

DIX ASTUCES POUR UNE CONVERSION EN BIO RÉUSSIE

Une bonne réflexion avant de se lancer en agriculture biologique est la clé de la réussite, quitte à prendre plusieurs années !

1 NOUER DE NOUVEAUX CONTACTS ET TISSER UN RÉSEAU

Visiter des fermes bio en Belgique ou à l'étranger peut s'avérer être très enrichissant.

Rester attentifs à l'évolution et aux événements du secteur bio, pour cela lire **Itinéraires BIO** vous permettra de suivre l'actualité du bio.

2 LIRE-ATTENTIVEMENT LA RÉGLEMENTATION BIO

Il existe deux textes régissant l'agriculture biologique: le CE n°834/2007 et le CE n°889/2008.

Retrouver sur le site de Biowallonie, des **livrets qui synthétisent et vulgarisent** ces textes.
www.biowallonie.be

3 SE FORMER AU BIO

Participer à des formations, pour cela l'agenda du secteur bio est disponible sur le site de Biowallonie.

Expérimenter des méthodes de l'agriculture biologique, pour cela des conseillers techniques peuvent vous aider **gratuitement**. Il est important de garder des zones témoins lors de vos essais.

4 BIEN RÉFLÉCHIR À SES DÉBOUCHÉS DANS UNE FILIÈRE BIO

Le bio est un **marché spécifique**, avec ses besoins, ses exigences et ses débouchés propres.

Avant de vous lancer, assurez la reprise de votre production dans une filière bio et **et à un prix juste**.

5 QUESTIONNER SES CHOIX TECHNIQUES

En élevage, les questions à se poser avant de se lancer, concerne la **superficie** de prairies et de culture, l'adaptabilité de vos bâtiments d'élevage et les races des animaux.

En cultures, pensez aux **rotations**, à votre fumure et à la protection des cultures.

6

MAÎTRISER SON AUTONOMIE

Optimiser la fabrication de l'alimentation pour votre bétail, à la ferme.

Gérer la fertilisation sur du long terme, **nourrissez le sol** et pas la plante.

Penser à votre autonomie en semences car celles-ci coûtent cher en bio.

7

RÉFLÉCHIR À SES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

Convaincre les personnes impliquées dans l'entreprise, en formulant vos objectifs.

Préparer financièrement la **période de conversion**.

Penser à vos besoins en mains d'oeuvre et matériels spécifiques (ex: machine de dés-herbage)

8

BIEN COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ

Développer des outils de communication pour **vous identifier** (site Internet, dépliants et cartes de visite, affichage routier et panneaux urbains,...).

Biowallonie propose un **nouveau service** d'aide pour ce type de création.

9

SOUTENIR LE SECTEUR BIO

Manger bio et local, et sensibiliser les autres autour de soi.

10

ADHÉRER À LA PHILOSOPHIE BIO

Aider à conserver l'image positive du bio en soutenant ses quatre **principes fondamentaux** :

Santé
Ecologie
Équité
Précaution

