

Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Mise en place d'un contrôle

Engagement par tous les acteurs

Établissement d'un contrat lié à la charte

Charte ouverte à tous et adaptable dans le temps

Communiquer auprès des consommateurs sur le contenu de la charte

Contrôlé

Charte collective

Engagement signé de tous les maillons

Sentiment de adhesion de tous



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Créer une charte claire, concise et réalisable.

Soutien public

Adoption par tous

Confiance, relation et transparence entre les différentes parties

Inclure le consommateur final. C'est surtout lui qui doit y croire.

Tweet de Donald trump qu'il est converti au bio

Une charte profitable à tt le monde

Promouvoir en continu la problématique du secteur bio

Contrôle positif et adapté à chaque secteur



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Prendre en compte la volonté du consommateur

Charte présentée par des acteurs de terrains, pas politiques

Implication, encadrement et prises de position et de risques dès le départ

Éviter que cette charte rentre en concurrence avec les autres chartes.

Coût abordable pour adhérer à la charte.

Qu'il n'ait pas une autre charte concurrente

Retour d'échange rapide sur les problèmes

Nationale

Existence d'une structure qui chapeaute et une autre qui contrôle



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Adoption par TOUS les acteurs de la GD

Charte simple et vulgarisé

Communication quand le projet est abouti et non anticipé

Intégrer des clauses environnementales directement dans la charte

Faire labelliser la charte

Communication +++++

Que la charte soit inclusive pour tout types de producteurs, transformateurs et vendeurs.

Contrôle dynamique et d'accompagnement

Mettre en place une offre de formations



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

La GMS doit s'engager de façon massive à respecter la charte de façon pratique

Équilibrage des intérêts sans favoriser un acteur ou l'autre afin que tous s'y retrouvent

Win-win-win pour tous qui sont inclus dans le chartre

Contraignant pour la grande distribution

Pas de leaderhi. Projet collectif.

Concertation entre les différents acteurs concurrents autour de cette charte

Formulation claire et simple

Controle via oc existant

Veritable engagement non-consensuel qui permet vraiment une différenciation si adhésion à la charte



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Tous les maillons doivent être impliqués

Communication de la charte par tous les acteurs (GD, magasins, producteurs,...) pour que le consommateur soit au courant

Créer un comité d'éthique, police interne

La charte doit être contraignante dans les deux sens : pour les producteurs et pour le secteur de la distribution/transfo

Implication du consommateur à ne pas négliger

Prévoir un budget pour la mettre en œuvre

Ne pas attendre de l'exactitude de la charte avant de la mettre en œuvre

Beaucoup d'acteurs signent la charte

Communication entre les acteurs



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Ne pas créer un label ou logo supplémentaire ou un organisme en plus

Adopter des critères applicables sur le terrain

Charte signée pour l'intégralité des produits d'un acteur

Communication et suivi après la création !

Assumer le niveau d'exigence et accepter l'impossibilité d'adhérer pour certains

Cohérence dans les actions

Jouer le jeu du collectif, travailler ensemble

Fixer des objectifs raisonnables

Une charte claire et intelligible



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Charte doit répondre aux attentes de tous les maillons de la chaîne et doit répondre aux objectifs de départ

Communiquer sur les coûts réels

Associer des balises économiques

Charte doit être nationale

Éviter que la charte soit trop vague et sujette à interprétation

La charte doit prévoir un système de contrôle du respect des engagements pris via la signature de la charte

Des faire un plan d'action, coordonné par l'acteur du projet, suivi

Avoir une charte évolutive

Se limiter dans le nombre de critères



Nos critères de réussite pour une charte vivante, crédible et actionnée par tous les acteurs

Contrôles

Le contrôle doit intégrer la facilitation / l'information du contenu et du processus de l'engagement

Auto contrôle via les blockchain

Affirmer la dimension plus globale de la charte vis-à-vis des initiatives plus sectorielles telles que le Green Deal ou le label Good Food

Respecter les règles de la charte par les différents acteurs

Réfléchir sérieusement le financement et la coordination nécessaires pour en assurer la diffusion et l'adhésion

Assumer le caractère global mais permettre une gestion au niveau local

Une définition du local cohérente