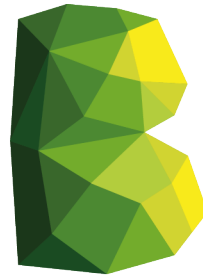




BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

LE BIO EN CIRCUIT LONG, OUI MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT!

29 AVRIL 2019



BIOWALLONIE



**COLLÈGE des
PRODUCTEURS**

BIENVENUE

Présentation de Philippe Drouillon



Philippe intervient dans la conception et mise en œuvre de processus de co-construction et de co-décision réalisés collectivement tant pour des équipes que pour des grands groupes de participants (jusqu'à plusieurs centaines)

Et cela tant les milieux de l'entrepreneuriat classique que de l'entrepreneuriat coopératif ou encore durable.



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

LE BIO EN CIRCUIT LONG, OUI MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT!

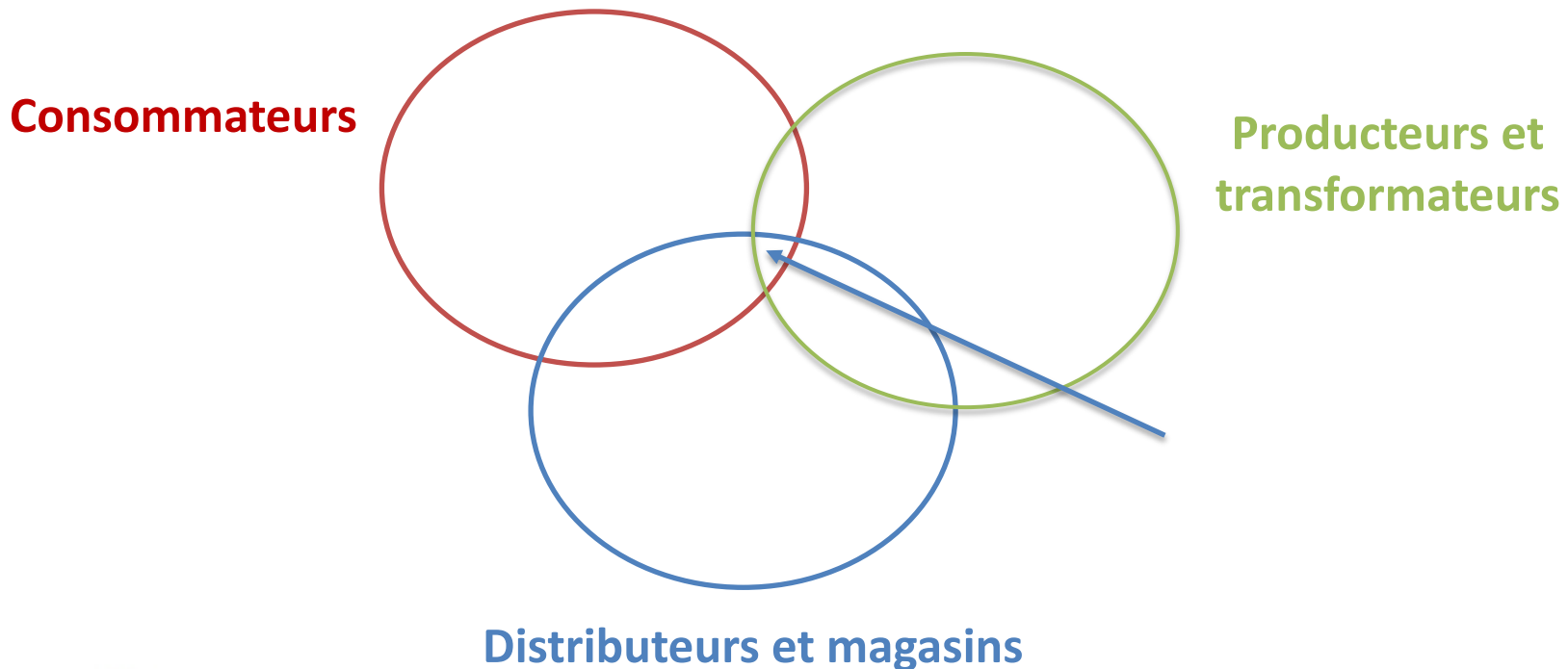
POURQUOI? COMMENT?

