

Quel avenir et quelle organisation entre les éleveurs viandeux bio :

Vers un Groupement de Producteurs Bovins bio

Courrière, 25 juin 2019

Organisé par :



Avec le soutien de :





Journée « Débouchés bio » : filière viande bovine

1. **Contexte**
2. Présentation de l'état des lieux
3. Un « Groupement de Producteurs » : qu'est-ce que c'est ?
4. Actions des prochains mois pour le GP



1. Contexte

- UNAB et FUGEA mènent un projet relatif à la filière viande bovine bio et à sa structuration
- Objectifs généraux du projet :
 - Obtenir un état des lieux de la filière bovine bio
 - Analyser les besoins et attentes par rapport à la filière
 - Evaluer le besoin en création de Groupement de Producteurs
 - Aider à la structuration du GP
 - Relayer les informations collectées aux structures d'encadrement du bio



Journée « Débouchés bio » : filière viande bovine

1. Contexte
- 2. Présentation de l'état des lieux**
3. Un « Groupement de Producteurs » : qu'est-ce que c'est ?
4. Actions des prochains mois pour le GP

2. Présentation de l'état des lieux

- Résultats de l'enquête « papier »

- ☐ Profils des répondants :



Enquête sur la filière Viande Bovine Bio

Pour une meilleure structuration de la filière et valorisation de vos productions

PARTIE 1 – Temps estimé pour répondre : 10 à 15 minutes

A. Valorisation

Quel pourcentage de votre cheptel est valorisé dans la filière bio ?	< 25%	25% à 50%	50% à 75%	> 75%
Vendez-vous des bêtes à destination de l'élevage ?	Oui – Non*			
Quel pourcentage de votre cheptel est valorisé en bête grasse ?	< 25%	25% à 50%	50% à 75%	> 75%
Pour la valorisation de vos bêtes grasses, travaillez-vous avec :				
o Un marchand indépendant ?	Oui – Non*			
o Un abattoir/satelier de découpe	Oui – Non*			
o Une coopérative ? (si oui, merci de préciser laquelle)	Oui – Non* Coopérative(s) :			
o Des bouchers ?	Oui – Non*			
o Des circuits courts ?	Oui – Non*	Type : GAC – GASAP – Marchés locaux – Vente de colis à la ferme – Magasin à la ferme*		
o Des grandes surfaces ?	Oui – Non*			
Possédez-vous un atelier de transformation sur la ferme ?				
o Oui – Non*				
Quel pourcentage de votre cheptel est valorisé en bête maigre ?	< 25%	25% à 50%	50% à 75%	> 75%
Pour la valorisation de vos bêtes maigres, travaillez-vous avec :				
o En Belgique (si oui, merci de préciser dans quelle filière)	Oui – Non*	Filière* : Bio – Conventiomelle – Inconnue – Autre :		
o Hors Belgique (si oui, merci de préciser dans quelle filière)	Oui – Non*	Filière* : Bio – Conventiomelle – Inconnue – Autre :		
Par rapport à la satisfaction de votre production de bovins viandeux : quels/le sont, selon vous :				
1)				
o Vos trois principales contraintes /points à améliorer ?	2)			
	3)			

