



**BIO**WALLONIE

Le bio aujourd'hui & demain

# TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS À LA RECHERCHE DE PRODUITS BIO WALLONS

JOURNÉE DÉBOUCHÉS – 26 JUIN 2018



**BEEES**  
*coop*  
SUPERMARKET

Cabbage-savoy,  
organic

1.26 lb

1.92 lb



## BEES COOP, POURQUOI?

---

**Au départ, une série de constats sur des problèmes de notre société de consommation :**

- Nourriture saine et durable inaccessible à une large population;
- La consommation: un geste passif, peu de transparence, manque d'une dimension humaine;
- Pression sur les producteurs pour augmenter les marges et le profit;
- Scandales alimentaires.

**→ *Modèles de production et distribution alternatifs (circuits courts...)***



# UN SUPERMARCHÉ

---

La coopérative BEES: Bruxelloise, Écologique, Économique et Sociale

- coopératif (indépendance financière)
- participatif
- à but non lucratif: bénéfices réinvestis dans la coopérative (service aux membres et diminution des marges)



Mais aussi :

- one stop shopping
- transparence



## VALEURS

---

- Participation des membres
- Durabilité
- Coopération et autogestion
- Solidarité
- Transparence



## MISSION

---

- Donner accès à l'alimentation durable, locale et de qualité pour tous

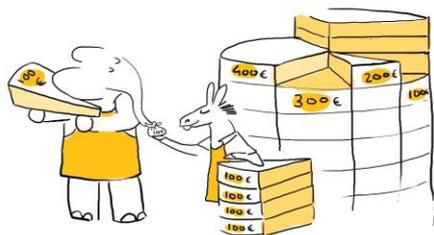




# COOPÉRATIF ET PARTICIPATIF ?

---

Le triple rôle du coopérateur :



---

## Propriétaire

Parts du capital et participe décision stratégique (AG)



---

## Travailleur

2h45 de travail non-rémunérées par mois (modèle d'autogestion)



---

## Client

le magasin est ouvert uniquement aux coopérateurs



## NOS SOURCES D'INSPIRATION...

---

Divers exemples au Canada, aux États Unis, en France, en Belgique...



Il y a 40 ans, **la coopérative Park Slope Food**, à New York





## visite guidée

---

### Des produits

1500 références (150 produits en vrac)

### Des producteurs

locaux VS lointains

grossiste VS petit producteur

### L'étiquette

**Fusilli complets VRAC / 0620**

Iris Coop Italie

**2.33 €** 1.00 kg 2.33 €/ kg



### Une marge unique



## Intérêt pour

---

- **Fruits en direct**
  - pommes, poires,
  - autres
- **Légumes en direct**
  - offre différenciée des maraîchers actuels
- **Produits laitiers en direct**
  - offre complète/variée: beurre, fromage frais et pâte dure, laitages, etc
- **Critères:**
  - rapport qualité / prix
  - régularité au niveau de l'offre et livraisons
  - livraisons par le producteur



**26 JUIN 2018**

# TCO SERVICE en quelques mots

- Société familiale depuis 1992
- Service de restauration collective en alimentation durable
- Secteur scolaire, crèche, maison de repos, restaurant d'entreprise
- Actifs en Brabant Wallon, à Bruxelles et en Province de Namur



RESTAURATION  
COLLECTIVE  
DURABLE

# TCO SERVICE en quelques chiffres

- 100 collaborateurs
- 15.000 repas/jour
- 250 écoles servies, 120 crèches
- 3 maisons de repos
- 18 sites de production (cuisines)



# TCO SERVICE et LA CUISINE DES CHAMPS: nos valeurs

- Respect des produits
- Respect des personnes
- Respect de l'environnement
- Performance des services
- Transparence



# Alimentation durable chez TCO SERVICE et à LA CUISINE DES CHAMPS

## La santé:

- Menus équilibrés, variés réalisés par diététicienne
- Ingrédients de qualité (labélisés, bio, chasse à l'huile de palme etc.)