LE BUT DE L'APRÈS-MIDI

- ▼ Les consommateurs souhaitent plus de produits **bio locaux** dans leurs étals de magasin.
- ▼ En tant que **distributeur**, vous voudriez voir grandir votre offre de produits bio locaux
- ▼ En tant que **producteurs et transformateurs** bio wallons, vous souhaitez un circuit long adapté à vos réalités de terrain, vos contraintes logistiques, opérationnelles et financières.

LE BUT DE L'APRÈS-MIDI

- ◀ Où se situe la zone de confort pour répondre à ses trois besoins?



MÉTHODE

- ▼ Définir les différents chapitres d'une charte commune
- ▼ Evoquer en détail les éléments qui comporteront chaque chapitre de cette charte



CADRE DE TRAVAIL

- ▼ Bienveillance
- ▼ Ecoute
- ▼ Respect des autres et de soi
- ▼ Interactivité
- ▼ Pédagogie constructive



PROCESSUS

- ▼ Co-décision dans la construction de la charte
- ▼ Transparence dans les propositions
- ▼ Partage de la parole juste et équitable
- ▼ Des animateurs neutres garants du processus

INTERVENTIONS

▼ Les attentes du consommateur

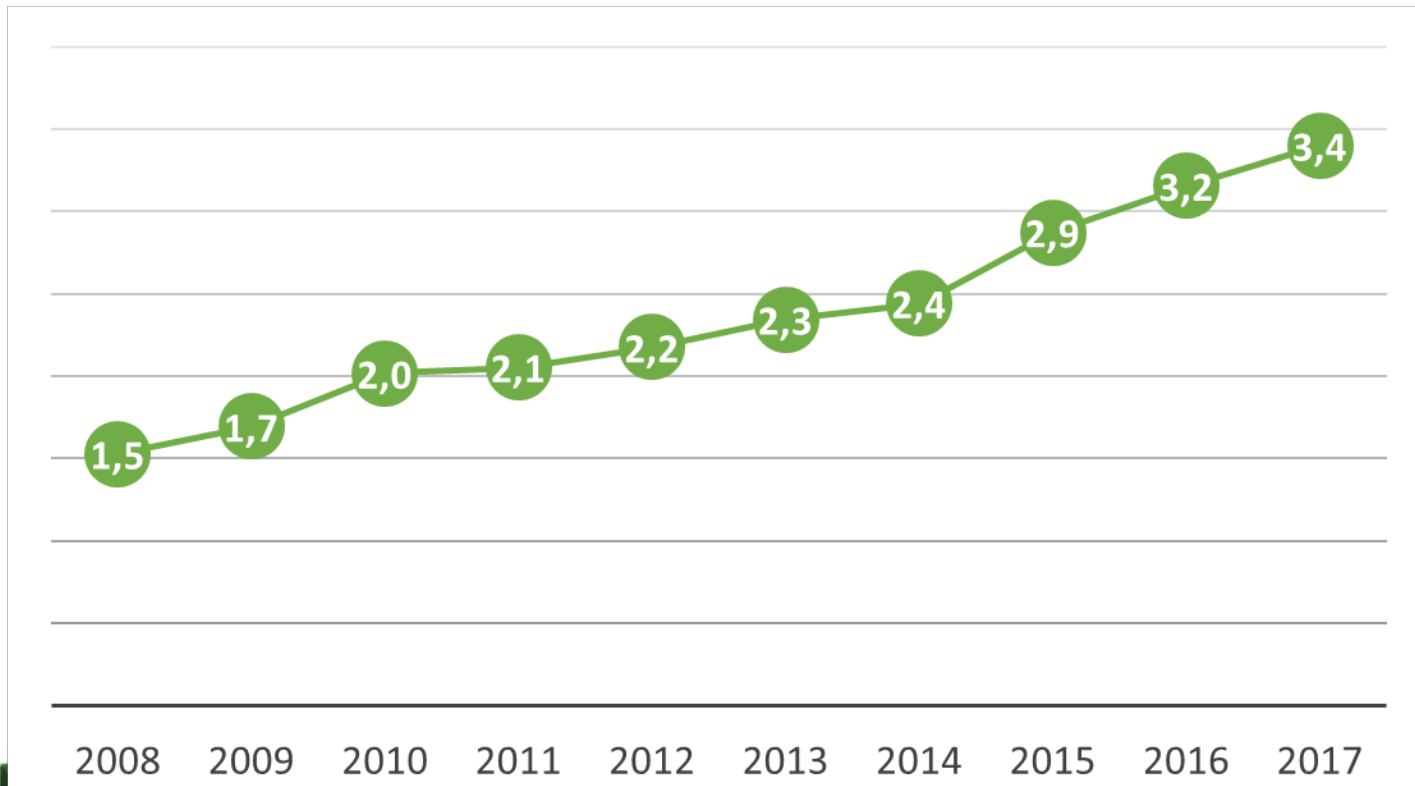
◆ Philippe Soetens – APAQ-w

▼ Le prix juste du producteur

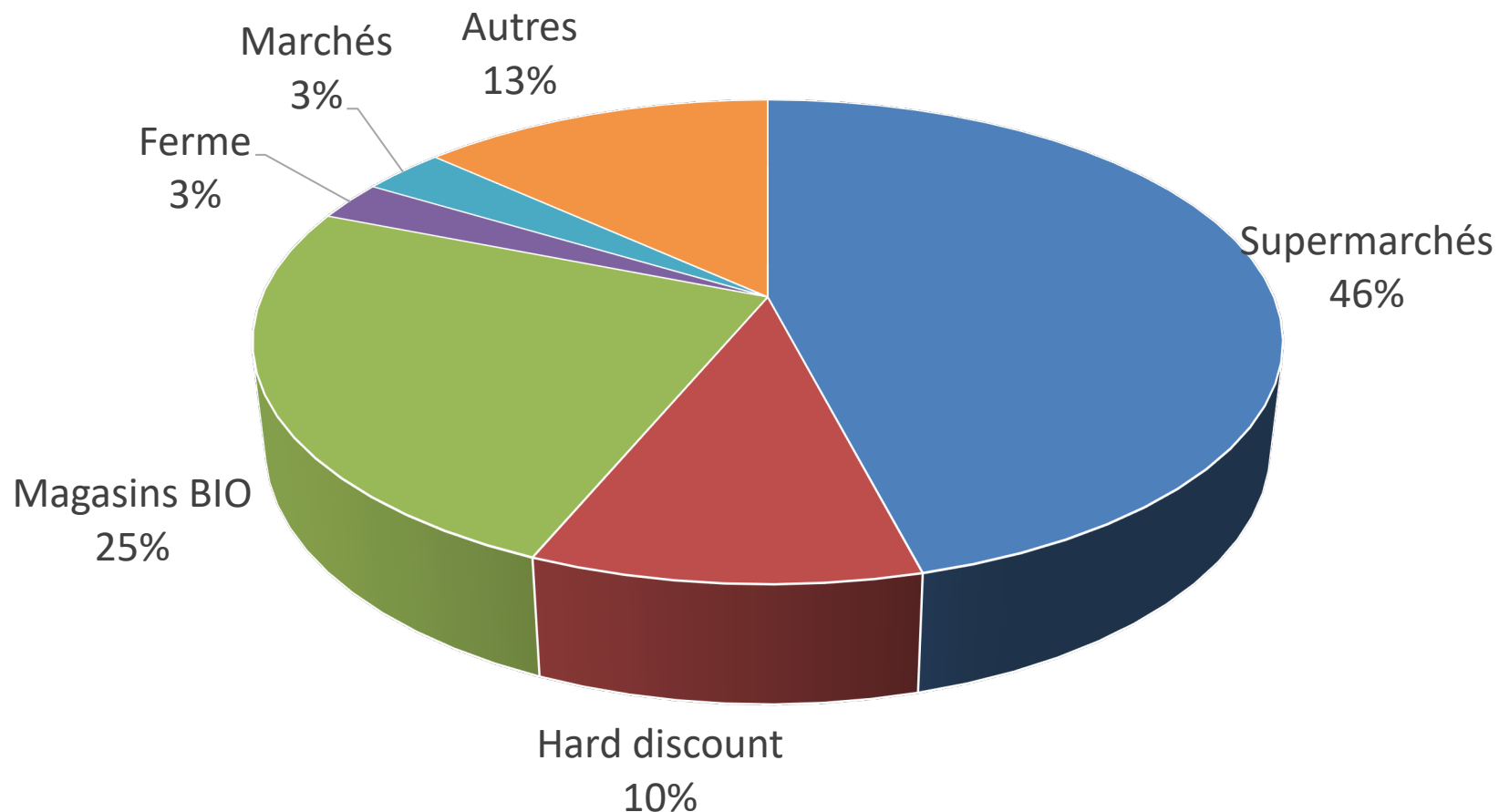
◆ Bernard Mayne - SOCOPRO

LA CONSOMMATION BIO EST EN PLEINE EXPANSION...

