

6-LOGISTIQUE



	1	2	3	4
* TRANSPARENCE : coûts - rémunération			1	☑☑☑
* PRENDRE EN COMPTE LES CONTRAINTES DE CHACUN (GNS + Prods + ...)			1 ☑	☑☑
* CONSERVER LE LIEN ENTRE LE GNSO ET LE PROD	1	1	☑☑	1
* DÉLAIS - Heures de jours LIVRAISONS - PÉRIODICITÉ DE FACTURATION ↳ MODALITÉS		☐	☐	☑☑
* GESTION DES ENBALLAGES et DES CONSIGNES <small>→ catégoriser & nettoyer</small> ÉVITER LE SUR-ENBALLAGE DE TRANSPORT		☐	☑	☐☑
* RESPECT DU CHAUFFEUR			☐	☐☑☑
* RESPECT DU PRODUIT ET DE SA CONSERVATION ↳ également via l'information du chauffeur			1	☑☑☐
* DIFFÉRENCIER et adapter LA LOGISTIQUE <small>↳ frais ↳ transp ↳ singels</small>		☐	☐	☑☐
* RESPONSABILISER LE CONSO : € ? coopération ? lieu ? dans la logistique		☐	☐	☐
* MATÉRIEL ROLLANT - POLLUANT. Comment faire ? € ? ⇒ Réparer le coût sur la pièce et obtenir conso. ⇒ MEILLEURE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE		☑☐	☐	☑☐
* Commandes + conséquences.				
* OPTIMISER LA COLLECTE ET LA LIVRAISON (DES GROUPES DE PRODS)			1	☑☑
* RÉPARTIR LES VENTES AU COURS DE L'ANNÉE	1	☑	☐	☑☐
* RÉPARTIR LES COÛTS (ET LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION) ÉQUITABLEMENT ET FONCTIONNEL DU SERVICE <small>LOGISTIQUE</small>	1	☐	☐	☐
* PAS DE GASPILLAGE		1		☐☑
* NON VIXITÉ DES TRANSPORTS - CHAÎNE DE LOGISTIQUE INTÉGRALMENT ?				☐☑
* AVOIR DES RETOURS DE LA DISTRIBUTION POUR LES PRÉVISIONS DE VENTE			1	☐