## L'environnement

- Ingrédients biologique 25%
- Circuits courts 30%
- Saison 70%



## Le social:

- Juste rémunération toute la chaine
- Insertion socio professionnel

# A LA RECHERCHE DE PRODUITS LOCAUX DE QUALITE

- Légumes frais suivant menu du jour
- Tout au long de l'année
- Logistique/approvisionnement de 18 cuisines
- Emballage: bacs esp
- Lavés
- Transformés (4<sup>ème</sup> gamme) ??
- Volumes recherchés





BIO @Delhaize

CHARLOTTE CHAIDRON  
PRIVATE BRAND MANAGER



# LE BIO EST ASSIMILÉ A UN CHOIX CONSCIENT POUR UNE ALIMENTATION PURE, AUTHENTIQUE, GOUTEUSE, HONNETE RESULTANT EN UN MODE DE VIE MEILLEUR ET PLUS SAIN DANS L'ESPRIT DES CONSOMMATEURS

Purity, natural,  
non-altered



Real taste



Simple,  
authentic, human



Freshness, full of its  
original goodness...

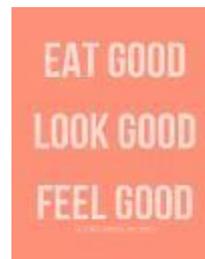


Healthy, balanced eating

Full of vitality



Taking better care of myself  
and my family



Pleasure, enjoying life, zen,  
calm



DU CÔTÉ DE LA VRAIE VIE  
MEE MET 'T LEVEN

\*Source: TNS consumer study on Organic, April 2017

## DELHAIZE JOUE UN RÔLE IMPORTANT DEPUIS DES ANNÉES EN TANT QUE RETAILER DANS LE MARCHÉ CROISSANT DU BIO

- Bio est un marché en croissance qui répond à une tendance générale des clients qui cherchent des produits “bio, naturel, et sains”, tendance pour laquelle Delhaize a une position de leader dans le marché traditionnel du retail
- 1989 : 1<sup>er</sup> supermarché belge à offrir du bio



- Les retailers classiques sont toujours les distributeurs principaux de produits bio, comparés aux magasins de proximité spécialisés, hard discounters ou les magasins de dépannage
- En 2017, Delhaize a lancé plus de 70 nouveaux produits bio sous sa marque propre

# DELHAIZE A REVU SON PACKAGING BIO POUR MIEUX REFLÉTER LES VALEURS DE LA MARQUE BIO ET ÊTRE PLUS TRANSPARENT AUX YEUX DES CLIENTS

**DELHAIZE**

**Bio**

**NATUUR  
NATURE**

biomilk.be

**VOLLE YOGHURT • YAOURT ENTIER**

Volle yoghurt. **Ingrediënten: volle melk\***, rietsuiker, **magere melkpoeder\***, verdikkingsmiddelen (xan- thaan, johannesbroodpitmeel), natuurlijk aroma, levende yoghurt fermenten. **bevat: melk. Yaourt entier. Ingrédients: lait entier\***, sucre de canne\*, **lait maigre en poudre\***, épaississants (xanthane, farine de graines de caroubes), arôme naturel, ferments lactiques vivants. Contient: lait

150g -%RI\*

Energie	466 kJ
	111 kcal
	6%

100g = 311 kJ / 74 kcal

Nettogewicht: 150 g e  
Poids net: V.G./M.G./ Fett: 3,2%

From farm to you!

biomilk.be

www.delhaize.com

CONTROLE CERTISYS BE-Bio-01  
EU / NIET-EU LANDBOUW  
AGRICULTURE UE / NON UE EU

5400112117408

# LA VISION DE DELHAIZE EN CE QUI CONCERNE LE BIO

## Le Bio en général

- Delhaize veut supporter le développement du marché du bio comme alternative à l'industrialisation
- Delhaize croit fermement en la corrélation entre la production locale et bio
- Dans le cas où ce n'est pas possible de trouver une collaboration durable sur le marché belge, Delhaize est obligée d'investiguer en dehors de la Belgique pour trouver des solutions et répondre à la demande des clients

## Cooperatives bio

- Delhaize pense que pour offrir le meilleur du bio nous devons travailler en étroite collaboration avec les agriculteurs
- Le modèle de collaboration avec des coopératives d'agriculteurs est un bon modèle pour Delhaize, à condition que:
  - L'organisation est structurée et dirigée par quelques contacts clés
  - Delhaize a un partenaire industriel qui peut aider dans la transformation des produits (découpe, production du produit final, packaging, etc)
  - Success story: [biomilk.be](http://biomilk.be)

**PLUS DE 600 PRODUITS BIO....**



**ET BEAUCOUP D'AUTRES A VENIR...**

# LE BIO, CHANGEZ TOUT...

Naturellement commencer sa journée en fanfare.