La part de marché bio a doublé en 8 ans en Belgique!



LA MAJORITÉ DES ACHATS BIO SE FONT EN CIRCUITS LONGS!





BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

L'AVIS DES CONSOMMATEURS

APAQ-W

The background of the slide is a photograph of a field of tall grass at sunset. The sun is a bright, glowing orb on the horizon, casting a warm orange and yellow light across the sky and the field. The grass in the foreground is silhouetted against the bright light, with some blades catching the low sun. The sky is filled with soft, white clouds. A large green rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the main title in white text.

L'agriculture bio, des valeurs fortes et des perspectives d'avenir

BRAIVES

29.04.19



Apaq-W

AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITE

ETUDE DE MARCHE

LES BELGES &
L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

TYPE D'ENQUÊTE
Internet (CAWI)

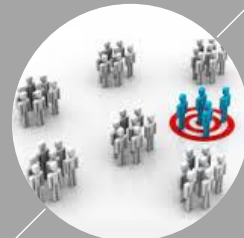


CIBLES

Population belge francophone; 18-65 ans;
résidant en région wallonne ou bruxelloise



TERRAIN
6 au 16 août 2018



TAILLE DE L'ÉCHANTILLON
N=1 500 – marge d'erreur 2,5%



Apag-W

#1 DES VALEURS
FORTES

**PROTÉGER
LA NATURE**



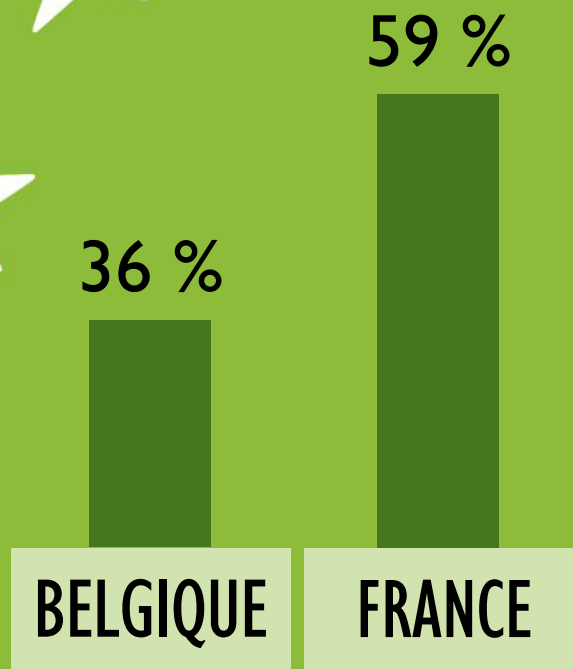
**PRÉSERVER
SA SANTÉ**



CONSOMMER DE
FAÇON RESPONSABLE

mindful
eATING

#2 MÉCONNAISSANCE DES RÈGLES ET FAIBLE NOTORIÉTÉ DU LABEL





17 %

Connaissent les
règles du label

42 %

Connaissent les règles
du label &
reconnaissent le label

#3 L'AGRICULTURE BIO EN WALLONIE

A person wearing a bright blue puffer jacket, a striped beanie, and a backpack is holding a large white sign high above their head with both arms. The sign has the text 'CHEFS D'ETAT AGISSEZ POUR LE CLIMAT' written in large, colorful, hand-drawn letters. The background shows a crowd of people at an outdoor event, with trees and a building visible in the distance.

CHEFS D'ETAT
AGISSEZ POUR
LE CLIMAT

**L'AGRICULTURE BIO PEUT
ÊTRE UNE RÉPONSE
AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX**

A man and a young boy are seen from behind, standing in a lush green field. The man, wearing a yellow and white plaid shirt, has his arm around the boy's shoulder. The boy is wearing a green and white plaid shirt. In the background, several cows of various colors (black, brown, white) are grazing in the field. A line of trees is visible in the distance under a clear sky.

