

CONSOM'ACTION ET ENTREPRENARIAT EN ALIMENTATION DURABLE

1. DÉFINITION

La consom'action, la consommation responsable, durable ou citoyenne... Tous ces termes désignent un **mode de consommation respectueux de l'environnement, bénéfique pour l'économie, bon pour la santé et positif pour la société.**

Certains décident d'en faire une activité professionnelle en inscrivant ces valeurs dans leur **projet d'entreprise.**

Qu'il s'agisse d'une démarche de consommation ou d'une démarche entrepreneuriale, nous avons affaire à des actes citoyens posés avec une volonté claire de revendication politique.

2. QUELQUES CHIFFRES...



Fin 2017, en Wallonie, 52 producteurs bio de légumes plein champ, et 173 maraîchers bio ont été comptabilisés².



564 potagers collectifs et 286 GAC sont répertoriés en Belgique francophone sur le site du réseau des consommateurs responsables³.

3. ENJEUX

Dès 1996, au Sommet Mondial de l'Alimentation à Rome, les questionnements à propos de l'alimentation ont évolué vers l'émergence d'un réel mouvement de contestation organisée. Il s'agissait, dès cet instant, de faire la promotion du concept de souveraineté alimentaire, mais aussi de mettre en cause le modèle agricole productiviste. Ce mouvement a notamment été porté par « Via Campesina », une structure regroupant une série d'associations locales et nationales, cherchant à promouvoir une agriculture durable et à petite échelle de production¹.

» Consom'action

Éliminer les emballages, s'orienter vers les producteurs bio, consommer local et de saison, acheter des aliments issus du commerce équitable, boycotter certains produits non respectueux de l'environnement et/ou des travailleurs sont des actes transformant le rôle des consommateurs.

Avant de réaliser un achat, le consomm'acteur peut se poser plusieurs questions sur les caractéristiques économiques, sociales, environnementales des produits qu'il achète. En parallèle, au fil du temps, la conscience, la connaissance et les attentes des consommateurs évoluent et s'affinent grâce aux multiples vecteurs d'information (internet, reportages audiovisuels, presse écrite, ...).

Plus la demande en produits s'inscrivant dans un système alimentaire durable augmentera, plus la pression sur les producteurs et l'offre de tels produits s'amplifieront. Là, se trouve **le pouvoir des consomm'acteurs.**

» Autoproduction alimentaire

Produire une partie de son alimentation est une idée qui séduit de plus en plus de personnes, via la réalisation d'un potager par exemple. Les avantages sont multiples :

- **produits dont on connaît la qualité et la provenance**
- **produits dont on maîtrise le mode de production**
- **avantage financier**
- **acquisition de savoirs, sensibilisation, bien-être, ...**

Entretenir son potager requiert du temps et de l'espace. On observe des initiatives de potagers partagés, qui peuvent répondre habilement à des contraintes temporelles tout en y ajoutant une dimension sociale intéressante. **Les potagers partagés** sont en effet des lieux de rencontre et d'échange entre voisins tissant ou renforçant les liens sociaux dans un village ou un quartier.

¹<https://bib.uclouvain.be/opac/ucl/fr/visualizer/DIAL.mem%3Aoi%3Adial.uclouvain.be%3Athesis%3A11335?i=0>

² Biowallonie

³<http://www.asblrcr.be/actus>

» **Entreprenariat en alimentation durable**

De la conception du projet à la gestion quotidienne de l'activité, le chemin emprunté par l'entrepreneur peut être long et semé d'embûches.

Ce chemin est caractérisé par des **choix moraux et éthiques forts**.

Le nombre d'initiatives entrepreneuriales dans le secteur de l'alimentation durable ne fait qu'augmenter. Les entreprises créées peuvent revêtir de multiples formes.

Si l'on prend l'exemple des coopératives, il existe une grande diversité de modèles d'organisation et d'activités assurées en leur sein. Certaines font le choix de privilégier les producteurs en tant qu'acteurs centraux, d'autres s'inscrivent davantage dans une logique de collaboration entre producteurs et consommateurs.

Des disparités existent aussi concernant les critères relatifs aux modèles de production alimentaire : certaines initiatives s'inscrivent dans la vision d'une agriculture exclusivement biologique et paysanne, d'autres mettent plutôt l'accent sur la provenance des produits, bio ou pas.

La diversité des modèles peut aussi s'observer au niveau des autres maillons : transformation (intégrée ou non, degré de transformation), distribution (grande surface ou pas), ...

Une constante se retrouve au sein de ces différentes initiatives : il s'agit de la **revendication commune à l'égard du système alimentaire conventionnel et la promotion d'un modèle davantage basé sur des critères de durabilité**.

» **Concrètement...**

Plusieurs outils de localisation des points de vente en circuit court ou de potagers collectifs existent à destination des citoyens et des collectivités.

Pour ce qui est de l'autoproduction chez soi, des ouvrages et outils didactiques sont disponibles. Des visites de potagers et des échanges d'expériences entre jardiniers s'organisent régulièrement sur tout le territoire wallon.

Les démarches entrepreneuriales peuvent être encadrées par différents organismes, couveuses d'entreprises ou autre, qui proposent leur expertise dans la phase de démarrage d'une entreprise.

Des aides publiques pour l'installation des entreprises en alimentation durable existent sous forme d'aide à l'installation d'un hall relais ou d'hébergement dans des structures telles que des ateliers ruraux.

A noter :

Nous nous intéresserons ici aux initiatives citoyennes de consom'action et d'entreprenariat autour de l'alimentation durable en nous basant sur le concept d'économie sociale et solidaire.

4. TEXTES DE RÉFÉRENCE

- Consommation Durable – Quel rôle pour le consommateur ?
https://www.belspo.be/belspo/organisation/Publ/pub_ostc/OA/brochOA20_fr.pdf
- Crise alimentaire et alternatives
<http://www.iteco.be/revue-antipodes/Crise-alimentaire-et-alternatives,82/Les-emeutes-de-la-faim-font>
- Chiffres clés de l'agriculture belge
https://statbel.fgov.be/sites/default/files/Over_Statbel_FR/FR_Kerncijfers%20landbouw_2017_final.pdf
- Les coopératives et groupements de producteurs en tant que systèmes agroalimentaires alternatifs en région wallonne
<https://bib.uclouvain.be/opac/ucl/fr/visualizer/DIAL.mem%3Aoai%3Adial.uclouvain.be%3Athesis%3A11335?i=0>
- Le vif – Comment devenir consom'acteur ?
<http://www.levif.be/actualite/environnement/comment-devenir-consom-acteur/article-normal-765993.htm>
- La consommation responsable, qu'est-ce que c'est ?
<https://e-rse.net/definitions/consommation-responsable-definition-enjeux/#gs.aJWVzfw>
- Réseau des consommateurs responsables
<https://www.asblrcr.be>
- Entreprenariat durable
<https://www.groupeone.be/entreprenariat-durable/>
- Etude Ethicity (France 2016)
https://www.greenflex.com/wp-content/uploads/2016/11/CP_GreenFlex-Etude-Ethicity-VF.pdf