Parce que manger bio, c'est profiter de tout ce que nous offre la nature. Parce que l'élevage bio tient compte du bien-être animal. Parce que la production bio vise à préserver l'environnement, à exclure les pesticides et à rapprocher les producteurs des consommateurs, surtout quand elle est locale. Parce qu'on veut tous prendre soin de soi et de la planète, mais, tout en continuant à se faire plaisir au quotidien. Pour toutes ces raisons et à chaque moment gourmand de votre journée, vous pouvez désormais choisir parmi les 635 produits de notre gamme bio. Pour tout changer... sans rien changer.



**YAOURT ENTIER BIO**  
(toutes les variétés - 150 g),  
**BEURRE DE BARATTE BIO** (250 g),  
**OEUFS BIO**  
(différents calibres - 6 pièces),  
**FROMAGE FRAIS BIO 0%** (500 g) ou  
**LAIT BIO**  
(battu, entier ou demi-écrémé - 1 l)



**CÉRÉALES, MUESLI OU FLOCONS D'AVOINE BIO**  
Toutes les variétés  
De 300 g à 500 g



**SALMON FUMÉ ATLANTIQUE BIO**  
En tranches (140 g)  
ou en bloc (125 g)  
À PARTIR DE € 6,95 (€ 5,40/kg)

Nourrit exclusivement d'ingrédients bio et naturellement riche en oméga 3.



**OUÏDA JEUNE EN TRANCHES BIO**  
5 tranches (140 g)  
ou en bloc (125 g)  
250 g - € 12,7/kg

€3



**LEGUMES JAUNES BIO**  
Origine: Egypte  
Filet d'1 kg

€1,35

**-20%**  
À L'ACHAT DE 3 PRODUITS

COMBINEZ & PROFITEZ

# ... SANS RIEN CHANGER.

Naturellement luncher entre amis.



Penne rigate, couscous, quinoa, lentilles, pois cassés... rien que du bon issu de l'agriculture traditionnelle bio pour satisfaire toutes vos envies!

**LÉGUMINEUSES OU PÂTES BIO**  
Toutes les variétés  
350 g ou 500 g



**FETA BIO**  
150 g - € 16,60/kg

€2,49



**CREVETTES OU QUEUES DE CREVETTES BIO**  
Cuites et décortiquées  
100 g ou 180 g

À PARTIR DE € 2,06 (€ 36,90/kg)



Sa chair verte naturellement translucide témoigne de sa haute teneur en eau (90%), un super hydratant!

**CONCOMBRE BIO**  
Origine: Belgique/Espagne/Pays-Bas  
Pièce

€1,55

## PRODUIT DE SAISON



À base d'olives et de levain naturel, ce pain artisanal est 100% de chez nous.

**PAIN BIO AU LEVAIN ET AUX OLIVES**  
450 g - € 5,44/kg

€2,45

Des olives lisses, charnues et croquantes et si douces de goût.



**OLIVES NATURELLES BIO**  
150 g - € 17,27/kg

€2,59

Faites du bio un plaisir quotidien, grâce à notre assortiment de plus de 600 produits. Des produits savoureux, certifiés bio, issus de méthodes de culture et d'élevage qui respectent la terre et les animaux, la nature reprend ses droits!