* Entourez votre réponse

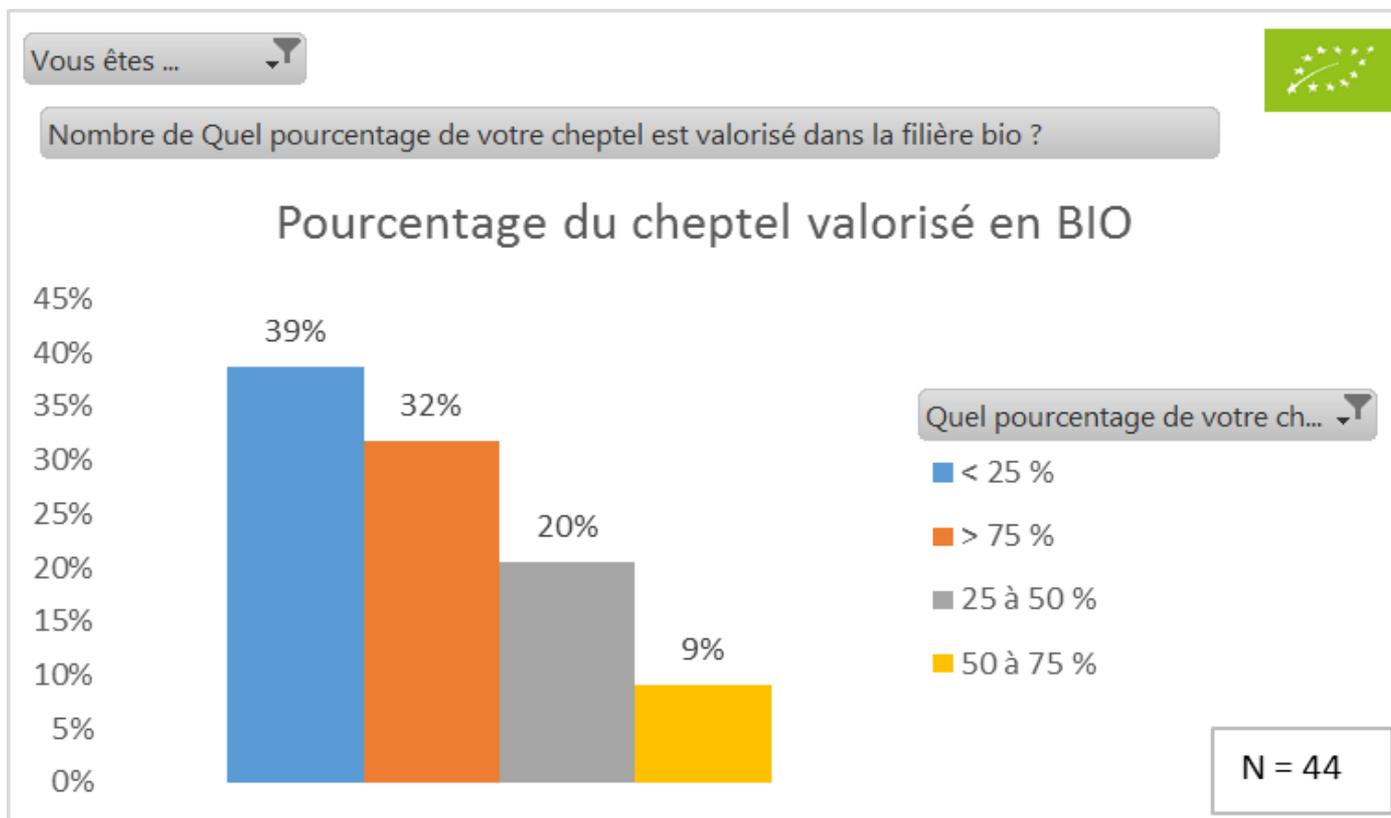
- 59 éleveurs bovins ont répondu au questionnaire (papier/en ligne)
- Tranche d'âge : 25 à 67 ans
- 45 éleveurs de bovins bio
- 14 éleveurs de bovins en conventionnel (8/14) /en conversion (6/14)



