

# LA RUCHE QUI DIT OUI !





# UNE ENTREPRISE SOCIALE ET SOLIDAIRE

**CRÉER un nouveau système alimentaire en circuits courts**  
**RÉMUNÉRER JUSTEMENT les producteurs locaux**  
**Accompagner la transition vers un système alimentaire juste**

## UN MODÈLE DE CONSOMMATION COLLABORATIVE

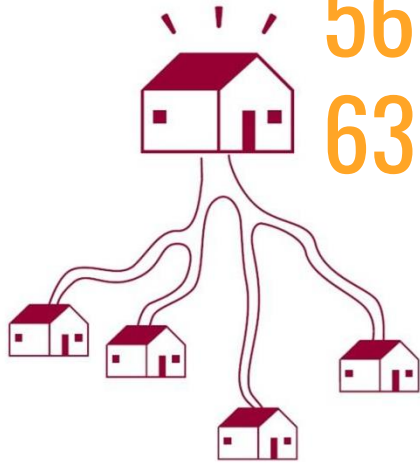
Le site de La Ruche qui dit Oui ! met la technologie au service de l'innovation sociale.  
Les distributions permettent de recréer une économie de confiance et de fédérer une communauté.

## L'AGRÉMENT ESS

L'agrément ESS reçu chaque année reconnaît le rôle que joue La Ruche qui dit Oui ! dans le soutien et le développement des petits producteurs, ainsi que l'organisation exemplaire de l'entreprise.



