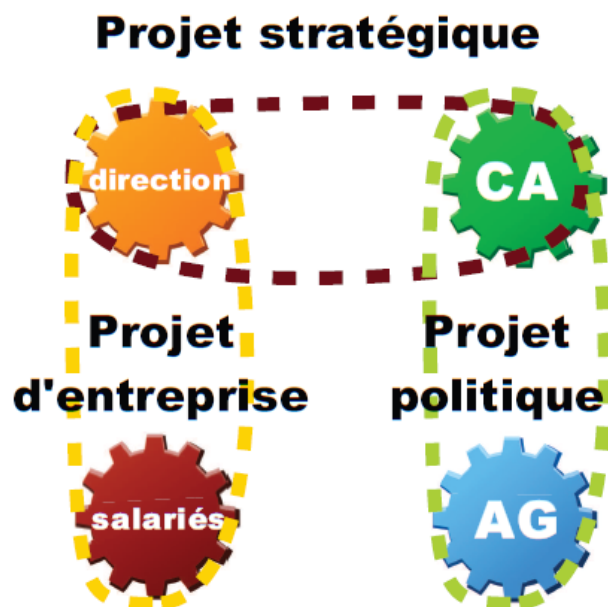


Technique, essais, études, formations, petit matériel,



Formation à la gouvernance pour les administrateurs des groupements

Un système en mouvement





Foire de Libramont – Vers une charte pour le bio en circuits longs – 25 juillet 2019



Expliquer

Comprendre



Foire de Libramont – Vers une charte pour le bio en circuits longs – 25 juillet 2019

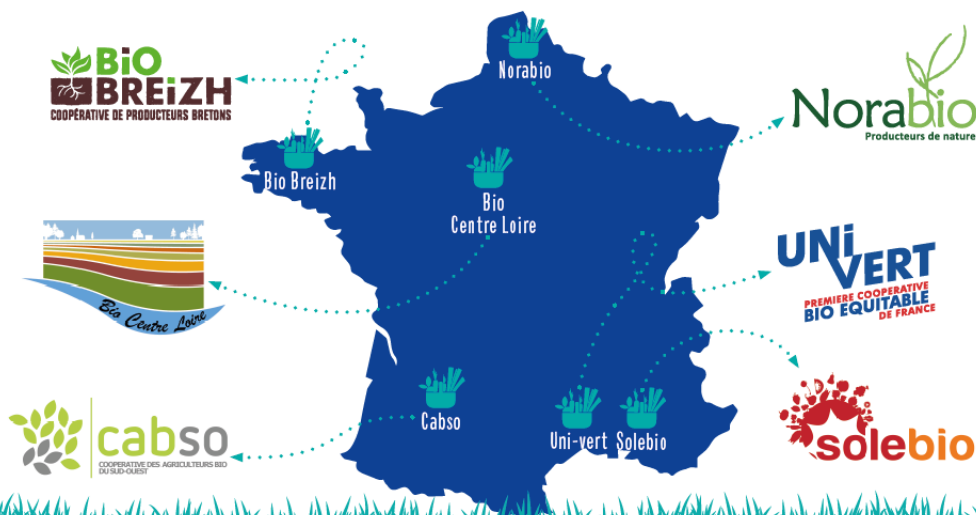


Foire de Libramont – Vers une charte pour le bio en circuits longs – 25 juillet 2019



Fruits et légumes

Fournisseurs et sociétaires



100% BIO

**Commerce
équitable**



The top right corner of the slide features a series of overlapping geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green and yellow.

4. DISCUSSION