

ENGAGEMENT CONTRACTUEL

Public
Privé

	1	2	3	4
Identification des parties prenantes et rôles	1	1	1	1
Lien de confiance et de transparence entre p. p.	1	1	1	1
Transparence sur les intermédiaires et leur prix	1	1	1	1
Durée du contrat et conditions de prolongement	1	1	1	1
Définition claire de l'autorité et de l'arbitrage (litiges)	1	1	1	1
Cahier de charge bien défini dans le contrat	1	1	1	1
Termes du paiement et conditions	1	1	1	1
Cadrer et encourager la participation aux marchés pub.	1	1	1	1
Définition des volumes et des conditions en cas de manquement	1	1	1	1
Privilégier des partenariats de long-terme	1	1	1	1
Co-création et développer l'engagement <u>mutuel</u>	1	1	1	1
Favoriser les coopératives et collaborations de producteurs pour garantir une stabilité d'approvisionnement	1	1	1	1
Conditions de livraison et logistique	1	1	1	1
Favoriser la création de et le renforcement des halls-relais	1	1	1	1