Page 1 sur 5

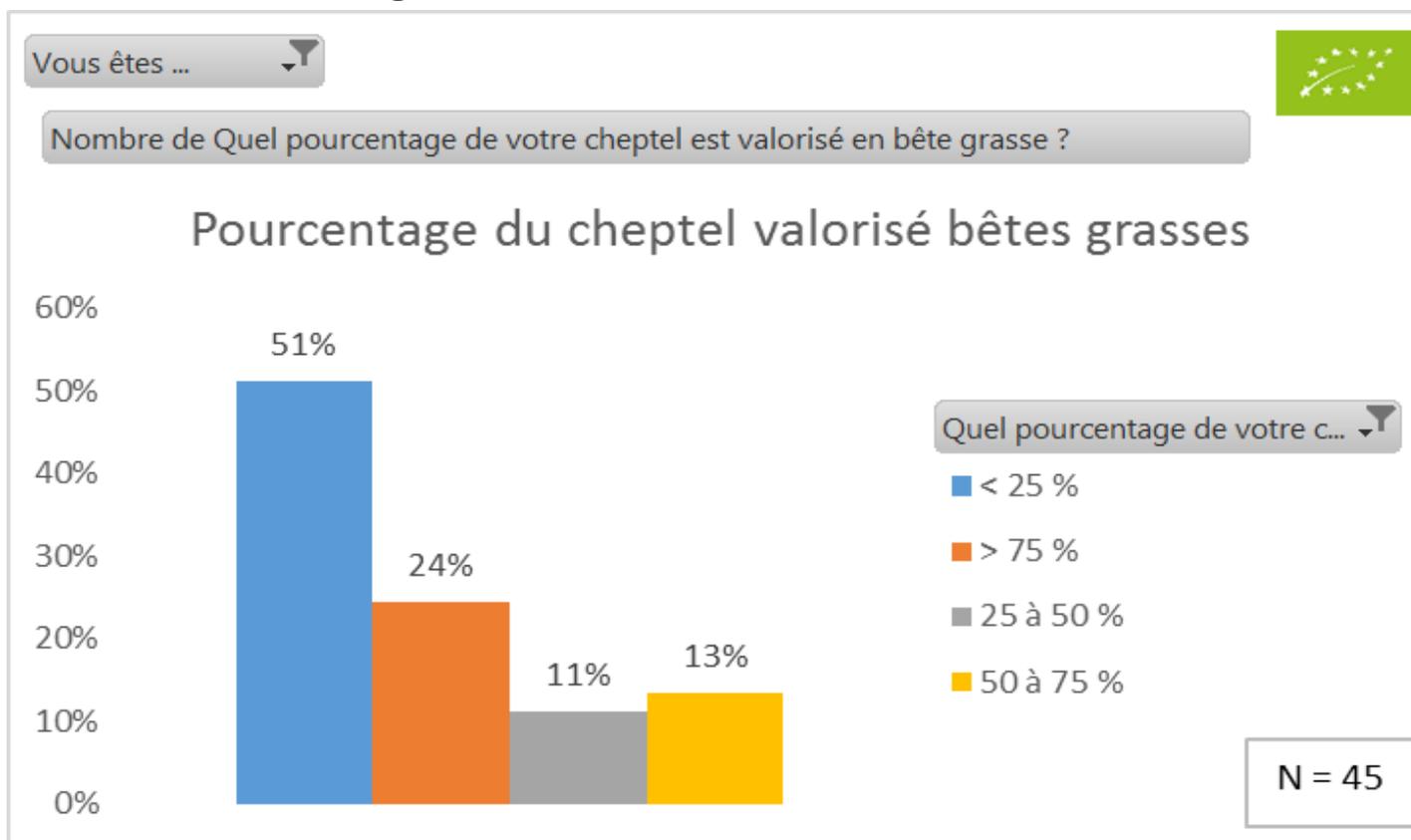
2. Présentation de l'état des lieux

Valorisation en BIO :