# LE BIO, CHANGEZ TOUT...

Naturellement  
finir sa journée  
par un moment partagé.



bio  
NATURELLEMENT  
BON



bio  
HACHIS BIO  
Toutes les variétés  
À PARTIR DE € 10,95/kg



bio  
BURGER VÉGÉTARIEN BIO  
Toutes les variétés  
De 150 g à 200 g  
À PARTIR DE € 2,70  
(€ 18,60/kg)



bio  
POULET BIO  
Toutes les variétés  
À PARTIR DE € 6,90/kg

Une méthode  
d'élevage  
respectueuse  
donnant  
un poulet  
viandeux et  
savoureux.



Plus frais que frais, ces  
légumes sont récoltés à  
maturité et directement  
congelés pour préserver  
tous leurs bienfaits  
nutritifs et leur saveur!

bio  
LÉGUMES BIO  
Toutes les variétés  
450 g ou 600 g



bio  
SAUMON  
ATLANTIQUE  
BIO SANS PEAU  
Origine : Écosse/  
Irlande/Norvège  
**€36,95**  
/kg



bio  
POIVRONS BIO  
Origine : Belgique/  
Espagne/Pays-Bas  
2 pièces  
€ 1,50/pièce  
**€2,99**  
Le plus doux  
des piments,  
cultivé avec  
amour et  
respect de  
la terre.

## PRODUIT À DÉCOUVRIR



bio  
SOUPE BIO  
Céleri-rave/ poireaux,  
carottes/cardamome ou  
crème tomates/ basilic  
600 ml - € 5,99/L  
**€3,59**

Des soupes lisses et  
savoureuses préparées  
traditionnellement avec  
des ingrédients de qualité.

# ... SANS RIEN CHANGER.

Naturellement  
se faire plaisir  
en douceur.



bio  
NATURELLEMENT  
BON



bio  
TABLETTE DE  
CHOCOLAT BIO  
Noir 70% ou  
noir/orange  
100 g  
À PARTIR DE € 1,50  
(€ 15/kg)



bio  
BISCUITS BIO  
Toutes les variétés  
De 125 g à 300 g  
À PARTIR DE € 1,29  
(€ 10,32/kg)



bio  
CRÊPES DE BRISJES  
OU CRÊPES  
MULTICÉRÉALES BIO  
350 g ou 420 g  
À PARTIR DE € 1,80  
(€ 5,46/kg)

Déjà toutes  
prêtes,  
elles sont  
faites à base  
de bons  
œufs, farine  
et lait bio.

## PRODUIT À DÉCOUVRIR



Ce cava  
traditionnel  
saura vous  
châmer par  
sa pureté et  
ses arômes  
floraux.

NEW

bio  
CAVA PERELADA  
ORGANIC BRUT  
75 cl - € 14,65/L  
**€10,99**

**-20%**  
À L'ACHAT DE  
3 PRODUITS

COMBINEZ  
&  
PROFITEZ



bio  
CRÈME GLACÉE  
À LA VANILLE BIO  
750 ml - € 4,79/L  
**€3,59**

# INTERBIO





# Des débouchés durables pour toutes nos productions bio wallonnes

La coopérative liégeoise  
« Les Petits Producteurs »



# Historique

## Ceinture Aliment-Terre Liégeoise

Un projet de mobilisation des forces vives de la région liégeoise en faveur du développement d'une filière alimentaire courte, écologique et génératrice d'emplois de qualité (**novembre 2013**).

**Projet à 25-30 ans** : la majorité de l'alimentation consommée localement devra être produite dans les meilleures conditions écologiques et sociales  
→ création de coopératives à finalité sociale, dont LPP, la dernière en date.

**30/09/2016**: création du 1er magasin « Les Petits Producteurs » sous forme d'un GIE (**G**roupement **I**ntérêt **E**conomique, limité dans le temps) pour tester le concept, dans l'hypercentre liégeois (En Neuvise, 48, 130 m<sup>2</sup>)

## Les petits producteurs

## Concept

Magasins d'alimentation en produits bio et/ou locaux pour tous ... *des épiceries d'antan avec des produits issus de l'agriculture de demain !*

- Des magasins avec des produits de base : 1 besoin = 1 produit (max 250 références)
- Des produits issus d'une agriculture bio et/ou locale ... à condition que cette agriculture locale soit raisonnable et raisonnée.
- Approvisionnement en direct des producteurs chaque fois que c'est possible.
- Prix d'achats non-négociés. Marges réduites pour un prix abordable POUR TOUS.
- Aménagement de base, sans superflu, au bénéfice du client.
- Personnel en CDI