**DOIT CONTINUER
À FONCTIONNER DANS UNE LOGIQUE
DE PRODUCTION À PETITE ÉCHELLE**

#4 LE PRIX,
UN FREIN QUI N'EN
EST PAS VRAIMENT UN



+7/10 

**PRIX = 1^{ER} FREIN
À LA CONSOMMATION**

LE BIO (N')EST (PAS) UN ALIBI
POUR VENDRE PLUS CHER...



#5 DE BELLES PERSPECTIVES D'AVENIR



8/10

**ONT L'INTENTION DE CONSOMMER
PLUS DE PRODUITS BIO**

87%

18-24 ANS



Des questions ?



Merci pour votre attention



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

PRIX JUSTE

COLLÈGE DES PRODUCTEURS



PRIX JUSTE PRODUCTEUR

Bernard Mayné



COLLÈGE des
PRODUCTEURS



Le label en bref

➤ Le label
producteur

➤ Il est basé sur
produit

➤ Le label

➤ Le label
au Pro

➤ Le label

1-3. EXISTENCE, DESCRIPTION ET IDENTIFICATION DE LA MARQUE, DU PRODUIT ET DES OPÉRATEURS



4. IDENTIFICATION DU GROUPE DES PRODUCTEURS



5. GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE DU GROUPE DE PRODUCTEURS



6. ORGANISATION DE LA PRODUCTION AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS



7. POLITIQUE TARIFAIRE CONCERTÉE AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS



8. LE PRIX SE DÉFINIT AU TRAVERS DES COÛTS DE PRODUCTION



9. LE PRIX SE DÉFINIT AU TRAVERS DE LA QUALITÉ



10. DÉLAI DE PAIEMENT COURT



11. UN CONTRAT FORMALISANT LES ACCORDS ENTRE LE PRODUCTEUR ET SON PREMIER ACHETEUR



12. TRAÇABILITÉ DES PRODUITS



13. ORIGINE DES PRODUITS



14. DURÉE DE L'ENGAGEMENT



15. INDÉPENDANCE DES PRODUCTEURS



entre le



PRIX JUSTE
PRODUCTEUR

Le label en bref

- Les **producteurs** sont les **demandeurs** et peuvent disposer du label
- Existence de **2 conventions distinctes** :

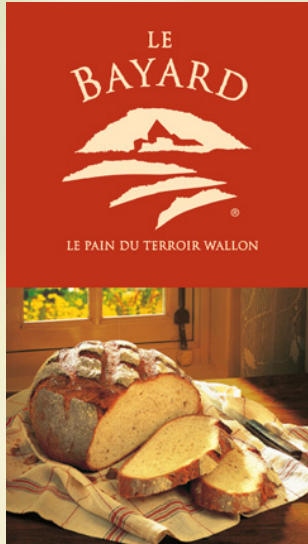
Producteurs :

- Effectue la demande au travers du formulaire de demande
- Vérification de l'adéquation des critères
 - Si exception → comité d'éthique
 - Si adéquation → signature convention
- Envoi des outils de communication.
- Diffusion sur nos réseaux
- Contrôle

Distributeurs, transformateurs...:

- Si il y a relation commerciale avec des producteurs
 - Faire une demande de labellisation
- Mais on accorde une licence « marketing » en signature d'une convention spécifique ou les termes de la mise en avant du label sont fixés et les produits identifiés.
- Envoi des outils de communication
- Contrôle

Des produits labellisés existent



Un Prix Juste, une nécessité

- Pas plus tard que cette semaine : les secteurs de la **viande bovine** et de la **viande porcine** sont reconnus en crise par les pouvoirs publics.

MAIS PAS QUE :

- Le secteur de la production de **pommes** et de **poires**
- Le secteur **aquacole**
- Le secteur **maraicher**

Que veut on au final ? Importer nos principales denrées alimentaires par faciliter ? Au détriment de notre agriculture et nos agriculteurs ?

Est-ce cohérent avec les valeurs du bio ?

Merci pour votre attention



PRIX JUSTE
PRODUCTEUR



COLLÈGE des
PRODUCTEURS

Par Mayné Bernard

bernard.mayne@collegedesproducteurs.be

081/240.447



PRIX JUSTE
PRODUCTEUR



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

LE BIO EN CIRCUIT LONG, OUI MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT!

LA SUITE

SUITE À CET APRÈS-MIDI...

- ▼ Formalisation et mise en forme de la charte suite aux différents ateliers de groupe
- ▼ Présentation d'une charte cadre lors de la foire de Libramont – samedi 27 Juillet 2019