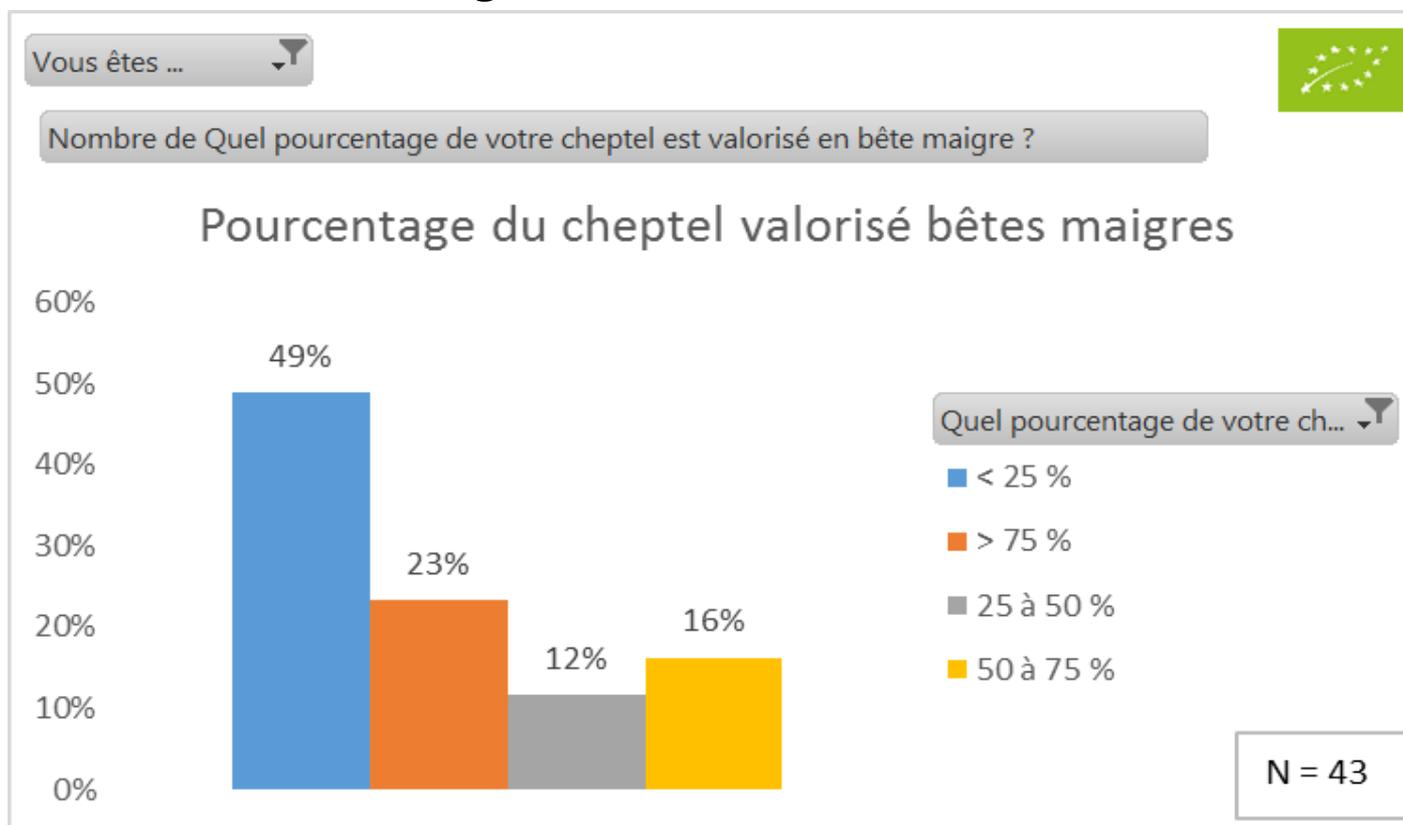
2. Présentation de l'état des lieux

Valorisation en bêtes grasses :