**Les petits  
producteurs**

## Coopérative à finalité sociale

**Premier magasin** : succès immédiat et grand engouement

- +/- 2000 clients/semaine dont les  $\frac{3}{4}$  habitent Liège Ville
- Ils apprécient : 1) l'origine des producteurs, 2) la qualité des produits, 3) les prix justes (enquête novembre 2016, 100 clients interrogés)

**LPP → SCRLFS (coopérative à responsabilité limitée et à finalité sociale)**

**23/08/2017** : fondation de la coop LPP + appel privé à épargne citoyenne (développement des magasins, soutien aux producteurs, achat de terre, achat d'équipement de cuisine ...)

**01/09/2017** : 2e magasin de 75 m<sup>2</sup>

## Les petits producteurs

## Producteurs

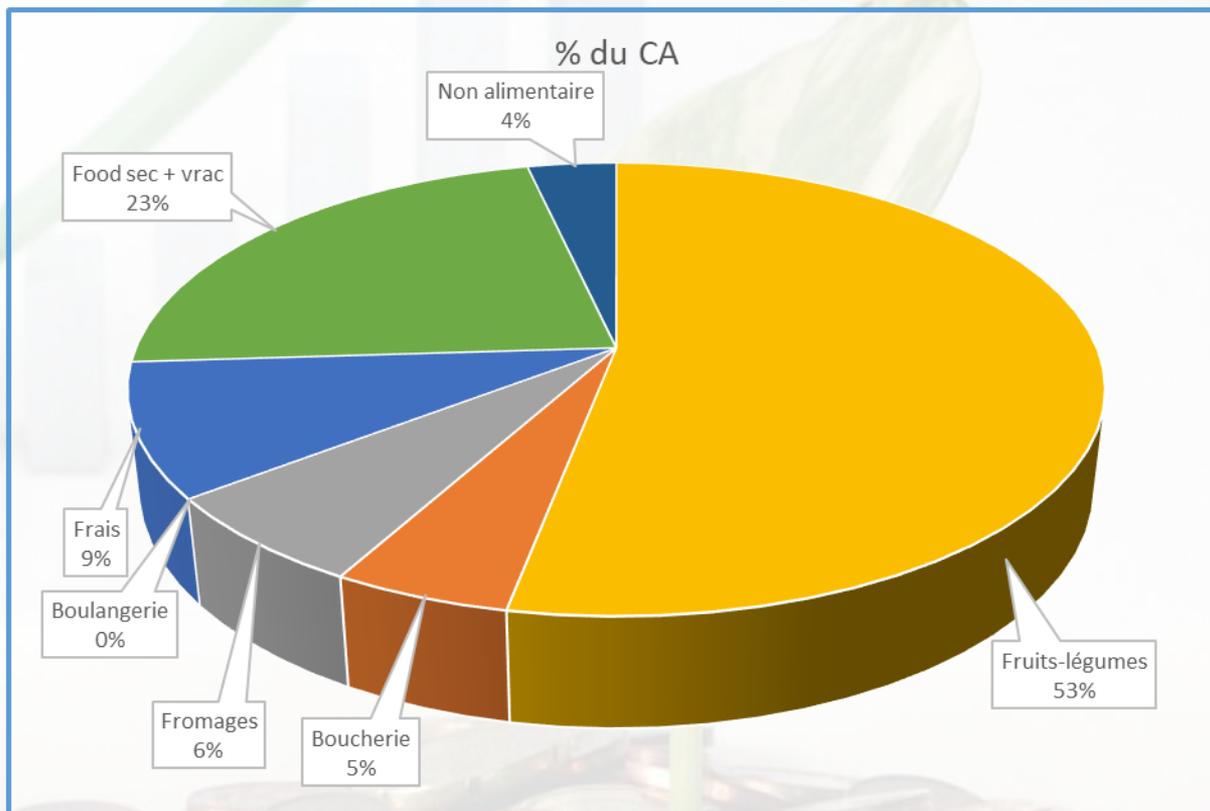
### 28 producteurs locaux

- 13 Fruits et Légumes (4-5 à l'ouverture de LPP1) + Interbio pour le hors saison
- 19 certifiés BIO
- 16 dans un rayon de 0-25 Km, 25 dans un rayon de 0-50 Km
- 10 sont membres fondateurs de la coopérative

### Produits du Sud (la plupart certifiés BIO)

- Agrumes de Sicile (coopérative)
- Dattes du Maghreb
- Fruits secs, huile, riz, pâtes ... de Grèce, Italie ...
- Etc.

