

COMMUNICATION, INFORMATION,  
SENSIBILISATION



- Dialogue entre producteurs et distributeurs
- Afficher clairement la provenance (belge)  
(exemple: produits <sup>trans</sup> fournis ou wallon)
- Informer <sup>correctement</sup> précisément et sûr les pratiques, les labels (rendre accessible, simplifier)
- Autoriser la communication locale dans le cadre de subvention européenne.
- contrôle de la communication (cohérence)
- Promouvoir les produits (recettes, rationalité, avantages nutritionnels)
- Anticiper les incompréhensions liées aux pratiques agricoles (pour éviter les crises)
- Afficher ~~juste~~ juste (label)
- Afficher clairement le BIO du non bio
- Informer sur l'empreinte écologique des produits. (serre chauffée, transport)
- Repenser la communication (nouveaux outils et cohérence)
- Mutualisation et coordination de la communication. NEUTRE

			<del>     </del>