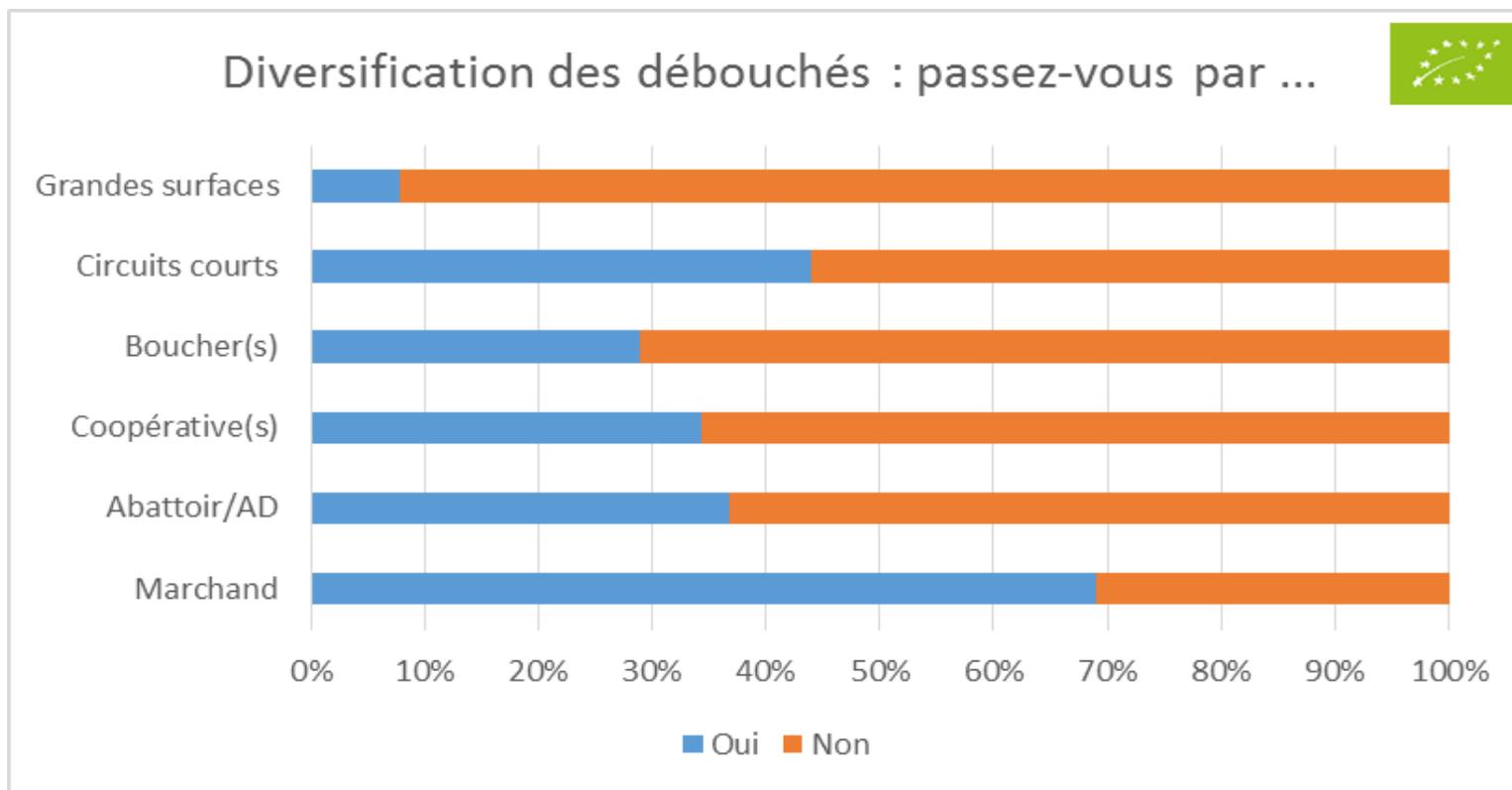
2. Présentation de l'état des lieux

Valorisation en bêtes maigres :



2. Présentation de l'état des lieux

Débouchés :