# Dépenses par catégorie de produits



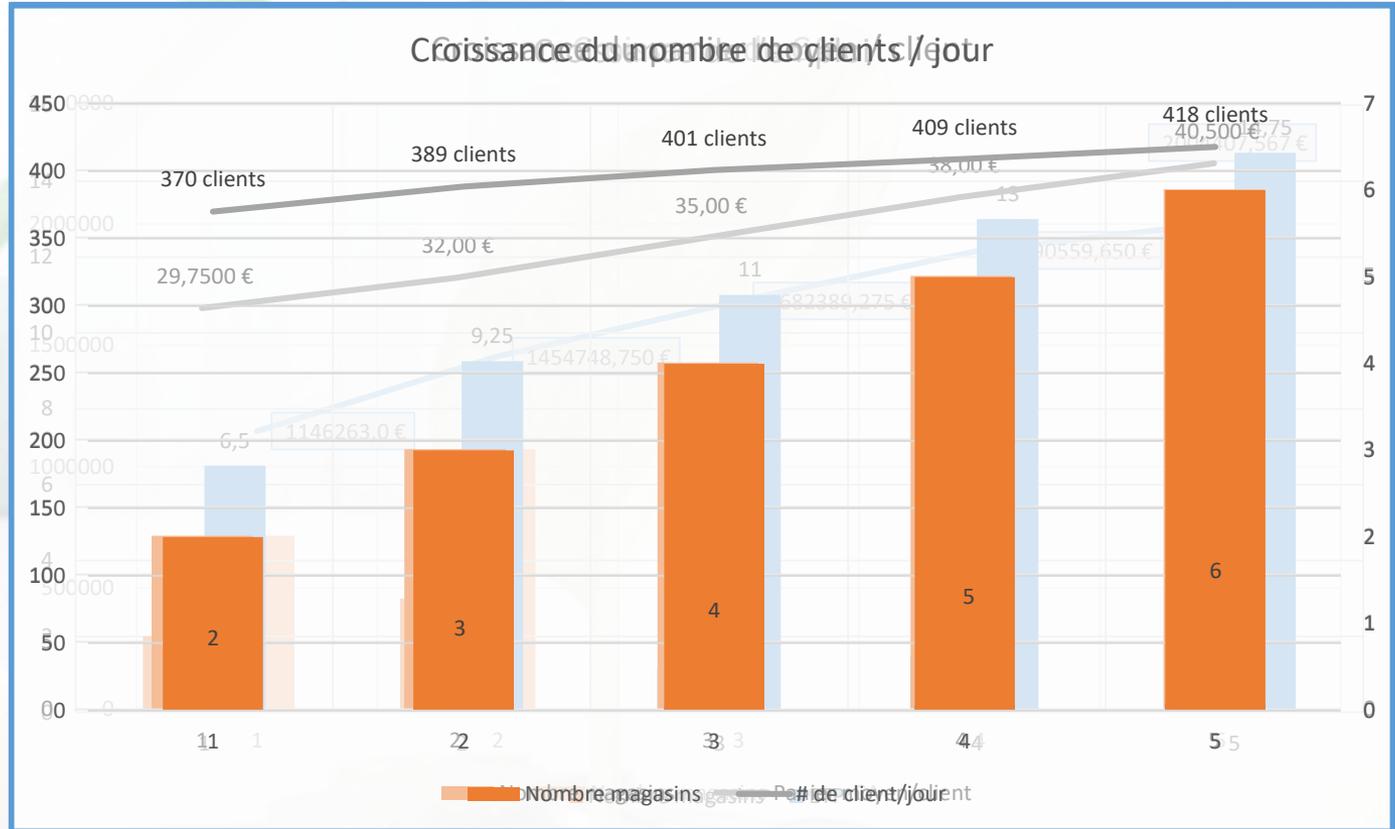
# Les petits producteurs

# Projets

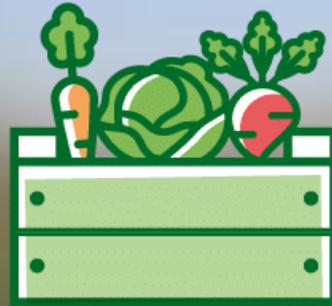
Un magasin de 75 m<sup>2</sup> en plus chaque année pendant 5 ans → 6 magasins

Investissement pour 75 m<sup>2</sup> : +/- 42 K€ htva

Croissance annuelle du panier moyen : 5 à 6 %



LITTLE GREEN BOX



LITTLE GREEN BOX



# Paysans Artisans

**PARTISANS DU GOÛT**

# Paysans-Artisans en chiffres

- ▶ 1 territoire - 9 communes
- ▶ 665 coopérateurs (440 + 225)
- ▶ Dont : 80 producteurs (agriculteurs et artisans-transformateurs)
- ▶ Plus de 1.500 produits bios ou de qualité différenciée
- ▶ Entre 500 et 600 commandes par semaine; 2.500 consommateurs différents
- ▶ « Panier » moyen, en ligne, de 45 à 50 €
- ▶ Chiffre d'affaires mensuel avoisinant les 185.000€ (110.000 + 55000 + 20.000)
- ▶ 16 Points de R'Aliment
- ▶ 9 salariés + Art. 60 + GEPA + Etudiants (9 ETP) / 8 salariés (5,2 ETP) au GEPA  
Au 1/1/18 : 11 salariés + Art. 60 + GEPA + Etudiants (11 ETP)
- ▶ 350 bénévoles
- ▶ 4 structures juridiques : Paysans-Artisans scfs, Ateliers Paysans-Artisans asbl, Groupement d'employeurs Paysans-Artisans gie, Paysans-Artisans Invest scfs
- ▶ Implication dans l'ASBL 5 C – Collectif de coopératives citoyennes de circuit court



# Trois pôles d'activités

- ▶ 1. Distribution en circuit-court
