

11 - SAISONNALITÉ

(ex: recettes, ateliers culinaires, ...)

	☹	☺	😊	😄
- COMMUNICATION / PROMOTION SE SELON SAISON POUR FAIRE VARIER LA CONSOMMATION			xx 	xxxxx xxx x
- VALORISATION SURPLUS PAR TRANSFO	xx x x	xxx x	xxxx 	x
- ACCEPTATION PRODUIT FRAIS EN SAISON ET PRODUIT TRANSFORMÉ HORS SAISON + SELON INTENSITÉS, OFFRE / DEMANDE, ...		x 	xxxx x x 	xxxx x
- ACCEPTER / POUVOIR COMMUNIQUER SUR NON DISPONIBILITÉ D'UN PRODUIT HORS SAISON	x	x 	xxxx x x	xxxx x x
- BILAN CARBONE → COMMUNIQUER DESSUS ↳ Mais mise en œuvre?	xxxx	x	xxxx x x	
- ÉDUCER / VENDRE, EXPLIQUER PQ ON VEND LES PRODUITS D'UN TEL PRODUCTEUR, À TEL PRIX → LE COMMERÇANT DOIT CONNAÎTRE SES PRODUITS.		x 		xxx x
- ÉDUCATION DU CONSOMMATEUR / ÉCOLES (Légumes de saison, faire conserver)				xxxx
- JUSTE PRIX DU PRODUIT HORS-SAISON P/R AU PRODUIT DE SAISON			 	
- TAXATION DES PRODUITS HORS-SAISON				
(BILAN SOCIAL (MO))				