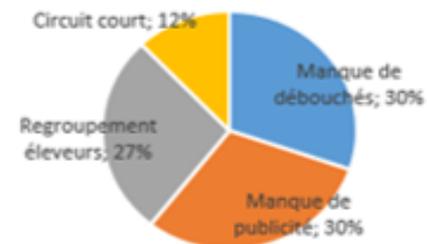
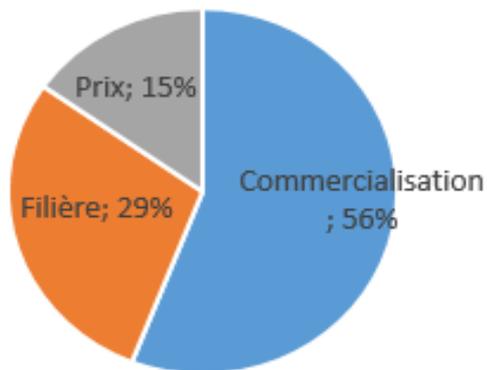


2. Présentation de l'état des lieux

Attentes du secteur bovin viandeux :

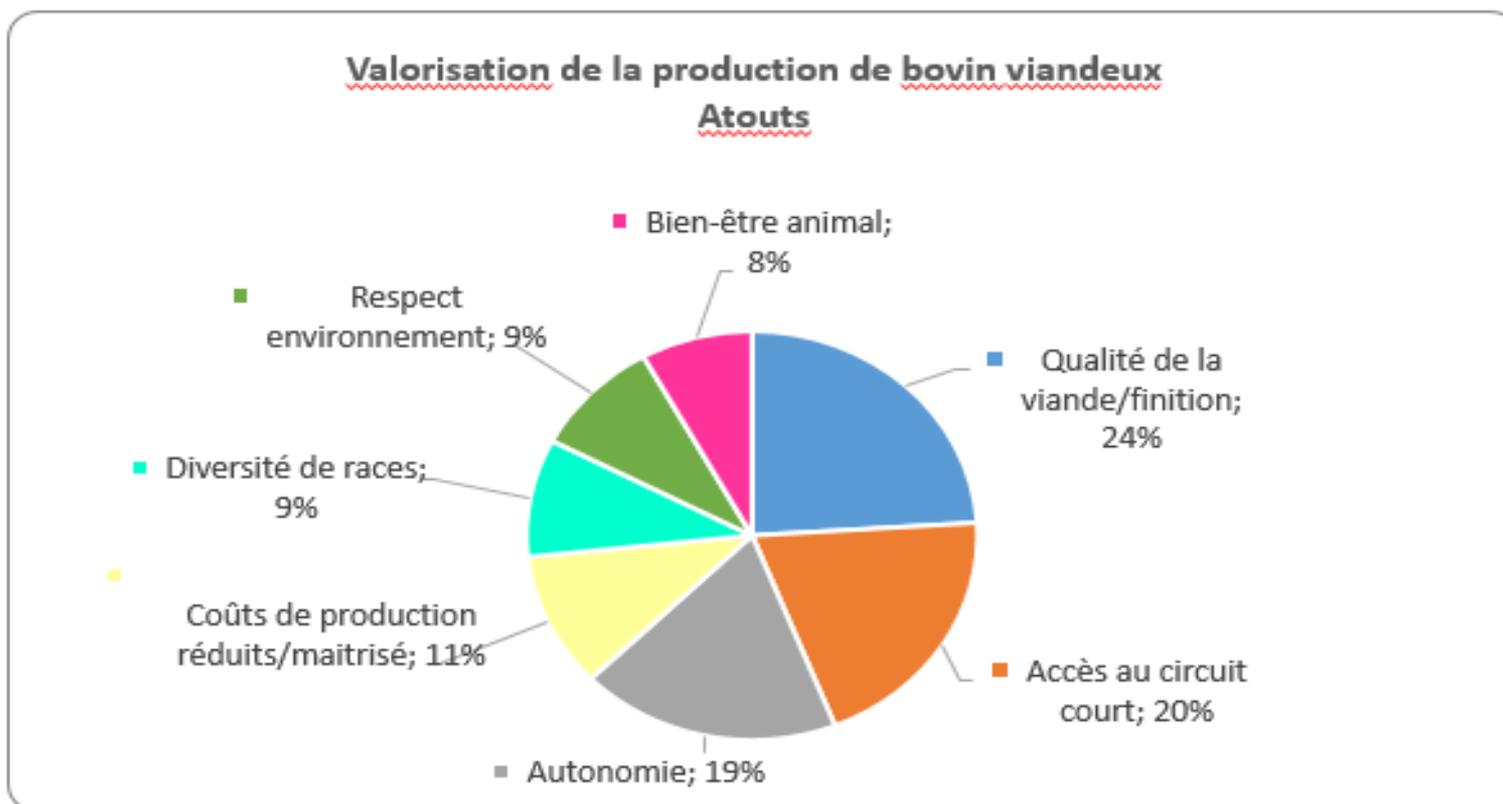


Attentes du secteur bovin viandeux



2. Présentation de l'état des lieux

Atouts de la valorisation de la production de bovins viandeux :