  - ▶ 2. Mise en réseaux producteurs
  - ▶ 3. Education permanente, mobilisation
- 



# 1. Distribution en circuit court



# Vente aux particuliers

## 1. E-commerce [www.paysans-artisans.be](http://www.paysans-artisans.be) ou par téléphone

- ▶ 7 Points de R'Aliment le jeudi : Cinex, La Plante, Godinne, Salzinnes, Sambreville, Flawinne, Dave
- ▶ 5 Points de R'Aliment le vendredi : Floreffe, Spy, Saint-Gérard, Saint Servais, Vedrin
- ▶ 4 Points de R'Aliment le samedi : Anhée, Saint-Martin Balâtre, Jambes et Bois-de-Villers
- ▶ Brassage des populations ; volonté de mixité sociale
- ▶ Marge de la coopérative : 20% du prix de vente

## 2. Marchés de producteurs

- ▶ 10 – 12 marchés par an
- ▶ Marge de la coopérative : 0%

## 3. Micro-marchés et présence de producteurs dans les Points de R'Aliment

- ▶ Quelques fois par an
- ▶ Marge de la coopérative : 0%

# Vente aux particuliers (suite)

## 4. Magasin / Espace Circuit-court

### ► Pourquoi un magasin PAYSANS-ARTISANS ?

- Toucher un public plus large, plus populaire, rétif à l'achat alimentaire en ligne
- Soutenir davantage les 65 producteurs de la Coopérative
- Soutenir de nouveaux producteurs, jeunes et moins jeunes, qui voudraient s'installer ou qui voudraient rejoindre Paysans-Artisans
- Agrandir la visibilité de Paysans-Artisans et permettre ses développements
- Bref, pour peser sur le système et changer de modèle !