## QUELQUES CHIFFRES BELGIQUE - 2019



**56** RUCHES FRANCOPHONES OUVERTES

**63** RUCHES NÉERLANDOPHONES OUVERTES

**800** producteurs actifs



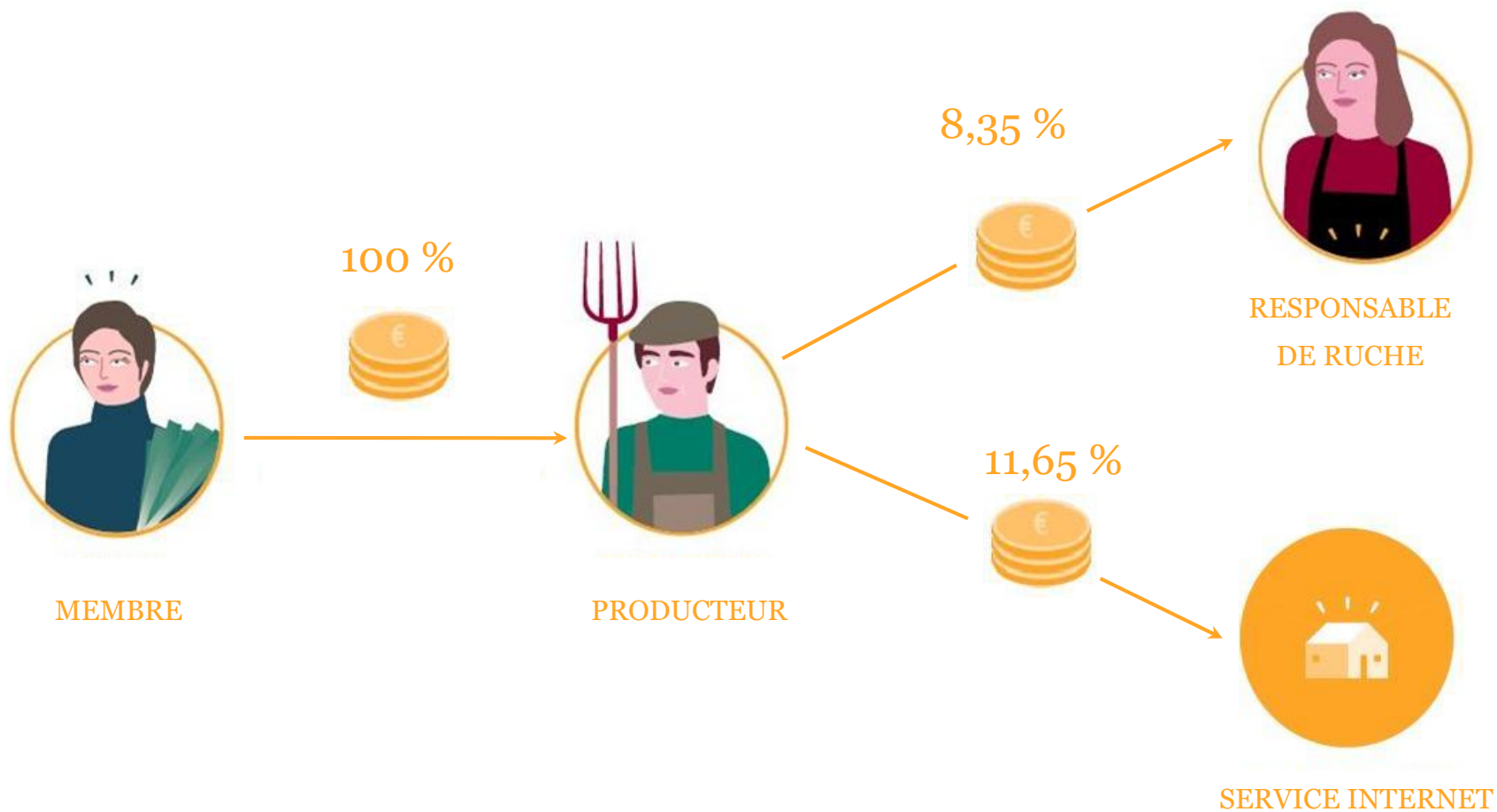
**184 000** MEMBRES en BELGIQUE



# QU'EST CE QUE C'EST ?

## UN SYSTÈME JUSTE ET TRANSPARENT

Les Producteurs vendent directement aux Membres en fixant librement leurs prix.  
Ils payent des frais de service qui correspondent à **20%** de leur chiffre d'affaire HT.



**COMMENT ÇA MARCHE ?**



## COMMENT ÇA MARCHE ?

# LE PRODUCTEUR PROPOSE À LA RUCHE SES PRODUITS VIA LA PLATEFORME INTERNET

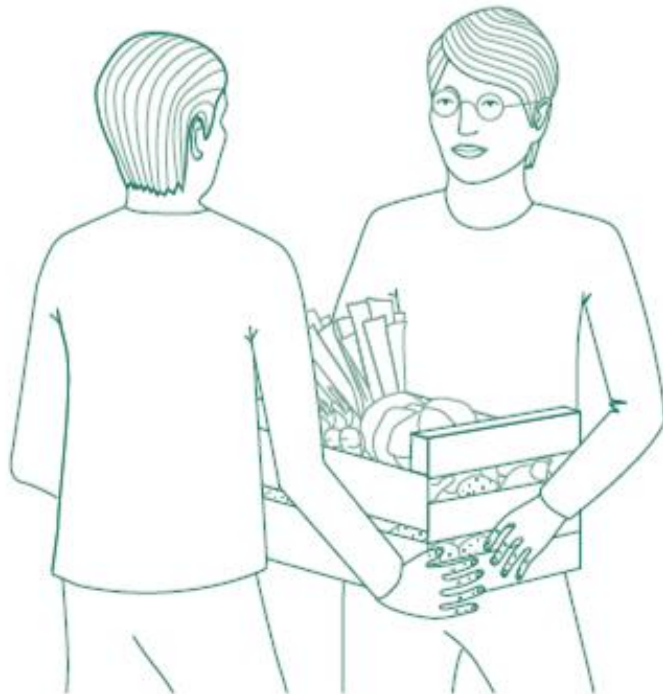




# COMMENT ÇA MARCHE ?

## LE JOUR DE LA DISTRIBUTION EST ARRIVÉ !

Les membres viennent récupérer leurs produits auprès des producteurs.





# COMMENT ÇA MARCHE ?







# LES PRODUCTEURS



## THOMAS BOONEN

MARAÎCHER BIO

« Je ne suis pas du genre à tapoter toute la journée sur mon ordinateur. Mais avec La Ruche qui dit Oui!, j'ai compris à quel point Internet pouvait donner un bel élan aux circuits courts. Tout va beaucoup plus vite, l'information circule comme jamais, on touche de nouveaux consommateurs tous les jours. Et le tout sans perdre le contact, car avec les distributions, le virtuel rencontre aussi le réel. »

## LES BONNES RAISONS POUR REJOINDRE UNE RUCHE

- Profiter de nouveaux **débouchés** commerciaux près de chez vous.
- Créer un **lien direct** avec les clients.
- **Pas d'invendus.**
- Utiliser un **système flexible.**
- **Faire partie d'une équipe.**
- Augmenter votre **visibilité locale**

# LA RUCHE QUI DIT OUI !

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