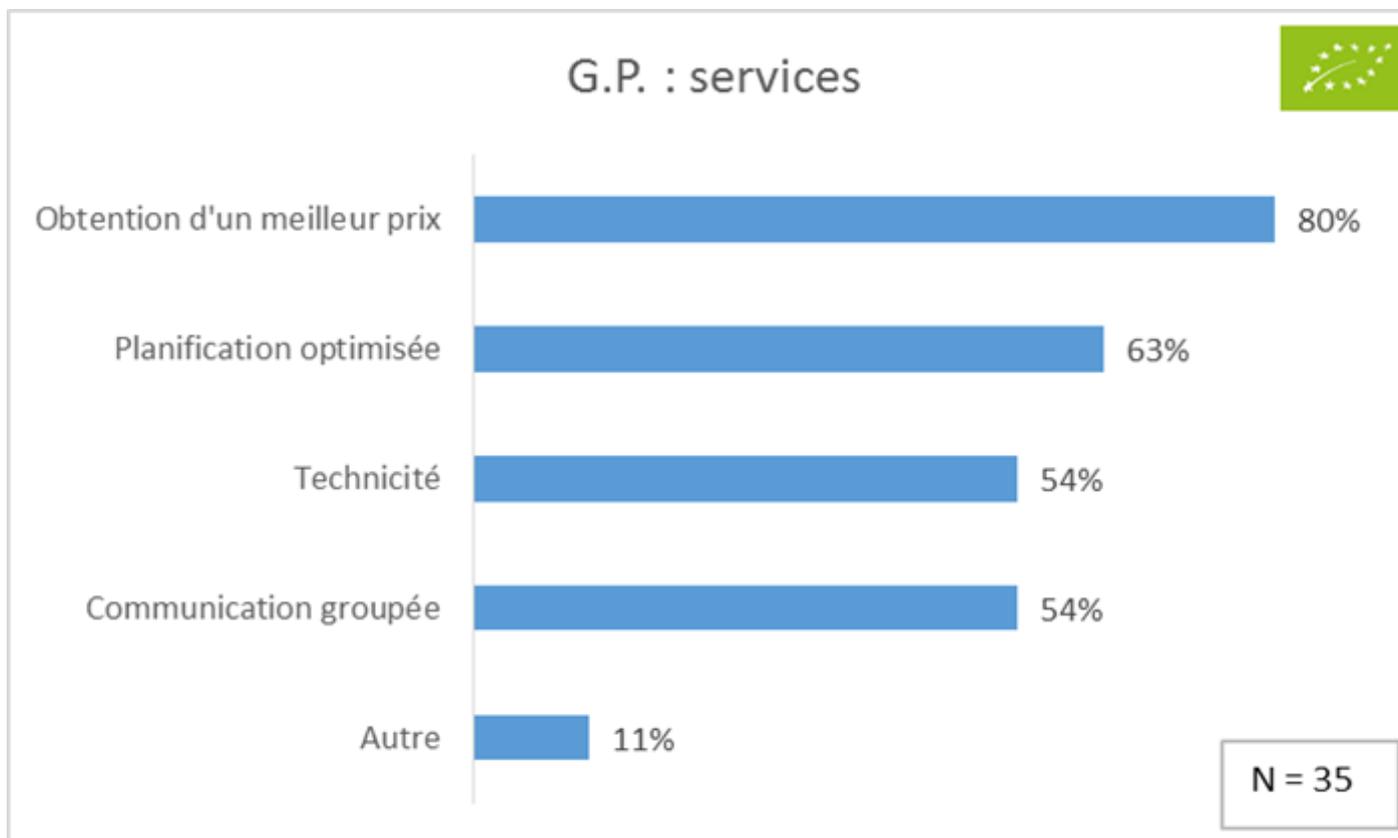
2. Présentation de l'état des lieux

Groupements de producteurs :



2. Présentation de l'état des lieux

Groupement de producteurs : services





Journée « Débouchés bio » : filière viande bovine

1. Contexte
2. Présentation de l'état des lieux
3. **Un « Groupement de Producteurs » : qu'est-ce que c'est ?**
4. Actions des prochains mois pour le GP



3. Un Groupement de Producteurs ?

- Qu'est-ce qu'un Groupement de Producteurs (GP) ?
 - En Wallonie, GP = stade préalable à l'**Organisation de Producteurs (OP)**
 - Appellation officiellement reconnue par la Wallonie (nécessite une demande de reconnaissance)
 - Entité constituée à l'initiative de producteurs agissant dans un **secteur de production déterminé**, se rassemblant dans un **but précis** = **outil de représentativité** de la filière
 - L'objectif majeur est de **mutualiser les moyens** afin de **rééquilibrer les relations commerciales** avec l'aval de la filière = **outil de négociation**
 - C'est travailler en finalité à l'échelle de la filière wallonne



3. Un Groupement de Producteurs ?

- L'ambition d'un GP doit être d'évoluer vers une OP

Pourquoi, quel en est l'intérêt ?

- Être reconnu officiellement par les instances publiques
- Être capable d'influencer la négociation de contrats commerciaux (clauses sur les méthodes de calcul des prix, livraisons, pratiques agricoles...)
- S'il évolue en Organisation de Producteurs :