### ► Pourquoi plus qu'un magasin... un Espace Circuit-Court PAYSANS-ARTISANS ?

- Parce que l'ambition de Paysans-Artisans n'est pas qu'économique ; elle est aussi politique, sociale, culturelle.
  - Pour sensibiliser et mobiliser.
  - Pour offrir des espaces de convivialité et d'échange.
- **Marge de la Coopérative : en moyenne 20% (Magasin) + 10% (PG)**



# Vente aux professionnels - Petit Grossiste

- ▶ Vente aux magasins à la ferme, magasins de proximité indépendants, magasins spécialisés, restaurants, collectivités locales, organisateurs d'évènements
- ▶ Premiers partenaires :
  - ▶ Passion locale (Fosses-la-Ville)
  - ▶ Le caféo (les Grignoux)
  - ▶ Le Perron de L'Ilon (Namur)
  - ▶ Ecole libre du Sacré-Cœur (Bois-de-Villers); Sainte-Marie Namur; Ecole St Joseph Malonne
  - ▶ Le BEP (Salzennes)
  - ▶ Des magasins à la ferme de producteurs de Paysans-Artisans
  - ▶ Des traiteurs de Paysans-Artisans
  - ▶ ...
- ▶ Marge de la coopérative : 10 % du prix de vente



## 2. Mise en réseau des producteurs



# Projets par filière de production

## 1. Maraîchers

- Programmation concertée des cultures spécifiques
- Travail commun sur un logiciel de planification des cultures

## 2. Eleveurs volaille

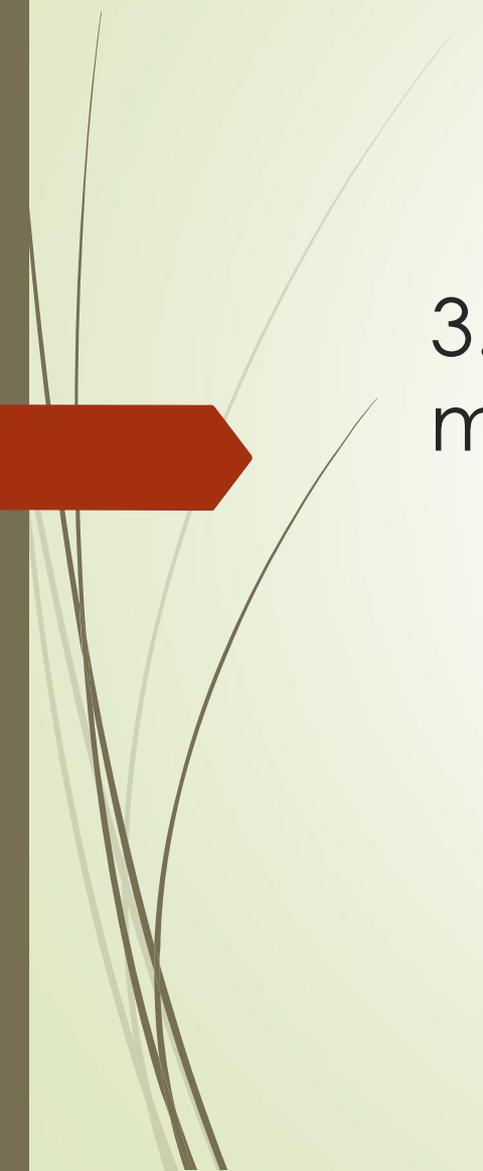
- Projet « Petit Abattoir Coopératif »

## 3. Céréaliers / traiteurs

- Projet Manufacture de pâtes

## 4. Autres

- Collectif fruiticulteurs...



### 3. Education permanente, mobilisation



# Des ateliers d'échange et l'université populaire

## **1. Ateliers d'échanges de savoir-faire :**

- Ateliers Apasoif, Repair Café, Cuisine, Jardinage...

## **2. Atelier Rencontres alternatives paysannes**

## **3. Université populaire, pour construire une vision partagée et une intelligence collective sur les questions agricoles et d'alimentation :**

- Formations
- Ciné-débats
- Conférences
- Expositions

## **4. Animations dans Espace Circuit Court**