 - Elle peut faire imposer aux débouchés commerciaux belges le respect de contrats-types avec les producteurs pour une période déterminée.



Journée « Débouchés bio » : filière viande bovine

1. Contexte
2. Présentation de l'état des lieux
3. Un « Groupement de Producteurs » : qu'est-ce que c'est ?
4. **Actions des prochains mois pour le GP**



4. Quelles actions pour un GP Viande Bovine Bio ?

2 orientations, travaillées en parallèle :

➤ FILIERES LONGUES

- **Etat des lieux** précis des mouvements/marchés de viande bovine bio
- Planification groupée autour de **nouveaux débouchés**
- Calcul des **coûts de production** et fixation des prix minimums (+ communication globale)
- **Communication** plus poussée sur les particularités de l'élevage bovin bio
- **Représentativité** du secteur viande bovine bio wallon



4. Quelles actions pour un GP Viande Bovine Bio ?

CIRCUIT COURT

- Développement d'outils pour développer le circuit court en viande bovine
 - Mise en lien avec des outils de transformation, bouchers
 - Recherche de débouchés auprès de collectivités
 - Outils de communication/de vente
 - ...
- Relais de demandes particulières vers organismes existants (études, chiffres,...)

Nous vous remercions pour votre présence et participation !

**Caroline DEHON
UNAB**

caroline.dehon@unab-bio.be

0474/56 34 48

**Florine MAROT
FUGEA**

fm@fugea.be

0499/75 05 06

Organisé par :



Avec le soutien de :

